

图书基本信息

书名：<<当代美国动画产业创新优势及国际竞争力的建构>>

13位ISBN编号：9787548204510

10位ISBN编号：7548204515

出版时间：2011-6

出版时间：云南大学出版社

作者：王建陵

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代美国动画产业创新优势 >

内容概要

《当代美国动画产业创新优势及国际竞争力的建构》作者在波特钻石理论模型的基础上，结合当代国际竞争的趋势和动画产业自身的特点，建立了动画产业国际竞争力的新钻石模型，具体分析了美国动画产业国际竞争力主要影响因素的创新，并提出基于创新优势的美国动画产业国际竞争力的观点。

书籍目录

前言第1章 导论 1.1 问题的提出 1.2 研究意义 1.2.1 揭示创新与美国动画产业国际竞争力之间的内在关系 1.2.2 为中国动画产业从“中国制造”转向“中国创造”提供参考 1.2.3 为中国动画产业从数量式扩张转向内涵式发展提供借鉴 1.3 研究对象和概念界定 1.3.1 研究对象和途径 1.3.2 基本概念的界定 1.4 研究方法 1.4.1 传播学与产业经济学相结合的方法 1.4.2 定性与定量相结合的方法 1.5 全文结构及创新 1.5.1 全文结构 1.5.2 研究创新点 本章小结第2章 相关研究综述及动画产业国际竞争力的新钻石模型理论 2.1 美国动画产业研究现状综述 2.1.1 美国动画产业发展模式研究 2.1.2 美国动画产业链研究 2.1.3 美国动画形象研究 2.1.4 迪斯尼模式：经典商业动画 2.2 国际竞争力的内涵和定义 2.3 迈克尔波特的钻石模型理论 2.4 动画产业国际竞争力的新钻石模型 2.4.1 创新视野下的国际竞争力 2.4.2 创新：文化创意产业的本质特征 2.5 动画产业国际竞争力的新钻石模型理论 本章小结第3章 当代美国动画产业竞争格局 3.1 市场领导者 3.1.1 沃尔特迪斯尼公司 3.1.2 梦工厂 3.2 市场挑战者 3.2.1 时代华纳 3.2.2 福克斯电影娱乐公司 3.2.3 索尼美国公司 3.2.4 派拉蒙与尼克儿童国际频道 3.2.5 环球电影公司 3.3 市场的跟随者：独立制片公司 本章小结第4章 当代美国动画产业生产要素的创新 4.1 创意阶层的崛起：人才要素的创新 4.2 风险投资：资本要素的创新 4.2.1 传统的融资渠道 4.2.2 风险投资的加入 4.2.3 独立动画制片的融资渠道 本章小结第5章 当代美国动画产业市场创新及其机制 5.1 国内市场效应 5.1.1 美国国民经济发展水平 5.1.2 美国电影市场规模 5.1.3 美国国内市场：美国动画产业的成本空间 5.2 文化折扣与国内市场规模的交互作用 5.2.1 文化折扣与国内市场规模交互影响市场收入 5.2.2 文化折扣与国内市场规模交互影响最佳生产预算 5.3 国际市场：美国动画产业的新赢利空间 5.3.1 购买力强大的英语语言市场 5.3.2 美国动画产品的低价出口策略 本章小结第6章 当代美国动画产业价值链的动态演进 6.1 以生产为中心的传统美国动画产业价值链及特征 6.1.1 类型化、配方化生产 6.1.2 模仿与改编的生产策略 6.1.3 以生产为中心，逐渐向发行、播映节点的拓展 6.2 基于顾客价值创造的当代美国动画产业价值链及特征 6.2.1 观众价值驱动下的票房预测研究 6.2.2 跨媒介生产 6.2.3 去文化化与再文化化 6.2.4 高概念 6.2.5 协同营销 6.2.6 全球同步放映与数字化院线建设 本章小结第7章 相关产业与支持性产业的创新 7.1 美国动画产业的相关产业与支持性产业 7.2 信息产业及其创新对美国动画产业的支持 7.3 行会的支持 7.3.1 编剧及美国编剧协会 7.3.2 经纪人及经纪公司 7.3.3 娱乐管理公司 7.3.4 娱乐律师 7.4 动漫节的支持 7.4.1 动画安妮奖 7.4.2 奥斯卡动画奖项 7.4.3 艾美奖 7.4.4 红树枝国际动画节 7.4.5 纽约漫画节 7.4.6 美国电影市场交易会 本章小结第8章 美国文化产业政策及其动态调整 8.1 美国有文化产业政策吗？ 8.2 当代美国文化产业政策对内的基本主张及其调整 8.2.1 反垄断政策 8.2.2 放松管制 8.2.3 税收刺激政策 8.3 当代美国文化政策对外的基本主张 8.3.1 MPAA：美国电影产业的利益代表 8.3.2 WTO：美国文化产品输出的有效工具 本章小结第9章 美国动画产业的国际竞争力对中国动画产业的启示 9.1 基于创新优势的美国动画产业国际竞争力 9.1.1 作为生产要素创新的创意阶层和风险资本 9.1.2 国内市场规模效应与文化折扣的交互作用拓展了国际市场 9.1.3 从“以生产为基础”的产业价值链向“以顾客价值创造为基础”的产业价值链的动态演进 9.1.4 相关产业与支持性产业的作用与创新 9.1.5 灵活的文化产业政策调整体系 9.2 对中国动画产业的启示 9.2.1 资本运作与具有核心竞争力企业的培育 9.2.2 扩大文化内需 9.2.3 构建以创造顾客价值为基础的动漫产业价值链 9.2.4 做实文化创意产业园区的内涵 9.2.5 动漫产业政策转向“内涵式发展”扶持 本章小结附录参考文献

编辑推荐

这本《当代美国动画产业创新优势及国际竞争力的建构》由王建陵编著，作者在波特钻石理论模型的基础上，结合当代国际竞争的趋势和动画产业自身的特点，建立了动画产业国际竞争力的新钻石模型，具体分析美国动画产业国际竞争力主要影响因素的创新，并提出基于创新优势的美国动画产业国际竞争力的观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>