

<<人性的弱点全集>>

图书基本信息

书名：<<人性的弱点全集>>

13位ISBN编号：9787547009642

10位ISBN编号：7547009646

出版时间：2010-7

出版时间：戴尔·卡耐基(Dale Carnegie)、王道琴 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司，万卷出版公司（2010-07出版）

作者：戴尔·卡耐基 (Dale Carnegie) 著

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人性的弱点全集>>

前言

《人性的弱点全集》是卡耐基最著名的三大著作之一，堪称百年励志经典。

自1936年出版以来，这部著作已被翻译成约六十种语言，风靡全球。

其销量已达数千万，故而稳居20世纪的畅销书榜，至今仍被千百万人奉为圭臬。

是什么让本书这么受人追捧？是卡耐基的通俗易懂的成功哲学。

卡耐基在本书中，立足人性的各种弱点，讲述了许多人通过奋斗克服弱点获得成功的真实故事，进而有针对性地提出了一套令我们茅塞顿开的人际关系学理论。

不管您是雄心万丈的青年企业家、推销员，还是普通的家庭主妇、学生抑或热恋中的情侣，它都可以让您走向成熟稳重，走向成功。

在本书中，卡耐基首先教您怎样通过克己、宽容待人、换位思考、不吝赞美的方式在人际交往中变得八面玲珑。

紧接着，卡耐基又教给您六种让他人喜欢您的方法，可以让您在人际交往的过程中更加游刃有余。

在这里，您将明白人的自重感是多么地重要，它是人性中最重要的一部分。

给人以自重感，魔术师塞斯顿倾倒了无数的观众，罗斯福总统成为侍从们心目中的英雄，推销员克纳夫轻松完成推销任务，安德鲁·卡内基成为钢铁大王，爱德华·巴克成为美国新闻界最成功的杂志主编……杜威教授说：“人们本性中最急切的要求是自重的欲望。

”詹姆斯博士说：“人们本性的最深本质是渴望被人重视。

”阅读卡耐基的思想，聆听名人或大众的故事，您一定会有所领悟。

《人性的弱点全集》汇集了卡耐基的思想精华和最激动人心的内容，卡耐基除了教我们与人相处的基本技巧和使人喜欢自己的方法外，还在赢得他人的赞同、说服他人、营造家庭幸福等方面为我们支了不少招，可以让我们这些整日挣扎在人际交往的漩涡中的人豁然开朗，通过不断地征服自己的弱点而走向成熟稳重，走向成功。

无数陷入迷茫和困境的人都在寻求击败人类生存之敌——烦恼的途径，希望用精神支撑起自己的人生。

那么，阅读此书将是您最明智的选择。

本书为您剖析烦恼的内蕴和根源，教您威里斯·佳侣先生处理烦恼的独家秘方，让您消除紧张和疲劳这些加剧烦恼和衰老的因素，尽早将烦恼排遣出去，恢复青春活力，重新找到自己的人生。

<<人性的弱点全集>>

内容概要

是什么让《人性的弱点全集（特惠超值版）》这么受人追捧？是卡耐基的通俗易懂的成功哲学。卡耐基在《人性的弱点全集（特惠超值版）》中，立足人性的各种弱点，讲述了许多人通过奋斗克服弱点获得成功的真实故事，进而有针对性地提出了一套令我们茅塞顿开的人际关系学理论。不管您是雄心万丈的青年企业家、推销员，还是普通的家庭主妇、学生抑或热恋中的情侣，它都可以让您走向成熟稳重，走向成功。

