

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787548206644

10位ISBN编号：754820664X

出版时间：2012-3

出版时间：云南大学出版社

作者：【日】山下晋司

页数：232

字数：234000

译者：孙洁,伍乐平 译,孙晓萍 审校

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化学>>

内容概要

本书是在1996年发行出版的《旅游人类学》基础上的修订版本。在短短的10年间，《旅游人类学》一书被日本多所大学用做教材，并先后重印了10版。与此同时，全世界范围内的游客人数和旅游趋势也发生了巨大变化。日本有关旅游的研究以及旅游教育与10年前相比，业已取得长足的进步和发展。为了适应当今瞬息万变的时代发展，我们重新对《旅游人类学》一书进行了大篇幅的修订，并将其作为教材出版，希望能够从新的视角来把握旅游研究的动向。

修改整理之际，书名改为《旅游文化学》。或许对广大读者而言，“旅游文化学”还是一个陌生的名称，它是以“文化”为关键词来对旅游进行研究的一个领域。此外，对前一版书中的各章节和“看点”部分都进行了数据更新和全面整理，并追加了有关新兴旅游领域的章节。同时删除了旧版书中各章末尾的“练习问题”，改为由大学生们执笔的“旅游文化学演习”专栏。相信通过上述结构上的调整，定能使本书的内容更加充实。

<<旅游文化学>>

作者简介

山下晋司 (Yamashita Shinji), 1948年生。

东京大学综合文化研究科教授。

研究方向：文化人类学。

从越境的视角，关注旅游与移居，研究全球化背景下的新的社会发展和文化的创生。

编著及专著《移动的民族志》（岩波书店，1996年），《巴厘--旅游人类学课程》（东京大学出版会，1999年），《文化人类学入门》（弘文堂，2005年）等。

伍乐平，1976年生。

旅游管理硕士。

云南旅游职业学院旅游系教师。

曾留学日本神户大学、兵庫教育大学。

研究方向：旅游人类学。

主要关注旅游中传统文化的保护与重构。

参与编写《旅游美学》（南开大学出版社，2006年）、《旅游人类学》（南开大学出版社，2008年），参与翻译《旅游者--休闲阶层新论》（广西师范大学出版社，2008年）、《人类学与旅游时代》（广西师范大学出版社，2009年）等。

孙洁，1973年生。

博士。

日本国立民族学博物馆共同研究员。

研究方向：旅游人类学。

从游客活动、视觉形象、传媒、族群等多视角来把握旅游形象的建构与各相关主体之间的动态关系。

<<旅游文化学>>

书籍目录

前言

第一部分 旅游的课题

第1章 旅游文化学导论

第2章 旅游的产生

第3章 旅游的凝视与人类学的凝视

[旅游文化学演习]数字中彰显的世界旅游和日本旅游

第二部分 旅游的建构框架

第4章 信息资本主义与现代旅游--从“环游世界”到“异国风情的日本”

看点1 美术明信片与旅游

第5章 传媒与旅游--“太平洋的乐园”夏威夷与“南国”宫崎的旅游形象构筑

看点2 旅游摄影学

第6章 旅游是可持续发展的吗--从度假区开发到常在旅游

第7章 被旅游化的毛泽东--中国旅游的构建框架

看点3 旅游商品的生产

第8章 极光、圣诞老人和萨米人--北欧的民族旅游与原住民的自我形象呈现

[旅游文化学演习]旅游宣传册中展现的“奢华”

[旅游文化学演习]来自亚洲的游客--“日本旅游活动”

第三部分 旅游创造的文化

第9章 “乐园”的创造--巴厘岛的旅游与传统的重构

看点4 作为文化装置的宾馆

第10章 旅游与宗教的活性化--以印度尼西亚巴厘为中心

第11章 展演故乡--远野的怀旧旅游与传统文化重构

看点5 乡村旅游--京都府美山町

第12章 迪斯尼乐园的朝圣旅游--主题公园的鼻祖所创造的文化

看点6 吃--旅游不仅是“美味”

