第一图书网, tushu007.com

<<茅台酒里的智慧>>

图书基本信息

书名：<<茅台酒里的智慧>>

13位ISBN编号：9787547604212

10位ISBN编号：7547604218

出版时间：2012-1

出版时间：上海远东出版社

作者：Andrew Kakabadse

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

本书的起点是一次改变命运的和白酒的偶遇。
我本人也有一次类似的难忘遭遇，发生在2008年，一次与北京奥委会成员共进午餐时，我一口接一口地喝酒，周围的人都在微笑，但是很显然，我正在面临的考试是比我喝茅台酒的能力更为严肃的。
　此后对这次经历，我思考了很多。
传统习俗会持续数百年之久，是因为它们服务于一个有用的目的。
为什么东道主们会认为我很棒？
因为他们发现我很乐意接受他们的风俗。
而且我认为，他们判断，茅台酒向他们显示了真正的我，即使我喝起酒来并没那么干脆。
　那顿午餐影响深远，因为它强化了我从2006年成为一家全球性公司CEO之后已经了解的一件最重要的事情：关于控制的悖论。
最长远的问题是如何让其他人和你一样关心你的目标。
“强迫”总是一种有诱惑力的选择，但好的领导者明白，实现他们的雄心壮志意味着通过他们希望影响的那些人的眼睛来看世界。
当你在一个组织中上升时，你对其他人的依赖和你在理论上控制事物的能力一样上升了。
　全球化让这个难题放大了一千倍。
传统上的全球化扩张要求向心力，这要求一位俄亥俄州的策略研究人员预知汉堡、北京或迪拜的顾客接下来会怎么想。
命令／控制与需要进行全球性竞争的组织的“弹性”是不协调的。
这种哲学现在已经与我们的新现实完全不合拍了，而那些坚持这种理念的公司面临着越来越大的危险。
　企业在尽力与这个难题作斗争，领导者们也在与之搏斗。
我们往往把陌生的东西塞到我们能够理解的参数里，因为我们发现，未知是令人不安的，即使它激动人心。
但现在是我们离开一些古老的确定性的时候了。
霍夫斯塔德(Hofstede)的文化维度论仍然是发人深省的，但其基础问题是30年来由一个跨国公司的雇员提出的，这个公司就是IBM。
而我们不得不再度深思对数据的信心。
所有的企业都需要了解数据，销售目标或者股东权益本身是不会有错的，但它们诱使我们粗心大意地不去看得比短期的、暂时的、容易衡量的目标更远。
由于全球范围内的竞争优势依赖于整合和合作，有雄心的领导者同样需要找到途径来让它们获得价值。
　对全球化企业来说，最大的成就是，来自世界两个完全不同地方的人决定相互信赖的那一刻。
除非企业能够真正理解这一点，否则它们不可能赋予其应有的价值或者复制这些成就。
所有这些都始于真实的人用新鲜的眼光来看世界，并且尝试用新方法来工作。
正如亨利·梭罗(Henry Thoreau)所说：“我们怎么能够记住自己无知——这是我们的成长所要求的——如果我们总是在运用我们的知识？
”　在此我仅仅是强调了几个理由，说明为什么本书填补了我们对全球化运作的理解中一个至关重要的缺憾。
　L·凯文·凯利(L Kevin Kelly)

第一图书网, tushu007.com

<<茅台酒里的智慧>>

内容概要

“到了中国我才知道，只有你喝过了酒，商业治谈才能开始。”安德鲁·卡卡巴德斯文等编著的《茅台酒里的智慧(跨文化管理的成功之道)》的作者在勇敢地喝完了21杯茅台酒后，洽谈成功了。
中国人的酒桌文化常让西方人迷惑。

很多商业人士可能从未想过，要在全球化商业活动中所向披靡，你不仅需要商业知识，更需要对目标文化也了如指掌，才不至于步步触雷。
《茅台酒里的智慧(跨文化管理的成功之道)》引用了各国文化中的差异化实例，是全球化经理人的必备参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<茅台酒里的智慧>>

作者简介

安德鲁·卡卡巴德斯，生于希腊，格鲁吉亚裔，英国克兰菲尔德大学管理学院的国际管理教授。曾在美国的创新领导力中心、雷鸟公司、加尔文国际管理学院担任过访问学者。
目前担任英国阿尔斯特大学、澳大利亚麦格理管理学研究生院、澳大利亚斯威大学理工学院和巴黎邦岱翁－阿萨斯大学（巴黎第二大学）访问教授，同时是英国温莎领导力信托组织的成员。
其畅销著作有：《管理的政治》、《在组织中工作》以及《财富创造者》。

