

<<从眼动到行动>>

图书基本信息

书名：<<从眼动到行动>>

13位ISBN编号：9787548600350

10位ISBN编号：7548600356

出版时间：2010-7

出版时间：学林

作者：郑欢 编译

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从眼动到行动>>

内容概要

《从眼动到行动：视觉跟踪研究新方法》内容包括：行为研究——不仅是对专业工具的挑战、基于模型的眼动研究方法、基于语言和面部识别的宫泽贤治虚拟认知模式、看上去很高兴：积极的视觉注意力偏移的实验性控制、阅读中的眼球运动：新发现、使用眼动技术重现感觉图像、专业领域知识对图像再认过程中视觉热点的弱化影响等。

<<从眼动到行动>>

书籍目录

行为研究——不仅是对专业工具的挑战基于模型的眼动研究方法基于语言和面部识别的宫泽贤治虚拟认知模式看上去很高兴：积极的视觉注意力偏移的实验性控制阅读中的眼球运动：新发现使用眼动技术重现感觉图像专业领域知识对图像再认过程中视觉热点的弱化影响前期知识对查看和转译宏观表征和微观表征图像的影响为繁杂视觉效果选择色标的感识处理方法关于广告注意力的目标控制——亚尔布斯(Yarbus)的推论特写广告关注的销售效果：贝叶斯中介分析计量生物学和眼动轨迹视角——快进浏览中的电视广告信息处理态度和社会认知：社会排他性和早期人际知觉——选择性注意认同的信号后记

<<从眼动到行动>>

章节摘录

人眼行为的定义是，他们是在何种情况下出现的？

眼睛是吸引现场的区域，传达在当时被认为是对现场译码的最重要的信息。

起初，这些地区是预先没有承认发生的，但片刻之后，在固定关注的目光中，呈现为一组任务。

这原因或许取决于我们自己的个人利益和经验。

人类感知的视觉图像是不同的。

我们面前有视觉信息，当我们睁开眼睛，就会展开毫无困难地解释。

提取视觉图像信息进行研究，已被亚尔布斯、麦克沃思和莫兰迪所探索。

麦克沃思和莫兰迪发现，固定密度与信息意义有关，将图片设定为不同区域，将分割的照片设置为单独的组，观察员被要求按信息性评分。

一个图像区域的信息性为人类如何感知到一个场景或形象创造了更深入的了解机会。

亨德森和霍林沃思描述一个图像区域和结构信息的视觉语义信息性及其意义。

固定位置使前者比后者的信息性更强，更具有相应的眼球运动任务要求。

以前的工作中使用的视觉注意力模型评分在图像信息性水平上，发现了与会者的目光，在头两秒钟接触的很大一部分是在信息领域的指示估计模型。

最近的工作比较了眼睛的性能和作为视觉输入源鼠标的功用。

结果表明，本文更快确定目标图像显示界面，利用鼠标目标识别。

实验描述，探索利用眼睛来驱动的图像检索界面的可行性。

初步工作报告。

在视觉搜索任务，要求用户在数据库中找到目标的形象，再利用目标图像进行计数。

<<从眼动到行动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>