第13章 伊努伊特的艺术--与“艺术-文化体系”的关联

第四部分 旅游发展的新趋势

第14章 遗产旅游的光与影--以世界遗产吴哥窟为例

第15章 长期旅居型旅行--海外的第二人生

看点7 女性旅游--从“疗伤”到“奋起直追”

第16章 医疗旅游--以新加坡和泰国为例

看点8 福利与旅游--高龄者和残疾人的旅游

第17章 生态旅游的讽刺--从马来西亚沙巴州的森林与海洋说起

看点9 生态旅游--西表岛

第18章 非洲的森林学校--处在自然保护与地区振兴夹缝中的生态旅游

[旅游文化学演习]母亲不再是母亲的日子？

--中老年女性的旅游

附录 作者及编者、译者简介

后记

<<旅游文化学>>

章节摘录

旅游代理店里堆积如山的旅游指南，不遗余力地宣传旅游目的地的魅力。这些信息不断地激发着我们的旅游欲望。

那么，这些被大肆渲染的旅游冲动究竟是什么？

这里将从信息资本主义的视点回答这个问题。

一、另一个南北问题 有关英国和法国的旅游指南，都会以精练的文字介绍当地的文化遗产。我们曾在电视和互联网上见过的名胜古迹和繁华闹市的照片，被大量印制出来。如果参加这样的旅游团，谁都可以进行主要以参观古迹、艺术鉴赏、购物等为目的的旅游活动。相对于西欧而言，除了经济实力以外日本都把自己划归为“南方”，这种旅游无疑是对“北方”的所谓“高文明”的礼拜。

同样是欧洲，有关西班牙的旅游信息却有所不同。宣传册上满是色彩鲜艳的照片，给人以强烈的视觉印象。解说词也大量使用热情、冒险、梦想、光和影等粗犷豪放的词汇，介绍基督教与伊斯兰教的战争、大航海时代的历次探险、骑士的故事、堂·吉珂德、无敌舰队、殖民地统治、内战等。给人的感觉好像是西班牙既有序又无序，尚未被驯化一样。这样的信息，对于美国人、比利牛斯山以北的欧洲人，以及已经“了解”这片土地的日本人来说，有一种被称为荒凉原始而又未知的丰饶感，这正是他们到西班牙旅游的兴趣所在。这里有弗拉门戈舞、吉普赛人以及卡门的爱与热情，这里产生了许多其他国家难以匹敌的、富有独创性的艺术家，有埃尔·格列柯、委拉斯凯兹、戈雅、高迪、毕加索、米罗、达利等，这些形象交织在一起，就形成了西班牙旅游的魅力。

这其中充斥着无非是对“北方”人有吸引力的“南方”的印象。

人们对拉丁美洲的旅游兴趣也一样。

例如，墨西哥的旅游指南都突出阿斯特克、玛雅等古代文明的壮丽遗址、西班牙殖民时代的遗迹、身着鲜艳民族服饰的印第安人的生活和物产以及那里“至今尚存”的“古代的神秘”等，强调与旅游客源国的差异。

加勒比海岸蔚蓝的大海和白色的沙滩、熠熠生辉的白色神山等大自然的魔力也令人难忘。

有的海报还描绘了历史和自然共存、适应环境而生活的“朴素的原住民”。

就这样，作为一个整体演绎出墨西哥的“南方”魅力。

“北方”是观看的一方。

他们是“视角”的所有者，他们所要求的立场是“南方”只是被观看的一方。

从这个意义上说，现代旅游是“北方”不断探寻可以观看的他者的活动，一直以来都是与文化殖民主义相对应的接触不同文化的方法。

所谓文化殖民主义，就是单方面地将不同文化与自己文化的关系进行分类和概念化，认为只有自己才对这种关系有决定权的思想行为。

其中，就像严格区别人类与自然、文明与未开化一样将自己与他者区别开来，将两者的关系替换成支配者与被支配者的关系，通过保持与被支配者的距离来确立支配者的地位。

然而，所谓的保持距离，并不意味着承认他者的根本的独自性、独立性和多样性。

这种距离，仅仅是为了生产和消费多样的、迎合殖民主义者和消费者的差异性的商品而挖掘出来的鸿沟。

.....

<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>