

<<非常口才 非常人生>>

图书基本信息

书名：<<非常口才 非常人生>>

13位ISBN编号：9787546327761

10位ISBN编号：7546327768

出版时间：2010-4

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：李旭升 著

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非常口才 非常人生>>

内容概要

眼睛是心灵的窗户，嘴巴是智慧的门户。

如何才能让员工的口才真正提高，进而提升企业形象？

李旭升老师结合多年从事专业工作的经历，将理论和实践、演讲与口才巧妙地结合在一起，教您如何做好演讲的准备，如何克服当众讲话的困窘，如何调动现场气氛，如何应对突发事件，如何处理结尾更精彩。

学会开口说话，成就超凡人生。

<<非常口才 非常人生>>

作者简介

李旭升，著名员工素养培训专家，中国培训行业联合会理事。

北京大学、清华大学CLMS培训中心、南开大学、哈尔滨工业大学客座教授，北京大学《中华演讲与口才特训营》演讲亚军。

作为专业培训师，李老师以务实风格见长，运用二十多年来在不同企业的管理经验，以生动活泼的方式在课堂上与学员分享经验。

曾为中国石油、中国远大、中国航空、首都机场、TCL培训学院、宝钢集团、中国邮政、华润地产、沃尔沃汽车等上百家知名企业培训，深受学员的好评。

特色课程：

《让员工与企业共同成长》

《非常口才非凡人生》

<<非常口才 非常人生>>

书籍目录

开场白：演讲是一种特殊能力01 不打无准备之仗 鬼谷子的演讲之道 面对受众的“三大纪律” 满足受众的“耳朵” 成人听众的学习规律 登台之前的准备02 能说会练巧突破 突破自我，从怕讲到想讲 突破能力，从想讲到能讲 突破共鸣，从能讲到会讲 突破形象，打造演讲师卓越魅力 突破恐惧，克服紧张从容演讲03 演讲语言表达技巧 演讲语言表达的四个原则 训练肺活量的八个绝招 提高声音穿透力和响度的方法 演讲表达的语言把握 如何使用停顿 掌控好抑扬顿挫04 演讲表达的情境营造 身临其境的感觉 用语言传递感觉 用声音传递情绪05 如何让演讲独具风采 锤炼讲稿的六个技巧 台上一分钟，台下十年功 提高语言的说服力 增加演讲的震撼力06 巧妙利用形体语言 怎么穿才能得体 如何站位更适当 如何使用手臂演讲中最忌讳的八个动作 如何利用你的眼神 如何调动面部的表情07 如何闪亮登场 登场要注意的细节 开场白：七个步骤抓住听众 八种失败的开场白 八种经典的开场白08 如何设计演讲模式09 演讲呈现的控场技巧10 现场效果的保障

<<非常口才 非常人生>>

章节摘录

我们平时不要随意讲话，要确保讲出来的话能通过两个关口。

第一个关口是通过大脑梳理一下，在这种场景下，哪些话我可以讲，哪些话不可以讲，和这个人怎么讲话，和那个人又该怎么讲话。

第二个关口是话到嘴边的时候，不要随随便便地说出来。

射出去的箭，我射错了，想再把它抓回来，不可能了。

人生有很多次改变命运的机会，你一旦没抓住，失去了，就永远不可能再有了。

还有就是说错的话，你说错话了，别人都听到了，想要收回是不可能的。

那么话到了嘴边，哪些话该说出来，哪些话不该说出来？

不该说出来的话，咬紧牙关，打死我也不说。

所以跟能言善辩的人讲话，就要把握要点，抓住重点，不要让别人找出自己的漏洞和毛病。

“与贵者言，依于势。

”意思是：与权贵或者自视高贵之人交往或者辩论，我们千万不能丢掉我们的气势。

自视高贵的人，高贵正是他的护身符，我们只有从气势上压倒他，以示其贵在我等身上不足为物，方可使之产生挫败感。

当然，我们也要适可而止，不要过于目空一切，在有节有度有理上与之交谈，做到不卑不亢，收放自如。

“与富者言，依于高。

”意思是：和非常有钱、非常富贵的人讲话一定要有高度，要有深意。

我们可以以高人一等的学识吸引他的注意，震撼他的内心，从而使他对你刮目相看。

“与贫者言，依于利。

”意思是：与贫穷的人、生活在痛苦中的人讲话，你要把利益点讲给他，因为他非常关心你讲的话对他有没有帮助，有没有益处。

<<非常口才 非常人生>>

编辑推荐

《非常口才·非凡人生》：清华MBA总裁培训课堂实录，一个人可以面对多少人讲话，就代表了这个人的人生成就有多大。

在当今竞争激烈的非常时代，更呼唤具备非常口才的非凡人才。

《非常口才·非常人生》适合所有渴望提升自己表达能力的职场人阅读。

<<非常口才 非常人生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>