

<<认识古玉新方法>>

图书基本信息

书名：<<认识古玉新方法>>

13位ISBN编号：9787547900239

10位ISBN编号：7547900232

出版时间：2010-04-01

出版时间：上海书画出版社

作者：震旦文教基金会 编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<认识古玉新方法>>

内容概要

中华玉文化历经八千多年的发展，无论在形制功能、造型纹饰和玉质上，都蕴含了各个时代的政治、经济、宗教、艺术以及社会生活等内容。

所以玉器不仅是古代器物的一项重要品类，其已形成一个融合思想、生活、器物为一体的有机文化系统。

研究古玉，就如同进入时光隧道一般，可以窥见从古到今历史与文化的变迁。

玉器是人类生活的衍生物，城市也同样如此。

我们在城市中生活，每天看到鳞次栉比的大楼、熙来攘往的人群、川流不息的车辆，以及入夜之后的璀璨灯火，这些景象所映照出来的繁荣与节奏正是城市生活的特色。

表面看来，玉器与城市似乎毫无关联，实则两者之间颇有互通及借鉴之处。

<<认识古玉新方法>>

书籍目录

导言认识古玉新方法一 【看玉】看料工形纹的基本特征一 何谓“玉”？
你所知道或不知道的玉的概念二 似玉不是玉——揭开似玉材质的本质特征三 巧夺天工——间接磋磨的雕琢工法四 玉尽其用——省工省料的造形制作五 空的艺术——看古人以虚衬实的智慧六 纹饰风尚——看历代纹饰的流行与演变二 【读玉】读取历代玉器的发展概况一 红山文化玉器二 良渚文化玉器三 龙山时期玉器四 齐家文化玉器五 商代玉器六 西周玉器七 春秋玉器八 战国玉器九 汉代玉器十 唐宋元明清玉器三 【解玉】解析古代玉器设计的创意美学一 区域性的差异——史前文化玉器的创意设计二 龙合体——商代玉珮的创意设计三 一元多式——西周乌形佩的创意设计四 虺龙纹组装——春秋时期形纹的创意设计五 玉龙百态——春秋战国玉龙的创意设计六 面面俱到——战国晚期至汉代兽形纹的创意设计七 视点取像——战国晚期至汉代剑饰器纹饰的创意设计

<<认识古玉新方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>