

<<好设计>>

图书基本信息

书名：<<好设计>>

13位ISBN编号：9787547401743

10位ISBN编号：7547401740

出版时间：2011-2

出版时间：山东画报出版社

作者：[美] 特里·马克斯,[美] 马修·波特

页数：249

译者：张婵媛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好设计>>

内容概要

何为好设计？

答案在于你如何定义“Good”它是关于形式功能花费、价值，还是可持续性？

Good是个主观的词汇，特里·马克斯主编的《好设计》介绍了许多广受尊重的优秀设计师的高质量设计作品，从中可看到他们对好设计的定义和理解，他们来自美国、英国、瑞典、日本印度、韩国。

墨西哥等地。

《好设计》意在解析和发现：形式与功能孰重孰轻？是什么让好设计起作用？ 这些设计师不仅同读者分享他们对何为好设计的看法和观点，还谈论了他们认为的流设计师的特色作品，并展示了图片?觉材料。

这些作品和讨论涵盖了标志设计、产品设计和包装设计等。

当然他们有自己的观点、偏爱和喜好。

但是，总体而言，他们一致认为好设计的共性为：概念、内容、工艺、惊奇、悬念和沟通功效。

作者简介

作者：（美国）特里·马克斯（Terry Marks）（美国）马修·波特（Matthew Porter）译者：张婵媛
特里·马克斯(Terry Marks)，平面设计师，居于西雅图，他的以自己的名字命名的设计公司，使其有机会寻找真正做有意义工作的秘密，马修·波特(Matthew、Porter)，作家，批评家、创意顾问，居于亚特兰大，在亚特兰大，华盛顿特区，纽约，洛杉矶和圣弗朗西斯科的城市工作过，曾参与写过(Communication Arts and Step Inside Design) ，

<<好设计>>

书籍目录

I 好设计 Hazlitz定制文具 普雷西迪奥社会俱乐部 加州科学院 纽约时报广场联盟
 Braincandy Gloria Publishing Photomob 席勒酒吧 标准电影收藏 圣丹斯度假村 梦幻骑士
 Mohawk Via II 设计师 基特·海瑞彻斯(Kit Hinrichs) 罗比内·雷(Robynne Raye)
 菊地敦己(Atsuki Kikuchi) 设计剖析：方形涂料桶 评论：99%的直觉 全安德(Art Chantry)
 斯坦利·海恩斯沃思(Stanley Hainsworth) 亨里克·帕森(Henrik Persson) 设计
 剖析：蔬菜削皮器 中村乔尔(Joel Nakamura) 尼克·琼斯(Nick Jones) 桑德拉·爱奎
 华(Sandra Equihua) 设计剖析：Radio Flyer四轮车 评论：永恒之火 史蒂夫·沃特?
 (Steve Watson) 马泰奥·博罗格纳(Matteo Bologna) 琼斯·希金斯(Josh Higgins) 设计剖析：45RPM的唱片转接器
 克莱门特·莫克(Clement Mok) 乌尔海斯·莫塞斯(Ulhas Moses) 恩斯·莫法塞
 (Ensi Mofasser) 设计剖析：葡萄酒开瓶器 评论：设计师、鸡和鸡蛋 爱德华多·巴
 雷拉·阿拉巴瑞(Eduardo Barrera Arambarri) 迈克尔·霍奇森(Michael Hodgson) 渡边
 富米(Fumi Watanabe) 设计剖析：铝瓶 保罗·塞尔(Paul Sahre) 安尚秀(Ahn Sang-Soo)
 罗德里格·科尔多瓦(Rodrigo Cordova) 设计剖析：利乐包 艾略特·斯庄克(Elliott
 Strunk) 斯科特·泰瑞斯(Scott Thares) 设计剖析：神奇撬杆 评论：更好的一天III
 书架之上 盖尔·安德森(Gail Anderson) 提姆·希尔(Tjm Hale) 马克·英格
 里斯(Marc English) 肖恩·亚当斯(Sean Adams) 设计剖析：重复利用的购?袋 评论：给
 我讲一个故事特别贡献

章节摘录

版权页：插图：这一设计展现了美国的小路文化：肮脏的路面，不分昼夜地飞速骑车，从加利福尼亚到密西西比看影子慢慢延伸和消失。

两个封面，无论是字体还是图片，虽不完全相同，却简单质朴。

DVD封面采用了一条用黄色路边线遮盖了破旧白色边线的柏油路的摄影画面。

客户更钟爱Chevy56款，一辆暗喻着推动整个城市品质和故事发展的机动车，以其滑动场景作为封面。

圣丹斯度假村想增加预订量并更好地展示所能提供的各项活动和服务。

作为罗伯特·雷德福的圣丹斯家族企业的一部分，该度假村的背景需要在网页上重点表述。

客户的意思是要表明为什么圣丹斯体验并不是一个典型的五星级度假村。

其连接自然世界的真正目的是为了吸引户外爱好者、家庭，生态旅游者和出席圣丹斯电影节的嘉宾，以及一些会议和活动的组织者。

设计专注于度假村的位置感，通过运用像画框，风化纸那样的实物来保存影像和讯息。

首页页面使有声动画和无声动画同全景影像融为一体。

页面色彩来源于度假村真实的内外环境。

<<好设计>>

媒体关注与评论

富含情感的内容、讲故事的能力，以及持久力，这是伟大设计的三个标准。

——基特·海瑞彻斯(kit Hinrichs)好设计能归结出一个物品的本性，却仍保留它的吸引力。

——史蒂夫·沃特森(steve watson)一个设计仅仅美观是不行的。

好设计，不管它的需求或目的是大还是小，需要以一个概念性思维定义的战略基础。

好设计能够回答“为什么”。

——琼斯·希金斯(Josh Higgs)好设计不仅仅是生意，它同时应该对社会有益。

好设计不仅仅是能吸引人们注意，它应当能够传递某种感情，能打动受众并使之产生共鸣。

——罗德里格·科尔多瓦(Rodrigo cordova)我想有保罗·兰德(Paul Rana)的有识别能力的眼睛，有弗雷德。

伍德沃德(Fred Woodward)的字型设计技能和想象力以及有迈克·吉安特(Mike Glant)和巴特福布斯(Bat Forbes)的绘画技能。

——提姆·希尔(Tim Hale)漂亮的图片充其量也就是艺术，不是什么好设计。

设计是用来解决问题的。

如果一幅设计没有把信息有效地告知目标受众，不管它有多唯美，它只是败笔。

——艾略特·斯庄克(Elliot strunk)每个人都有一个独特的经验，生活故事和回忆。

这就是让设计如此引人注目的原因同样的想法，可用100万种方式来体现。

——肖恩·亚当斯(sean Adarns)

<<好设计>>

编辑推荐

《好设计》是由山东画报出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>