

<<海上老广告1949-1966>>

图书基本信息

书名：<<海上老广告1949-1966>>

13位ISBN编号：9787547602904

10位ISBN编号：7547602908

出版时间：2011-5

出版时间：上海远东出版社

作者：张家荣

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海上老广告1949-1966>>

内容概要

1949年至1966年的上海广告业处于一个特定的时期，商业广告虽然并不丰富多彩，但是反映了这一时期的政治和经济状况，张家荣所著的《海上老广告1949-1966》中，一百多张各个行业的商品广告也是颇具时代特色的，对于研究及收藏这段历史的人们来说，又多了一个研究视角，又多了一部分参考资料。

<<海上老广告1949-1966>>

作者简介

张家荣，1972年出生于云南省陆良县，1997年毕业于云南大学法律系，同年入伍。2009年转业，居湛江，供职于某事业单位，业余收藏爱好者。

<<海上老广告1949-1966>>

书籍目录

引言：偶然遗留下来的生活细节卷一：肥皂业卷二：牙粉牙膏卷三：化妆品卷四：日用搪瓷卷五：保温瓶卷六：铝制器皿卷七：其他日用品卷八：服装业卷九：线带业卷十：制笔业卷十一：文教纸品卷十二：其他文化用品卷十三：医药业卷十四：其他主要参考资料后记

章节摘录

这些广告图片虽然为过去的某些年月展现了它们的美丽，构成了某些年月的鲜活部分，但时间把它们都留在过去了。

今天能见到的，我想当然也算是那个时代留下来的某几朵小花，它们至少可以让我追问：我们在那个时代使用什么样的商品或者可能使用了什么样的商品？

这些商品在什么样的地方被什么样的厂家生产？

这些商品还存在吗？

这些厂家还存在吗？

这些厂家和商品在当时处于一个什么样的地位？

等等。

值得我们追问的还不少。

二是它们还记录着当时广告业本身的情况。

为了更好地理解它们，我曾经在网上或者书里寻找一些关于那个年代的商业广告的资料，但难有收获。

商业广告的历史悠久了，可以不管，但历史上最热闹的两个广告时代却不能不提到，一个是民国时期，一个就是改革开放后到现在。

在这两个时期中间的新中国建立之初及“文革”期间，商业广告很是不够，主要原因当然与当时的政治和经济环境有关。

彼时，我们的经济生活经过公私合营及国有化改造，商品统购统销，社会形态也进入了计划经济时代，广告的受限自然不能回避，甚至于到“文革”期间很少出现商业广告。

三是这些商业广告的画法也颇具时代特点。

它们主要是用单纯、直观、朴素的形象画来表达，也就是直截了当地画出商品的形象来。

这种画法的好处是使人一目了然，一眼就看出商品是什么样子，夸张的成分减少，而且那个时代的商品，似乎也用不上夸张的广告。

一些比较大型的商品，如机器、器械等，则主要用实物照片来反映。

照片多为黑白——那时的彩色摄影很少见，连当时的伟人照也是用黑白照手工上彩的，更不用说一般的商品广告了——现在看来，视觉效果很不怎么样，但在当时，能见到照片也是很不错了，因为它更能真实地反映商品，照片是那个时代的时尚。

当然那时的广告也并不是全是朴素的商品图，也有一些情景广告画，主要出现在上世纪50年代，它们可称为“新月份牌广告画”。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>