

<<财宝的第一本商业启蒙书>>

图书基本信息

书名：<<财宝的第一本商业启蒙书>>

13位ISBN编号：9787546123264

10位ISBN编号：7546123267

出版时间：2012-1

出版时间：黄山书社

作者：孔繁华，陈雷 著

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财宝的第一本商业启蒙书>>

内容概要

本书是“青少年财商教育丛书”系列(3册)之一。
丛书以“财氏”一家六口人的生活工作,特别是两个孩子的成长经历为主线,通过形象生动的绘图和栩栩如生的故事,以科学而浅显的方式阐述了基本的经济和金融学原理,力求提升少年儿童对商业的浓厚兴趣,从而养成良好的理财习惯。

丛书的每个分册皆由十个主题组成,每一主题包括“绘本故事”、“故事介绍”、“英语词汇”、“练习”“故事概要”、“家庭活动”、“阅读体会”七个模块,将语文、数学、英语、社会、自然、美术绘画等学科巧妙的融为一体,全面培养中国少年儿童的综合素质,是难得的寓教于乐的读本。

零用钱怎样会变多?

用小猪储蓄罐存钱是投资吗?

投资也会有风险?

大人们为什么要炒股票?

什么样的宝贝值得收藏?

学会存钱、花钱、借钱、赚钱、与人分享财富、让钱增值、让钱生钱……让明天变成我们小朋友手里的黄金!

<<财宝的第一本商业启蒙书>>

作者简介

孔繁华，寰宇财富俱乐部负责人，香港大学IMBA，曾任中国大型金融机构财务主管，国际著名风险投资旗下创投公司财务经理。

陈雷，寰宇财富俱乐部专业顾问，北京师范大学研究生，曾任上海市市重点中学语文教师。

<<财宝的第一本商业启蒙书>>

书籍目录

1. “麦当劳”与“4p理论”
 2. “迪士尼”与“多元化经营”
 3. “苹果电脑”与“创新思维”
 4. “超市购物”与“消费者行为分析”
 5. “变形金刚”与“广告宣传”
 6. “柯达的盛衰”与“趋势发展”
 7. “蒜你狠”与“市场供求”
 8. 公司和个人的“社会责任”
 9. “个人赚钱”与“公司赢利”
 10. 消费陷阱：“免费”和团购
- Glossary (词汇表)

<<财宝的第一本商业启蒙书>>

章节摘录

小朋友需要学理财吗？

小朋友有财可以理吗？

理财可以说是现在大家耳熟能详的一个名词了，一点都不陌生。

但是如果真的要问什么是理财，恐怕很多小朋友会觉得陌生起来。

就连父母也开始犯嘀咕：我家宝宝，有必要那么早接触钱吗？

其实，在我们关注智商（IQ）、情商（EQ）之余，不妨把部分注意力放在财商（FQ）上。

财商（FQ）：指理财能力，特别是投资收益能力。

财商是一个人最需要的能力，但往往会被人们忽略。

如今的学校教育，教人文、学科技，反倒忽略了“财商”；而孩子从父母的只言片语中，断章取义了解理财知识，对金钱的态度，这是不足且危险的。

如今的父母，只关心子女学业和情绪，却忽视培养子女正确金钱观，致使孩子长大后对金钱的使用失却控制。

事实上，世界各地对教育孩子的财商都十分重视。

例如在英国，儿童储蓄户口十分流行，有三分之一的英国儿童将零用钱存入银行。

5岁至7岁的英国儿童，需懂得如何得到金钱，并懂得钱的用途；7岁至11岁便要学习管理自己的钱；11岁至14岁的学生，便要懂得花费和储蓄受哪些因素影响；14岁至16岁的学生要学习进行预算和储蓄，甚至要学使用一些金融工具。

至于被誉为全世界最会做生意的犹太人，对不同年纪的小孩有一套详细的理财教育，甚至流行送股票给刚满周岁的小孩做礼物。

而在美国，美联储前主席格林斯潘曾说：“对每个人来说，理财教育越早越好，如果不想因为错误的理财决定而遗憾终生，就必须从小开始接受理财教育。”

“在金融海啸后，美国全国家长教师会推出一项儿童理财计划：“14 Ways to Teach Kids About Money”，更是将“理财，从娃娃抓起”推到了极致。

而在中国，国内儿童的理财教育远远落后于国际水平。

中国父母、孩子往往羞于谈钱，曾听到过这么一个笑话：老爸问孩子，“你长大后的梦想是什么？

”孩子的回答是：“赚很多钱，娶个漂亮老婆。”

”老爸立刻打了孩子一巴掌，然后再问：“你长大后的梦想是什么？

”孩子的回答改为：“事业有成，有个幸福的家庭”。

老爸立刻欣慰地摸摸孩子的头。

这当然只是个笑话，但中国孩子如果在父母面前问起关于钱的问题，父母往往会批评：“小孩子，问钱的事情干什么？

”甚至有的父母还带着一丝炫耀：“我的孩子从来不过问钱”。

我们的家长总是认为孩子太小，不会花钱，或者担心孩子乱花钱，索性就让孩子远离了金钱。

可智商、情商都需从小培养，财商若不从小培养训练，难道等孩子长大就自然有了吗？

正是由于目前我国家庭及学校对于理财教育比较不重视，使我们的下一代越来越丧失勤俭、量入为出的美德，许多不具备基础理财知识的学生，因为无力偿还巨额债务成为“卡奴”，或成为一到月底就口袋空空的“月光族”。

培养我们孩子的财商，目标并不要想成为“小小巴菲特”，也不是学会如何投资。

事实上，让孩子建立一套面对物质生活的价值观，其意义远高于只是教孩子如何存钱、赚钱。

在财商培养中，若父母、老师总是把“不要乱花钱啊”、“爸妈赚钱很辛苦”等“苦口婆心”的言论挂在嘴上，孩子们又岂能听得进去，所以培养孩子财商的过程中，一定得寓教于乐。

而寰宇财富俱乐部在做一件非常有意义的事情，通过绘本这种有趣且特别能被学生接受的方式，将财商的概念传递给中国的下一代。

<<财宝的第一本商业启蒙书>>

在我看来，财商，比财富重要。
……

<<财宝的第一本商业启蒙书>>

媒体关注与评论

在中国，针对儿童的财商教育刚刚起步。一些家长认为，财商教育就是教学生如何理财，而学生没有财可理，因此没有必要在小时候就进行财商教育。

这是一个误区，财商教育是了解商业常识的教育，而商业是生活中无处不在，因此财商教育势在必行。

如果能在儿童小时候就了解商业现象背后的原理，可以让他们更好地了解这个世界，也会让他们在长大之后，获得更加幸福美满的人生。

很高兴看到中国终于有一本针对儿童的财商书籍出来了，这是一个可喜的进步。

——陈雪频，《哈佛商业评论》中文版 社群总监；接力中国青年精英协会 秘书长

<<财宝的第一本商业启蒙书>>

编辑推荐

《哈佛商业评论》中文版社群总监、接力中国青年精英协会秘书长陈雪频先生 《东方企业家》
副主编，第一财经《理财宝典》、《中国基金报道》评论员顾冰先生

<<财宝的第一本商业启蒙书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>