

<<机遇只给有准备的人>>

图书基本信息

书名：<<机遇只给有准备的人>>

13位ISBN编号：9787547210017

10位ISBN编号：7547210015

出版时间：2012-4

出版时间：吉林文史出版社

作者：予思 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<机遇只给有准备的人>>

### 内容概要

思路决定财路。

只要做一个有心人，就能在别人看不到希望的地方，发现闪光的机遇；就能在别人认为不可能出现奇迹的地方，创造出奇迹；就能在不起眼的平凡小事上，做出不平凡的辉煌成绩。

本书囊括了机遇是改变人生的关键；拓展人脉，引来机遇；借力打力，巧用机遇等内容。

## <<机遇只给有准备的人>>

### 作者简介

予思，著名的畅销书作家、演讲家，毕业于中国人民大学公共管理学院，博士生导师，曾为多家媒体撰稿。

予思先生阅读大量古今中外成功者的故事，深刻领略他们的谋略与智慧，总结他们的成功经验。现为专职作家，有多部畅销书问世，成为广大创业者的案头书。

## <<机遇只给有准备的人>>

### 书籍目录

#### 第一章 机遇是改变人生的关键

偶然的机遇改变人的一生

成功常起点于机遇

碰运气不如抓机遇

#### 第二章 眼光独到，觅取机遇

在冷门中觅得机遇

从差别中寻找机遇

于变化中预知机遇

从旁人的问题捕捉机遇

嗅觉灵敏，察觉机遇

消息灵通，感知机遇

见微知著，知一反三

#### 第三章 别出心裁，创造机遇

懒于思考与机遇无缘

突破惯性思维得机会

思路决定财路

在思考中，挖掘机

人无我有，人有我优

从空白处抓取机遇

从“不可能”中找机会

#### 第四章 敢冒风险，博得机遇

冒险不是鲁莽行事

风险就意味着机遇

自古机遇险中求

机遇钟情于冒险者

胆识非凡，事业非凡

害怕失败错失机遇

#### 第五章 精心谋划，赢取机遇

机遇垂青有准备的人

全局在胸方能胜券在握

知己知彼，百战不殆

做自己擅长的事

懂得学习，随时准备

合理利用自己的优势

#### 第六章 拓展人脉，引来机遇

人脉是一笔无形财富

人脉决定事业成败

人脉宽，机遇多

贵人树下好乘凉

单打独斗，举步维艰

让自己的敌人变为朋友

#### 第七章 心态积极，争取机遇

机遇总属于乐观者

机遇属于期望成功的人

主动出击，把握机遇

<<机遇只给有准备的人>>

天道酬勤，成事之道  
坚持不懈，滴水穿石  
自信乃抓住机会的第一秘诀  
怨天尤人，败事有余  
消极倦怠，碌碌无为

第八章 快字当先，抢夺机遇

看准时机，及时行动  
当机立断，杜绝犹豫  
机不可失，时不再来  
认定机遇，全力以赴  
不要让机会溜走

凡事拖延，贻误时机

第九章 借力打力，巧用机遇

把握机遇，事半功倍  
他山之石，可以攻玉  
随机应变，适时掉头  
与人合作，与己方便  
将错就错可曲径通幽  
歪打也可正着

因势利导，四两拨千斤

让压力化为动力

祸福相倚，变厄运为好运

## <<机遇只给有准备的人>>

### 章节摘录

版权页：第一章：机遇是人生改变的关键 偶然的机遇改变人的一生 本节关键观点：“偶然的机遇往往决定于人们人生道路上关键的几步，它通过这种方式而改变人们的一生。

北京的老字号非常多，一说起“王致和”，大家没有不知道的，若提起王致和的臭豆腐，更是无人不知，无人不晓。

一个“臭”字名扬万里，传遍了全中国。

王致和臭豆腐臭中有奇香，是一种产生蛋白酶的霉菌分解了蛋白质，形成了极丰富的氨基酸使味道变得非常鲜美，臭味主要是蛋白质在分解过程中产生了硫化氢气体所造成的。

另外，因腌制时用的是黄浆水、凉水、盐水等，使成型豆腐块经后期发酵后呈豆青色。

那么，这闻着臭吃着香的臭豆腐是怎样的一个由来呢？

相传清朝康熙八年，由安徽来京赶考的王致和金榜落第，但苦于盘缠皆无，不能回归故里，只好在京攻读，准备再次应试。

为了谋生，只得在京暂谋生计。

王致和的父亲在家乡以开设豆腐坊为生，王致和幼年曾学过做豆腐，于是他便在安徽会馆附近租赁了几间房，购置了一些简单的用具，每天磨上几升豆子的豆腐，沿街叫卖。

有一次，他制作的豆腐没卖完，但他又不甘心废弃，于是他就将这些豆腐切成小块，稍加晾晒，寻得一口小缸，用盐腌了起来。

结果，事情一忙便把此事忘了。

秋季到来了，他蓦地想起那缸腌制的豆腐，赶忙打开缸盖，一股臭气扑鼻而来，取出一看，豆腐已呈青灰色，用口尝试，觉得臭味之余却蕴藏着一股浓郁的香气，虽非美味佳肴，却也耐人寻味，送给邻里品尝，都称赞不已。

王致和屡试不中，只得弃学经商，按过去试做的方法加工起臭豆腐来。

此物价格低廉，可以佐餐下饭，适合收入低的劳动人食用，所以渐渐打开销路，生意日渐兴隆。

后来，王致和又对其进行多次改进，逐渐摸索出一套臭豆腐的生产工艺，生产规模不断扩大，质量更好，名声更高。

清朝末叶，传入宫廷。

传说慈禧太后在秋末冬初也喜欢吃它，还将其列为御膳小菜，但嫌其名称不雅，按其青色方正的特点，取名“青方”。

从清朝到新中国成立的三百多年间，王致和虽更换了几代人，却始终保留着“王致和”这个老字号，保持着王致和臭豆腐的传统风味。

王致和之所以能制造出味道鲜美的臭豆腐，可以说完全是因为意外——如果不是他忘了及时买掉腌了的豆腐，他就不会得到制造风味独具的豆腐的方法。

但正是这次偶然的机遇，他不仅摸索出一套臭豆腐的生产工艺，而且还使“王致和”臭豆腐名扬全国。

从古到今，似乎命运和机遇密切相关。

如：有的人，劳苦一辈子，最终却连一所像样的住宅也买不起；有的人，才华横溢，能力出众，却一直只能徘徊在贫困的边缘；有的人，不学无术，却也能混个满身铜臭；有的人，平平庸庸，却财利丰收。

为什么这些人会有如此大的差别呢？

最主要的原因就是有的人有机遇的眷顾，而有的人缺乏改变命运的机遇。

## <<机遇只给有准备的人>>

### 编辑推荐

《机遇只给有准备的人》编辑推荐：谁把握好机遇，谁就是财富的拥有者。

人与人之间的差别，就在于你是否抓住了身边的机遇。

《机遇只给有准备的人》告诫我们最有希望成功的人，并不是能力最出众的，而是那些最善于做好充分准备并利用好每一次机遇的人。

<<机遇只给有准备的人>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>