

<<中欧案例经典>>

图书基本信息

书名：<<中欧案例经典>>

13位ISBN编号：9787547602973

10位ISBN编号：7547602975

出版时间：2011-3

出版时间：上海远东出版社

作者：（西）雷诺，朱晓明 主编

页数：423

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中欧案例经典>>

内容概要

本书是一本富有特色案例集（含点评）。

其素材均取自于中国最负盛名的商学院——中欧国际工商学院。

案例具有很强的代表性：从决策问题来看：有的偏重于中国企业的国际化，有的偏重于创业和创新，有的偏重于企业的发展战略，还有的偏重于企业的产品研发、市场营销、信息化建设等具体经营策略；从企业所涉及行业来看：有汽车业，有重型装备业，有能源业，有信息技术业，有医疗设备业，有建筑业，还有食品业，等等；从企业规模性质来看：有大型国企，有龙头民企，有正走向国门的中国企业，也有正深入挖掘国内需求的本地企业……无论从哪个角度看，每篇案例都像一台“三棱镜”，折射出中国企业的勃勃生机、中国经济的发展轨迹、中国企业家所面临的或许是全球其他地区企业家无法感受到的复杂决策环境。

<<中欧案例经典>>

书籍目录

序一

序二

第一部分 中国企业国际化

1. 北京四维的“英伦之恋”

点评1 “四维-英伦之恋”路漫漫

点评2 协同效应哪去了?

2. 三一集团：欧洲的天气会晴朗吗?

点评1 走的人多了，也就有了路

点评2 发展代理，注重售后

3. 中国海外集团：国际化老兵的新挑战

点评1 中海集团：以系统化应对国际化

点评2 中海集团的海外市场呼唤本地化运作

4. 万向集团的国际化道路

点评1 资源整合与核心竞争力建设

点评2 把握每次机会为企业“补钙”

5. 中国海洋石油有限公司的海外上市之旅

点评1 从竞争战略看中海油企业改革和IPO决策的正确性

点评2 中海油海外上市为何“马失前蹄”

6. 联想集团国际化和董事会建设

点评1 从柳传志的“复出”看联想的国际化成功与否

点评2 “蛇吞象”后的联想任重而道远

第二部分 企业战略

7. 迈瑞生物医疗：超声影像业务研发战略

点评1 模仿与创新相结合的研发战略

点评2 支持业务发展需求的研发战略

8. 中国海升果汁的增长战略

点评1 强调差异化做行业领头羊

点评2 打造品牌，迎接二次创业

9. 环绮化工(上海)有限公司：中间商面临的威胁

点评1 思考三个战略问题

点评2 利用已有独特能力，把握短期和长期机会

点评3 坚持细分领先策略，延伸产品链与服务链

10. 青岛啤酒股份有限公司

点评1 青啤品牌定位的两种选择

点评2 谁将是中国啤酒的明日之星

11. 吉利机电技术有限公司

点评1 吉利机电的持续发展之道

点评2 吉利机电何去何从

12. 春和集团有限公司：乘浪而行

点评1 企业发展的两种模式

第三部分 营销与创新

13. 长虹电池：彩电巨人的新业务

点评1 把创新用到渠道管理的刀刃上

点评2 长虹电池如何在竞争中胜出?

14. 浙江天正集团

<<中欧案例经典>>

点评1 天正品牌的重新定位

点评2 追求战略制胜的持续——浅析天正集团的过去、现状与将来

15．安越：构筑持续发展的能力

点评1 价值观是打造优秀团队的根本之道

点评2 安越需要未雨绸缪

16．天翼图书

点评1 天翼模式与“以药养医”

点评2 卖“图书”还是卖“咨询”？

第四部分 综合管理

17．上海市长宁区妇幼保健院：信息化的挑战

点评1 医疗信息化：如何从改变到改善

点评2 重视系统整合的“服务”核心

点评3 视供应商为信息化的战略伙伴

18．横跨三个门槛的新光控股集团

点评1 大江歌罢掉头东

点评2 路漫漫其修远兮

19．构想未来：上海创业投资有限公司

点评1 成就优秀的创业基金公司

点评2 疯狂的年代，更应冷静应对

第五部分 专家视角

中国商学院排名为何攀升

西学之误：中国本土案例内容变化的分析

编后记

<<中欧案例经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>