

<<新媒体广告经典评析>>

图书基本信息

书名：<<新媒体广告经典评析>>

13位ISBN编号：9787548600671

10位ISBN编号：7548600674

出版时间：2010-10

出版时间：上海学林出版社

作者：张家平 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体广告经典评析>>

内容概要

本书汇集平面广告、影视广告、网络广告以及其他新媒体广告并进行评析，选编的广告涉及许多国家和地区，时间跨度较大。

本书沿用《平面广告经典评析》的基本体例，所选广告内容也更加丰富。

本书为广告学专业师生教学及爱好广告人士欣赏广告提供参考。

<<新媒体广告经典评析>>

书籍目录

前言国家与城市形象金融通讯信息家电及关联产品房地产及关联产品汽车及关联产品食品医疗药品和
保健品饮料服饰及妆饰品生活服务个人护理及卫生用品媒体文化公益

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>