

<<中国高校动画专业系列教材>>

图书基本信息

书名：<<中国高校动画专业系列教材>>

13位ISBN编号：9787547305164

10位ISBN编号：7547305164

出版时间：2012-9

出版单位：东方出版中心,中国出版集团

作者：张颖

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国高校动画专业系列教材>>

内容概要

动画教学如何做到“授之以渔”?其难度在于动画的教与学都遇到了空前的大挑战,也即这根鱼竿不再是传统意义上的钓竿,而是逐渐变得越来越有力量并能够对付各类“鱼种”的数字钓竿。

“授之以渔”因此必须经历从绘画(角色)设计到影像合成数字化演绎教学的全过程。

原本认为在动画创作后期才会涉及的用数字技术进行处理,而今在前期的原创设计也用计算机作为“画笔”,了,“无纸动画”已成为动画教学、动画创作、动画制作的必然和趋势。

因而利用数字手段实现创意与特效成为本系列教材的一根主线,目的是教会学生在操作计算机的过程中,能快速解决动画的“运动规律”及演绎各种氛围,不经意地进入绘画与算法融合的世界,培养贯穿这根主线的强烈自我意识与自觉行为。

本系列教材之《动画场景设计CG技法》、《动画中的东方绘画元素》、《QUEST30虚拟现实设计》、《艺术与传播》无不是在这样的目标下编写而成。

创作技能与风格塑造并非对立,两者之间的高度统一才是出产动画精品的前提保障,娴熟的技能更有助于个性鲜明的风格的形成和彰显。

本系列教材之《中国动画之“中国学派”重读》、《动画中的东方绘画元素》、《动画素描》为专门论述动画之中国学派及如何运用东方绘画元素进行创作。

有中国传统文化为源头,有充满智慧、义理精华的哲学思想作支撑,还有丰富多彩、根植本土创造的表现形式与手法可供选择,我们是没有任何理由在动画原创教学的问题上彷徨或迷失自我的。

基于动画教学无处不面临着对人类文化哲学的再思考与科学技术的挑战这样双重的使命与责任感,我们将本系列教材作了现在这样的编撰安排。

<<中国高校动画专业系列教材>>

书籍目录

- 序一
- 序二
- 导言
- 第一章 “中国学派”的由来
 - 第一节 “中国学派”的含义
 - 第二节 迈开“创民族风格之路”的第一步
 - 第三节 “中国学派”作品的出现
 - 第四节 “中国学派”提法出现的时间
 - 第五节 “学派”还是“流派”
 - 第六节 “中国学派”由谁提出
 - 第七节 “中国学派”作品的主创者们及主要作品
 - 第八节 “中国学派”的辉煌时期
 - 第九节 如何正确看待获奖
 - 第十节 “中国学派”的经典作品
- 第二章 “中国学派”的发展进程
 - 第一节 1955—1958年民族化的开端时期
 - 第二节 1958—1961年民族化的发展时期
 - 第三节 1961—1965年民族化的成熟时期
([谈经典]主创访谈1钱运达：
希望动画作品最好是，又叫好又叫座。
)
 - 第四节 1978—1979年中国动画复苏时期
 - 第五节 1979—1985年民族化的收获时期
([谈经典]主创访谈2曲建方：
中国动画要从追求数量转向对质量的追求
[谈经典]主创访谈3凌纾：让剧本真正成为一剧之本
[谈经典]主创访谈4金复载：个性是动画音乐的灵魂
[谈经典]主创访谈5常光希：中国动画好起来还要等上十年
[谈经典]主创访谈6姚忠礼：中国动画史上的各千印迹：
[谈经典]主创访谈7胡进庆：希望年轻人能振兴中国动画
[谈经典]主创访谈8吴云初：剪纸(片)是不会消亡的)
- 第三章 “中国学派”产生的土壤
- 第四章 “中国学派”的特色
- 第五章 “中国学派”的曾经辉煌与中国动画的当下衰落
- 第六章 “中国学派”的传承与创新
- 附录
- 结语
- 参考书目·参考片目

<<中国高校动画专业系列教材>>

章节摘录

版权页：插图：张：那为什么还是在原有的题材上做文章而不去开发新的题材呢？

钱：如果可以开发出新的又叫好又叫座的题材当然是更好的了。

但是现在做不出来啊！

为什么？

因为从上到下都急功近利，从领导来说，一般都希望在他任期内完成，能够立竿见影。

一般的投资者也要求尽快得到回报。

而根据创作规律一部影院片没有四年左右的周期，是很难保证质量的。

一个题材出来从创作剧本、讨论，到定下来，大体上一年总是要的。

然后在一年时间里把美术设计分镜头等前期工作都搞定，再用两年左右进行中期（绘制）和后期制作，这样一算，就得四年左右。

现在呢，太快了，领导一拍板，就拉上一帮人住到宾馆里面去做了。

或者是哪一个人说：这个有赚头，又好搞，也就上了。

比如说《喜洋洋与灰太狼》，他们说这个叫“飞苍蝇”，看到经过了市场检验比较受欢迎的东西，我就把它抓来再加工做一下，大力推销，这种“快餐式的”，可以很快拿出来效果也不错。

因为没有更好的东西，我觉得“喜洋洋”作为一种类型，他搞笑，搞笑也是需要的，可以的。

但是把它作为我们追求的标准是欠妥的。

从艺术水平上讲，它不是最好的。

市场好的不等于说这个片子绝对都好。

最理想的是又叫好又叫座。

退而求其次，不很叫座，但是部分人喜欢，有一部分观众，艺术上站得住脚的，我觉得也是好的，是吧。

第三种呢，叫座，内容不怎么样，但钱赚到了。

这个有的就没意思了。

还有第四种，是既不叫好，又不叫座，拍完了就搁在那里，只是为了某种需要，完成了增加动画片产量的任务，说白了，就是“凑数”，只是混一混而已了，这就更没意思了。

但是现在看来可能还是要混一段时间，因为某些领导需要混，大家只能混。

张：那么这个目标您觉得要确立吗？

钱：要确立的，因为这不是我们来确立。

经过一定的时间，市场会成熟的，成熟的观众，好坏他们会判断的。

张：那钱老师您提到的现在做作品都是“拍脑袋”，那当时您做《草原英雄小姐妹》时下生活用了多久啊？

钱：我想想……我们第一次下去是用了一个半月，到内蒙古，就是草原英雄小姐妹的家乡——乌兰察布盟达茂联合旗。

也就是故事发生的那个地方。

<<中国高校动画专业系列教材>>

编辑推荐

《中国高校动画专业系列教材:中国动画与"中国学派"研究》为专门论述动画之中国学派及如何运用东方绘画元素进行创作。

有中国传统文化为源头,有充满智慧、义理精华的哲学思想作支撑,还有丰富多彩、根植本土创造的表现形式与手法可供选择,我们是没有理由在动画原创教学的问题上彷徨或迷失自我的。

基于动画教学无处不面临着对人类文化哲学的再思考与科学技术的挑战这样双重的使命与责任感,我们将本系列教材作了现在这样的编撰安排。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>