

<<课堂教学策略>>

图书基本信息

书名：<<课堂教学策略>>

13位ISBN编号：9787548201182

10位ISBN编号：7548201184

出版时间：2010-7

出版时间：云南大学出版社

作者：黎明

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<课堂教学策略>>

内容概要

当前，一线中小学教师学了一些教学理论，读了一些先进教师的经验材料，听了先进教师的课，总是认为经验、方法虽然好，但与自己所教班级的情况不同，不适用于本班，还是解决不了教学中的实际问题，原因在于教师没有抓住解决某一类实际问题的教学策略。

另一方面，教育理论研究成果作用教学实践也深感乏力。

教学理论侧重于论述“应该怎样”、“为什么应该这样”。

而教学策略则侧重研究“在什么条件下才能实现应该的事”。

不仅教师应该学习和研究教学策略，而且教学理论工作者也应该研究教学策略。

长期以来不少理论工作者感到一方面基本概念、基本原理、理论体系不严密，尚未建立严密的、科学的教育学体系；另一方面又与中小学教育联系不密切，不能从理论的高度来阐释中小学迫切需要解决的问题，不能有效地为中小学教师提供理论指导和对策。

《课堂教学策略》为广大教师提供能解决具体问题的教学理论。

<<课堂教学策略>>

书籍目录

第一章 教学策略的含义和特征第一节 教学策略的界定第二节 教学策略的特征和结构第三节 教学策略的类型第四节 教学策略与相关领域的关系第二章 课堂教学准备策略第一节 确立课程目标第二节 研究教材第三节 研究教学方法第四节 研究学生第三章 课堂教学讲授策略第一节 讲授法的意义第二节 课堂讲授的策略第三节 教学智慧第四章 课堂教学讨论策略第一节 课堂讨论的意义第二节 课堂讨论的策略第五章 课堂教学提问策略第一节 课堂教学提问研究概述第二节 课堂提问的意义第三节 课堂提问的策略第六章 问题教学的策略第一节 问题教学研究概述第二节 问题教学的策略第七章 优化和创设课堂教学环境的策略第一节 课堂教学环境研究概述第二节 物化情境和人化情境第三节 创设课堂环境策略第八章 课堂教学激励策略第一节 激励理论概述第二节 课堂教学激励策略第九章 课堂教学管理策略第一节 国内外课堂管理研究概述第二节 课堂管理的意义和内容-第三节 课堂教学管理的策略第十章 课堂教学策略的选择与应用第一节 课堂教学策略的选择第二节 课堂教学策略的运用第三节 课堂教学策略案例分析参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>