<<人性的弱点全集>>

作者简介

作者：（美国）戴尔·卡耐基（Dale Carnegie）编译：王道琴戴尔·卡耐基，美国“成人教育”之父、人际关系学家，被誉为20世纪最伟大的心灵导师。

他将毕生精力投入到人际关系学、社会学、心理学的研究中，运用大量真实的事例指导无数美国人开拓属于自己的成功之路。

在这些接受卡耐基成人教育的人中，不乏美国上流人士、军政要员，甚至美国总统。

卡耐基将自己在口才沟通、为人处世、智能开发等领域的知识与技巧系统整理，配合开创了一套独具特色的成人教育方法。

他的著作问世70多年依旧深受大众喜爱，相继被几十个国家翻译出版，据不完全统计，卡耐基著作全球销量过亿，成为畅销全球的经典励志书籍。

卡耐基最著名的三大著作作为《人性的弱点全集》《人性的优点全集》《卡耐基沟通的艺术全集》。

<<人性的弱点全集>>

书籍目录

待人的基本技巧第1节 如欲采蜜，勿蹴蜂房第2节 教你如何与人相处第3节 如何让自己左右逢源六种使别人喜欢你的方法第1节 你如果这样做，将处处受欢迎第2节 怎样给人好印象第3节 这样做，能使你避免麻烦发生第4节 如何养成优雅而得人好感的谈吐第5节 如何使人产生兴趣第6节 如何很快地让人喜欢上你使人同意的十二种方法第1节 在争辩中你不可能获胜第2节 如何避免树敌第3节 勇于承认错误第4节 如何走上理智之路第5节 苏格拉底的秘密第6节 理智对待抱怨者的方法第7节 如何让人与你合作第8节 一个带来奇迹的公式第9节 每个人所需要的第10节 人人都喜欢的吸引力第11节 实行、推进，别停顿下来第12节 当你无计可施时，不妨试试这个巧妙说服别人的九种方法第1节 用称赞并欣赏他人的方法第2节 如何批评才不致招怨，第3节 一先说出你自己的错误第4节 没有人喜欢接受命令第5节 让对方保持他的面子第6节 如何鼓励人们成功第7节 给狗取个好名字第8节 使错误看起来容易改正第9节 使人们乐意做你所建议的事使你的家庭和睦的七种方法第1节 如何最快速地自掘婚姻的坟墓第2节 爱，就让他自在地生活第3节 咽下让人心碎的批评第4节 使人快乐的方法第5节 对女人特别有意义的事第6节 如果你要快乐，那就别忽略了这些第7节 不要做一个“婚姻的文盲盼”用精神支撑起人生第1节 用精神支撑起人生第2节 烦恼到底是什么第3节 尽早排除心中的烦恼第4节 避免疲劳，排遣无聊求取心理的完善第1节 心理分析和测验第2节 完善心理的最佳方案第3节 完善心理素质有法则做一个自信者第1节 何谓自信第2节 大受欢迎的自信训练第3节 自信与其他不同的行为模式第4节 让自信与工作同在第5节 好好地利用存在于愤怒情绪中的能量

<<人性的弱点全集>>

章节摘录

在近海的新泽西州纽华城的一家百货公司，他买了一套衣服。这套衣服不仅上衣褪色，而且衬衫领子也弄黑了，穿起来实在令人太失望了。他把这套衣服送回那家百货公司，找到那个出售给他衣服的店员，想要把衣服的情况告诉那个店员。可是他想要说的话，都被那个似乎有“口才”的店员给打断了。那店员反驳说：“我们卖出去的这种衣服已经有几千套了，这是第一次有人来挑剔。”那店员说话时声音大得出奇，他话中的含意就是说：“你在撒谎，别以为我们是好欺负的！我要给你点颜色看看！”正在激烈争论时，另外一个店员也进来插嘴，他说：“所有黑色的衣服开始时都会褪一点颜色，那是不可避免的。这种价钱的衣服这种情形很普遍，都是料子的原因！”“我那时满肚子都冒出火来了。”胡顿先生说着他的经过，“第一个店员怀疑我的作假，第二个店员暗示说我买的是劣等货。我非常恼怒，正准备责骂他们时，那家百货公司的负责人过来了。那个负责人似乎很明白他的职责，他完全改变了我的态度，把一个恼怒的人变成了满意的顾客。他是怎样做的？整个情形分为三个阶段：第一，他让我从头到尾讲述了我的经过，他没有插进一句话来，始终静静地听着。第二，我讲完那些话后，那两个店员又开始与我争论了。那个负责人却站在我这边跟他们讲理，他说这套衣服很明显地染污了衬衫领子。他坚持表示不能使客人满意的衣服，卖出去是不应该的。第三，他承认不知道这套衣服品质这样差，并坦白地说：“该如何处理这套衣服，我完全依照你的意思办理，请你尽管吩咐。”几分钟前，我还想退掉这套讨厌的衣服，可是后来我却这样说：“我想知道这褪色的情形是否是一时的。如果你们有什么办法，能使这套衣服不继续褪色，那我就接受你的建议。”他建议我把这套衣服带回去，再穿一个星期看看情况如何。他最后说：“届时如果仍然不满意的话，再换一套满意的。我们感到非常抱歉，增加了你的麻烦。”我后来满意地离开百货公司。一个星期后，那套衣服没有发现任何毛病，我也恢复了对那家百货公司的信心。

<<人性的弱点全集>>

编辑推荐

《人性的弱点全集(特惠超值版)》：现实生活中充满了庞杂无效的信息。

今天，一个人能否成功，很大程度上取决于他对有效信息的选择能力。

而书籍正是有效信息的最佳载体。

所以，温总理说：“书籍本身不可能改变世界，但是读书可以改变人生，人可以改变世界。

”于是，一些出版人提出，用“最实惠、最经典、最实用”的出版理念，让大众读者能够“花最少的钱，买最好的书，做最成功的人”。

“最实惠”，是指读者花同样的钱可以买到两倍甚至三倍于其他图书的高质量有效内容；“最经典”，是指选取各类图书中历时最久、最受大众推崇的经典书籍，请专家释义点评，让读者躲避试错的陷阱；“最实用”，是指增加了更多的细节展开和实用功能，使读者能够学以致用，奠定事业成功的基石。

花最少的钱买最好的书做最成功的人让更多的经典走入寻常百姓家让全民走向阅读社会，读书决定一个人的修养和境界，关系一个民族的素质和力量，影响一个国家的前途和命运。

一个不读书的人、不读书的民族，是没有希望的。

——温家宝总理，要改变人生，先改变自己！

要改变自己，先攻克自己的弱点！

人类史上最著名的成功激励大师卡耐基三大经典著作之一！

影响力仅次于《圣经》，70多年常踞励志类畅销榜！

百年励志经典《人性的弱点全集》中对人性精辟的解读跨越了两个世纪依旧闪耀着动人光辉。

一位智者说过：当你发自内心地承认自己的缺点，那么你已经成功了一半。

《人性的弱点全集》正如明灯般指引着英雄和成功者们，照亮其隐藏在人性背后不为人知的弱点。

<<人性的弱点全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>