

<<中国酒典>>

图书基本信息

书名：<<中国酒典>>

13位ISBN编号：9787546331010

10位ISBN编号：7546331013

出版时间：2010-8

出版单位：吉林出版集团有限责任公司

作者：文龙 编

页数：全2册

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国酒典>>

内容概要

在中国的历史长河中，始终徜徉着一个诡异多变的精灵，它看似一汪水，却有着如火般燃烧激情的魔力；它外表温柔顺服，却有着刚烈凶猛的内质。

这就是酒。

中国是酒的王国。

中国的酒，品种多样，产量丰厚；中国的酒，色泽纷呈，韵味各异。

这些在无形中又决定了中国注定是酒的家园，是爱酒人的乐土。

中国人爱酒，地无分南北，人无分男女，饮酒风尚历经千年不衰；中国人爱酒，又不只单纯将其作为一种口腹之乐，而更注重发掘酒的内涵，致力于以其为一种骄傲的文化，一种必要的礼仪，甚至为内心的一种意境、外在的一种氛围、物我结合的一个媒介。

些许再普通不过的粮食，甚至若干吃不完的剩饭，贮存、发酵，便魔法般形成香醇无比的美酒。

这个精灵一跃上历史舞台，当即成了备受人们关注的宠儿。

多少文人墨客，在酒的精神支撑下成就了绝代佳作。

从诗圣杜甫的“醉里从为客，诗成觉有神”，到文豪苏轼的“抚养各有志，得酒诗自成”；从画圣吴道子作画前必酣饮大醉、醉后方挥毫而就，再到书圣王羲之“遒媚劲健，绝代所无”的醉作《兰亭集序》……这时的酒，显而易见是人们不可多得的好朋友，它使人的创作才华发挥得更加淋漓尽致，有如神助。

而南宋政治诗人张元年的“雨后飞花知底数，醉来赢得自由身”，以及武松过景阳冈、醉打猛虎时的酒壮英雄胆，则明显地道出了酒的解愁、壮胆的作用。

这时的酒，则从神秘色彩中沉淀出来，仿佛一个老友，在必要的时候，或听自己诉愁，或为自己壮胆。

爱酒之人多由此。

而酒又有其令人情殇的一面，轻则迷失自我、酒后吐真言，重则有如张飞，醉后“失徐州”。

酒交织着正义与邪恶，在知己与间谍之间游弋，使人既爱又恨，只能随其成败，却无法全身而退。

酒，在中国文化的历史长河中，已不仅仅是一种客观物质的存在，而是一种文化的象征，一种精神的寄托。

中国人爱酒，同时也为酒文化的发展源源不断地作着贡献。

从家喻户晓的杜康，到世界名酒茅台，无不凝聚着中国“酒人”的探索与智慧。

也正是因为这样，中国的酒才不单给人以美的享受，而更加融入了民族文化特征，融入了民族自豪感与大无畏气概，形成中华民族独有的酒魂！中国人爱酒，爱到立志将其变为自己民族固有的文化，纵使对于酒，没有人能够确定其鼻祖为谁、种类几何，也没有人能够说清酒那或痴或癫的效应由何而来，但却仍执著地追随着酒的脚步，追求着绝对的自由以及忘却生死利禄的境界。

正如尼采所说：“酒神精神喻示着情绪的发泄，是抛弃传统束缚回归原始状态的生存体验，是人类在消失个体与世界合一的绝望痛苦的哀号中获得生的极大快意。

”

<<中国酒典>>

书籍目录

第一章 酒源篇 第二章 酒史篇 第三章 酒制篇 第四章 酒类酒品篇 第五章 名酒篇第六章
酒具篇 第七章 酒事篇第八章 酒俗篇第九章 酒趣篇第十章 觴政篇第十一章 酒艺篇第十二
章 酒人篇

章节摘录

插图：

<<中国酒典>>

编辑推荐

《中国酒典(套装共2卷)》：嘉仪氏之造思，亮兹美之独珍。
仰酒旗之最曜，协嘉号子天辰。
穆公酣而兴霸，汉祖醉而蛇分。
穆生以醒而辞楚，侯嬴感爵而轻秦，凉千钟之可慕，何百觚之足云。

<<中国酒典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>