

<<职来职往秀时尚>>

图书基本信息

书名：<<职来职往秀时尚>>

13位ISBN编号：9787546395753

10位ISBN编号：7546395755

出版时间：2013-1

出版时间：吴淑珍、凯西 (Laura Casey)、齐航、李延霞 吉林出版集团有限责任公司 (2013-01出版)

作者：吴淑珍 译  
(美) 凯西 (Laura Cas

页数：136

译者：吴淑珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<职来职往秀时尚>>

### 内容概要

《麦格希中英双语阅读文库·社会文化系列：职来职往秀时尚》从一个个与职场达人息息相关的微妙之处入手，抛弃以往职场给人的严肃与沉重，从全新角度解读当今商务职场中赢家的密码，剖析职场人士最常见的尴尬问题和困境，比如面试的禁忌、如何与老板相处等，让你获得知识和智慧，体会职场中隐藏的文化，感受职场给人带来的全新体验。

<<职来职往秀时尚>>

作者简介

作者：（美国）凯西（Laura Casey）译者：吴淑珍 插图者：齐航 李延霞

<<职来职往秀时尚>>

书籍目录

职业规划要趁早 / 1 从喜欢的颜色来看职业取向 / 5 在家工作 / 12 面试的十大禁忌 / 17 我就是这样通过面试的 / 24 第一天上班 / 28 培训新人 / 33 职场新鲜人的开会经验谈 / 36 赛车斗士 / 40 守护员工健康 / 44 挑选MBA课程的诀窍 / 48 同办公室，不同老板！  
/ 52 不可不知的商用术语 / 56 成功演讲秘诀 / 60 间谍就在你身边 / 64 随身盘IronKey / 68 商业午餐 / 71 搞定难搞的人 / 75 仆人式领导 / 79 商业主管 / 83 巨无霸汉堡指数 / 87 过渡型消费主义——全新的消费经验 / 92 新礼貌运动 / 95 我在贩卖机里买到房子 / 97 钱财要紧，管理有良方 / 100 购屋置产 / 106 钱包大失血？  
/ 111 改变世界，一次借出一笔贷款 / 114 办公室是细菌温床？  
/ 117 战胜压力 / 122 笑脸迎接讨厌的工作 / 126 做自己生命中的执行官 / 132

## <<职来职往秀时尚>>

### 章节摘录

版权页：插图：举例来说，如果你偏爱黄色，那么你倾向于受资讯的驱策；而偏好蓝色的人则往往受到概念的驱使；至于喜欢红色的人则倾向于结果导向。

就次要色彩来说，如果你偏爱绿色，那么你能务实地评估局势；紫色显示你喜欢寻求真相的各种可能性；而橘色则代表你会详察可行性。

最后，如果黑色成为你最喜欢的非彩色颜色的话，则你重视价值高于一切；白色则显示你喜欢拥有选择机会；而棕色则确认你喜欢执行和完成任务。

另一方面。

你最不喜欢的颜色能测定你倾向于遗忘的任务和问题。

例如，如果你最不喜欢橘色，则你有时会倾向于扛下超过能力所及的工作，手边同时接下过多任务。

如果你不喜欢绿色，那么你可能试图帮同事解决一切，而非要求大家各尽其责。

又或者，如果你最不喜欢蓝绿色，则你内心深处渴望证明自己是能干的。

为了想亲自看看这个“科学的”测试准不准，我就测试了3次，而每次都得到相同的结果，因而确认我果然从事了最适合的职业。

你属于研究者、创造者、社交经理人（译注：职务与安排社交活动相关，无论是小区、政府机构或企业内部活动都可能包括在内）、说服者、行动者，还是规划者呢？

你可以依据喜欢的颜色来找出应从事的职业，以下是几种可能的选择所代表的意义，以及这些选择可以搭配的职业或技能。

你打造出有利的前景——无论是赢得新客户青睐，或是让其他员工都能把你的话听进去，都游刃有余。

单刀直入地找出客户的观点所在，你就能想出可以开启各种渠道的策略，即使这些渠道先前被封死过也难不倒你。

你绝佳的沟通技巧能缔造出解决问题的讨论会。

企业公关、营销或宗教性职务都是最适合的职业。

你深知金钱和资源的价值，也洞悉每位同事所作的贡献的固有价值。

<<职来职往秀时尚>>

编辑推荐

**难度适中:**本套图书充分照顾读者的英语学习阶段和水平,从读者的阅读兴趣出发,以难易适中的英语语言为立足点,选材精心、编排合理。

**精品荟萃:**本套图书注重经典阅读与实用阅读并举。

既包含国内外脍炙人口、耳熟能详的美文,又包含科普、人文、故事、励志类等多学科的精彩文章。

**功能实用:**本套图书充分体现了双语阅读的功能和优势,充分考虑到读者课外阅读的方便,超出核心词表的词汇均出现在使其意义明显的语境之中,并标注释义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>