娜达·卡卡巴德斯，英国北安普顿大学商学院研究教授。
《公司管理：国际社会商业杂志》以及《管理学进展杂志》的编辑之一。
阿尔斯特大学管理学院、澳大利亚悉尼麦格理管理学研究生院、法国巴黎第二大学、中国北京中央财经大学、哈萨克斯坦公共管理研究所访问教授。

第一图书网, tushu007.com

<<茅台酒里的智慧>>

书籍目录

引言
第一篇　探索
　在全球化的悖论中生存
　适应复杂性侣
　重新定义领导力
　应对管理中的灰色地带
　疯狂地构建人际网络……而且是全球性的
第二篇　准备
　获得文化智力
　学会商业语言
　把握会谈的性质
　承担企业责任
　充分表达意见而不是压制别人
　对于多样性采用多种视角
　理解沟通的渠道
　隐私和保密
　回应年龄话题
第三篇　延伸
　执行决策
　决定作出决定
　充分利用地缘政治
　公正地对待他人
　边走边学
　质疑权威
　理解那些代人受过的人
　准备好登上全球舞台了吗？

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

在全球化的悖论中生存　全球化的现实　星巴克的中国区总裁王金龙有一个梦想。
他想让中国产的咖啡像中国茶一样家喻户晓。
一条新的咖啡家庭生产线，富有诗意地被称为“云南”，现在在星巴克的中国分店里已经有提供了。
’而商店也俯拾皆是。
今天访问北京。
你可以在70家星巴克里选择日常的星冰乐咖啡。
。
在中西方文化的和谐融合中享受美味的咖啡”，星巴克这样倡导。
坐在用便携式电脑无线上网并用手机通话的年轻中国人当中，是如此地和谐和熟悉。
在星巴克工作的中国员工说着有关咖啡因的英语，甚至价格——杯超大杯拿铁31元(4．53美元)——也绝对地西方化。
　星巴克迅速地殖民化了全世界——现在星巴克在全世界已经有超过15000家店，遍布44个国家，且仍然有尚待开发的市场。
　在喝完星冰乐咖啡后，北京人可以继续到中国的H)O家沃尔玛超市之一去逛一逛。
从加利福尼亚州的葡萄到华盛顿州的苹果和爆米花，沃尔玛将超过6600种美国商品进口到了中国。
仅2007年，它就在中国开了23家店。
在全世界，这个零售业巨头在14个市场中拥有6500家门店，雇佣了超过190万名员工，每年为超过1．79亿名顾客提供服务。
　全球化是一个现实。
财务、制造、营销、技术和几乎所有商业关系和协议都是相互关联的。
　并且，全球化是卓有成效的。
全球化已经改变了世界的政治、经济、文化格局。
总的说来，它这么做是为了更大的利益。
全球化的进程导致了德国的统一、苏联的解体、贸易区(如北美自由贸易协定区和东盟)的形成、星冰乐出现在难以想像的地方，等等。
　谁也无法从全球化进程及其对你的生活和工作的影响中逃开。
全球化已经给来自金砖四国的cEo们创造了成为全球性企业家的机会。
想想塔塔、米塔尔和中国石油的崛起吧。
印度公司Infosys花了23年时间才达到10亿美元收入，但只花了23个月就达到了20亿美元收入。
全球化的商业就像滚雪球一样。
　最新的《福布斯》全球500强名单①包括了35家中国企业，其中3家来自中国香港，6家来自中国台湾地区。
该国最大的石油提炼企业——中国石化在中国军团中排名最高，为第16位，国家电网公司位居其后，名列第24位，而中国石油天然气集团名列第25位，鸿海精密集团列132位，中国工商银行列133位。
名单中还包括19家中国的国有企业和大型银行，包括中国工商银行、中国建设银行、中国银行和中国农业银行。
　《福布斯》全球500强之首是美国零售企业沃尔玛，销售额3788亿美元，其后是埃克森美孚公司，销售额3728亿美元。
然后是荷兰皇家壳牌3557亿美元，英国石油2914亿美元，丰田汽车2302亿美元。
美国公司在500强中占据153席——比头一年的162家少了9家。
名单里有64家日本公司、39家法国公司、37家德国公司和34家英国公司。
印度在名单里有7家企业，领头的是印度石油公司和瑞来斯实业公司。
俄罗斯有5家，包括其最大的石油企业俄罗斯天然气公司。
　设想我们20年前就知道这个巨无霸企业榜，中国企业巨人！
零售企业排在美国企业之首！

