

<<新视野高等院校旅游专业教材>>

图书基本信息

书名：<<新视野高等院校旅游专业教材>>

13位ISBN编号：9787548200093

10位ISBN编号：7548200099

出版时间：2010-2

出版时间：云南大学出版社

作者：杨桂华，陶犁 主编

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

“旅游资源与开发”是旅游管理本科专业必修的核心课程之一，本书以可持续发展理论为指导，应用现代资源学、旅游学、地理学、美学、策划学、规划学等相关学科理论和方法，结合现代国内外旅游资源开发的实际，全面系统地认识及鉴赏旅游资源，并阐述旅游资源开发的基本理论、方法及案例。

我们基于“认识旅游资源的目的是为了鉴赏和开发利用”的基本逻辑思路来构建本书的框架，具体包括三篇十一章，第一篇：旅游资源导论篇，该篇从理论上认识旅游资源，具体包括绪论，旅游资源的形成、特征与分类，自然旅游资源和人文旅游资源四章；第二篇：旅游资源鉴赏篇，设置了旅游资源鉴赏理论，世界旅游资源鉴赏和中国旅游资源鉴赏三章；第三篇：旅游资源学的实践研究篇，安排了旅游资源调查与评价，旅游资源开发策划，旅游资源开发规划及旅游资源保护四章。

本书具有三大特点：第一个特点是增加旅游资源鉴赏的内容，现有的《旅游资源与开发》教材中均没有旅游资源鉴赏的内容，本书将旅游资源鉴赏专门列为一篇，理由如下：其一，旅游资源开发的需要，在旅游资源众多价值当中，核心的、真正吸引游客的是其鉴赏价值，这一价值是旅游开发的基础；其二，提高学生旅游资源鉴赏素质的需要，为了开阔学生的旅游资源视野，有必要在旅游资源鉴赏的理论指导下，鉴赏国内外顶级的旅游资源，以提高学生的鉴赏素质，也为高水平的旅游资源开发提供保障。

第二个特点是教材性强，具体反映在每一章介绍内容之前安排了“学习目的”、“主要内容”，之后附“思考题”，便于学生课前预习和课后复习。

第三个特点是在各章节中穿插旅游资源认识、鉴赏及开发的经典和最新案例，以符合“旅游资源与开发”课程实践性强的实际。

《旅游资源与开发》由云南大学工商管理及旅游管理学院旅游管理博士生导师杨桂华教授、陶犁教授担任主编，各章编写人员及编写章节分别为：杨桂华（第一章）、陶犁（第二章）、窦志萍（第三章）、李庆军（第四章）、成竹（第五章）、杨亚娜（第六章）、杨丽琼（第七章）、明庆忠（第八章）、肖朝霞（第九章）、杨子江和王丽丽（第十章）、赵建军（第十一章）。

在编写中查阅并参考了许多国内外书籍和报刊资料，特向作者表示谢意，并将主要参考资料附录于后，便于读者查阅和进一步学习。

## <<新视野高等院校旅游专业教材>>

### 内容概要

本书是一本旅游学专著，是新视野高等院校旅游专业教材，共分三个部分：一、旅游资源的形成、特征和分类；二、旅游资源鉴赏；三、旅游资源开发、调查、评价、规划和资源保护等。全书全面系统的认识及鉴赏旅游资源，并阐述旅游资源开发的基本理论、方法及案例。

