

<<空间、布局与特色>>

图书基本信息

书名：<<空间、布局与特色>>

13位ISBN编号：9787548204626

10位ISBN编号：7548204620

出版时间：2011-8

出版时间：云南大学出版社

作者：李炎，王佳 等著

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间、布局与特色>>

内容概要

本书内容介绍：西部文化产业的发展也突破了西部传统资源依赖型发展的老路，对生态保护发挥积极作用。

自然资源是不可再生资源，西部地区的经济过去长期地依赖于不可再生的自然资源，如煤、矿、森林等，而且由于加工技术的限制，这些资源大多以初级产品的形式供应给发达地区，产品附加值低，对生态的破坏日趋严重。

文化产业开发的是民族文化资源，是人的文化创意，这就大大减少了对自然资源的开发强度，使生态环境的保护有了新的支撑。

<<空间、布局与特色>>

书籍目录

西部文化产业：一个值得关注的课题（总序）

上编 基础空间

第一章 云南文化产业发展的现状与特点

第一节 从新兴产业到支柱产业

第二节 从多元并举到“云南特色”

第三节 重点区域特色突出多点格局并放亮彩

第二章 云南文化产业的结构与布局

第一节 文化产业发展基础与产业结构

第二节 资源配置与区域产业重点

第三节 文化产业发展的政策选择

第三章 云南文化产业发展的资源与优势

第一节 云南文化产业发展的地域性民族资源

第二节 云南地域性民族资源产业化发展的特点和态势

第三节 云南地域性民族资源产业化发展对策建议

中编 区域布局

第四章 滇中地区：文化产业集聚区

第一节 滇中地区文化产业的集聚现状

第二节 滇中地区文化产业发展的特点

第三节 滇中地区文化产业发展的趋势

第五章 滇西地区：文化旅游资源的产业化开发

第一节 滇西地区的文化旅游资源

第二节 滇西地区文化产业发展现状

第三节 滇西地区文化产业的特色发展

第六章 滇南地区：文化品牌与旅游产业互动

第一节 滇南地区的文化产业发展现状和路径选择

第二节 文化品牌与文化旅游相得益彰

第三节 文化品牌与旅游开发的具体对策

下编 特色产业

第七章 民族演艺：走向大众的民族歌舞艺术

第一节 云南民族演出演艺产业现状

第二节 云南民族演出演艺产业发展趋势与对策

第八章 民族工艺：民族民间文化产业化开发的一种路径

第一节 云南民族工艺是民族民间文化的载体

第二节 云南民族工艺产业化发展现状

第三节 云南民族工艺产业化发展中存在的问题及对策分析

第九章 民族影视：云南影视文化产业发展的现状与特色

第一节 云南影视文化产业的发展现状与特色

第二节 云南影视文化产业发展的反思与前瞻

第三节 发展云南影视文化产业的对策与途径

第十章 文化创意：云南文化创意产业的特色与走向

第一节 云南文化创意产业发展的基础与现状

第二节 云南文化创意产业的特色与走向

第三节 云南文化创意产业的路径选择与提升空间

结语 发挥优势效能实现跨越发展——云南文化产业发展的重点和突破口

第一节 根据产业发展基础合理布局文化产业

<<空间、布局与特色>>

- 第二节 培育文化市场带动区域文化产业发展
- 第三节 突出重点积极培育特色产业
- 第四节 构建文化产业多元投融资体系推动文化与金融资本结合
- 第五节 突破类型限制促进产业联动发展
- 第六节 涵养文化资源保护与开发并重
- 第七节 打造文化品牌推动云南文化“走出去”
- 第八节 营造文化产业发展氛围加强文化产业人才建设

<<空间、布局与特色>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>