第一图书网, tushu007.com

这是不可想像的。
　我们应该明白这一点：全球化是一种向上的力量，但就实际情况而言，它远非完美。
在穷和富之间仍然有巨大的鸿沟。
当发达国家的经济日益兴旺之时，仍然有数十亿人没有享受到全球化的好处。
　以全球的贫困为例，按照世界银行的定义，这是指生活水平在一天1．25美元以下者。
按照2008年世界银行的数据，有14亿生活在发展中国家的人(占全球人口的l／4)在2005年的生活水平在一天1．25美元以下。
全球的情况是差异极大的。
当某些地区的生活水平迅速上升——比方说，东亚的贫困人口已经从1981年时大约80%的人生活在一天1．25美元以下下降到2005年的18%，但在其他地区，这方面却没有什么进展——从绝对数量上讲，贫困人口的数量已经翻番，从1981年的2亿人增长到2005年的3．8亿人。
　而且，正如我们已经知道的，经济衰退现在也是全球化的了。
全球化的到来是有代价的。
但是，解决这个问题带来的好处使之成为值得的，而且人们会因此尊重你。
跨国公司引导着方向　跨国公司及其领导者处在全球化的最前沿。
跨国公司是我们这个时代的庞然大物。
在全世界，城市风光主要是那些有着玻璃大门的公司总部，而不是灰暗的教堂。
“公司是我们这个时代占据主导作用的社会机构，”理查德·帕斯卡莱(Richard Paso：ale)说。
跨国公司确定了全球化已经和正在影响我们生活的方式。
　有着突破边界的技术为武器，现代的跨国公司已经利用全球化创造了一种稳定的跨国联盟以及跨区域、跨行业兼并重组的机遇。
对兼并的冲动仍然基本上是帝国主义的。
它们想征服世界，而且对那些它们遇到的公司来说，这有时看上去像帝国主义军队的入侵。
　对那些真正了解公司史的人，这其实不算是个真正的意外。
公司传统上比我们通常想像的更有冒险性。
400年前东印度公司的全球扩张或者哈德孙湾公司在美洲的发展就是很好的例子。
　英国东印度公司这个例子能说明帝国主义者在其他文化的扩张过程中的做法。
该公司成立于1600年，目的是在东印度群岛开展贸易，不久就在印度牢牢地扎下了根。
在所谓的“东印度公司领地”时期，它迅速将印度的大块领土殖民化，建立军队，作战，并且通过直接的管理和封建联盟来树立统治。
直到19世纪后半叶，东印度公司的领土才被直接置于英国政府的统治之下。
P3-5

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

《茅台酒里的智慧》是关于全球化领导力技巧和能力的一杯甘甜美酒，对那些致力于全球化领导的人来说，这是一次令人陶醉的阅读体验。
——詹姆斯 麦卡尔曼(James McCalm&n)博士，英国伦敦温莎领导力信托组织CEO 在世界经济越来越走向全球化的背景下，安德鲁和娜达·卡卡巴德斯夫妇解决了当前最重要的课题之一。
在我多年来所阅读的关于跨文化领导力和管理的书籍里，这是最好的作品之一，一连串有趣的故事和奇闻轶事确保读者会经历一次激动人心的发现之旅。
——艾丹·凯利(Aidan Kelly)，爱尔兰都柏林大学学院斯莫尔菲特商业研究生院教授 全球性领导者需要留意本地文化。
《茅台酒里的智慧》将提供极大的帮助！
——弗兰克·布朗(Fr&nk Brown)，欧洲工商管理学院(INSEAD巴黎、新加坡，阿布扎比）院长 要在国际商业中取得成功，你需要能理解和认同你的潜在客户。
《茅台酒里的智慧》用一种独特的方式强调并解释了这一需要。
它是很少见的那种既浅显易读又极其有用的书之一。
——乔治 瓦西里奥((3eor6e Vassiliou)，塞浦路斯共和国前总统、英国克兰菲尔德管理学院访问教授

第一图书网, tushu007.com

<<茅台酒里的智慧>>

编辑推荐

安德鲁·卡卡巴德斯文等编著的《茅台酒里的智慧(跨文化管理的成功之道)》作者以在中国的一次宴会上遭遇到的社交考验开篇，主要提出了"3R全球化领导思维——Reach、Readiness、Roll Out，并总结出了21条具有针对性的策略。
这对全球化背景下的中国商业界领袖们来说，如何在管理中学会接受、协调和解决文化冲突，实现管理的有效性和高效率，会带来重要的影响以及启发。

第一图书网, tushu007.com

<<茅台酒里的智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com