书籍目录

第一篇 旅游资源导论 第1章 绪论 第一节 旅游资源的定义 第二节 旅游资源的概念 第三节 本书的结构 第2章 旅游资源的形成、特征与分类 第一节 旅游资源的形成 第二节 旅游资源的特征 第三节 旅游资源的分类 第3章 自然旅游资源 第一节 地质旅游资源 第二节 地貌旅游资源 第三节 水体旅游资源 第四节 气象、气候旅游资源 第五节 生物旅游资源 第六节 宇宙天体类旅游资源 第4章 人文旅游资源 第一节 历史遗迹类旅游资源 第二节 建筑设施类旅游资源 第三节 古典园林类旅游资源 第四节 宗教文化类旅游资源 第五节 民俗风情类旅游资源 第六节 文学艺术类旅游资源 第七节 城乡风貌类旅游资源 第八节 风物特产类旅游资源 第二篇 旅游资源鉴赏 第5章 旅游资源鉴赏理论 第一节 旅游资源鉴赏发展历程 第二节 自然旅游资源鉴赏原理 第三节 人文旅游资源鉴赏原理 第四节 中西方旅游资源鉴赏比较 第6章 世界旅游资源鉴赏 第一节 世界著名奇观 第二节 世界精品名胜古迹鉴赏 第三节 世界著名旅游都市鉴赏 第四节 世界精品自然风光鉴赏 第7章 中国旅游资源鉴赏 第一节 中国名山鉴赏 第二节 中国胜水鉴赏 第三节 中国名胜古迹鉴赏 第四节 中国奇观鉴赏 第三篇 旅游资源学的实践研究 第8章 旅游资源调查与评价 第一节 旅游资源的调查 第二节 旅游资源的评价 第三节 旅游资源调查评价地图的编制 第9章 旅游资源开发策划 第一节 旅游资源开发策划概述 第二节 旅游形象策划 第三节 旅游资源时空布局策划 第四节 旅游产品策划 第五节 旅游目的地营销策划 第10章 旅游资源开发规划 第一节 旅游资源开发规划概述 第二节 自然类旅游资源开发规划 第三节 人文类旅游资源开发规划 第11章 旅游资源保护 第一节 旅游资源开发利用中存在的保护问题 第二节 旅游资源保护的基本理论 第三节 旅游资源保护的原则 第四节 旅游资源保护的途径参考文献

章节摘录

4. “旅游动机”理论美国学者罗伯特·w.麦金托什认为，旅游资源之所以对游客有吸引力，是因为它能满足人的多种旅游动机，如身体方面的动机、文化方面的动机、人际方面的动机、地位和声望动机。

身体方面的动机表现为度假休息、体育活动、海滩消遣、娱乐活动及与身体保健有关的温泉疗养等活动，这些活动能够消除人身体的紧张；文化方面的动机表现为旅游者希望了解异国他乡的情况，包括音乐、艺术、民俗、舞蹈、绘画、宗教等；人际方面的动机表现为探亲访友、接触他乡人民、逃避日常例行琐事、结识新朋友等；地位和声望动机主要是关心个人成就和个人发展的需要，包括事物、会议、考察研究、追求业余爱好等。

5. “时空异化——强化”理论刘滨谊认为，旅游胜地吸引旅游者的根本原因是“时空异化”和“时空精神强化”。

所谓“时空异化”包括三层含义：其一，“时间异化”，即旅游者时间感觉的差异化，主要是指因历史文化而产生的时间感受差异。

比如，在新疆喀纳斯湖，当旅游者置身其境，耳濡目染，感受着人类农耕文明之前的游牧文明时，仿佛一下回到了4000年前，产生了时间上的极大异化。

其二，“空间异化”，旅游者从原来习惯了的环境换了一个新的环境，这个环境不同于平常习惯的那个空间环境。

对于旅游者来说，这种空间异化的跨度越大，吸引力也就越大。

其三，对于旅游者，这种时间和空间异化的跨度越大，吸引力也就越大。

而且，这种因时空异化所产生的吸引力，最终还会以某种精神综合作用于人类，这就是超越时空的精神的异化，即“时空精神异化”。

除了时空精神异化，对于似曾相识的环境精神，如果它比我们原来习惯了的更为美好，同样具有旅游吸引力，这就是所谓的时空精神强化。

弯弯的小河，静静的山冈，依偎着小村庄，人们在那里歌唱，在那里成长，怎能不叫人向往……故乡总是令人向往的，如果某一景点旅游地，其情形有如故乡，既似曾相识，又美不胜收而更胜一筹。这种感受就是一种时空与精神的强化，即“时空精神强化”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>