

图书基本信息

书名：<<启迪人生的60个心理效应/青少年心灵成长系列>>

13位ISBN编号：9787546119724

10位ISBN编号：7546119723

出版时间：2012-5

出版时间：梁栋涵 黄山书社 (2012-05出版)

作者：梁栋涵 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《启迪人生的60个心理效应》不是从纯理论的角度探究人类心理活动的奥秘，而是从人们的日常学习、生活和人际交往的实际出发，精心选择了重要而有意义的60个心理效应，分门别类地作了一些介绍和说明，并以此为基础，引导读者从迷惘走向坚定，从空虚走向充实，从平庸走向成功，从痛苦走向快乐。

书籍目录

学习篇 1.成败效应 2.重叠效应 3.达维多定律 4.浮躁效应 5.霍布森选择效应 6.雁阵效应 7.感官协同效应 8.莫扎特效应 9.摩西奶奶效应 10.鲰鱼效应 11.水桶效应 12.齐加尼克效应 13.瓦拉赫效应 14.懒蚂蚁效应 15.易感效应 16.月曜效应 17.约翰逊效应 18.酝酿效应 19.自我参照效应 20.注意力效应 生化篇 1.定势效应 2.多米诺骨牌效应 3.凡勃伦效应 4.改宗效应 5.南风效应 6.关系场效应 7.棘轮效应 8.从众效应 9.零和游戏原理 10.墨菲定律 11.竞争优势效应 12.青蛙效应 13.破窗效应 14.鸟笼效应 15.延迟满足 16.苏东坡效应 17.奥卡姆剃刀定律 18.跳蚤效应 19.邻里效应 20.卢维斯效应 交际篇 1.名片效应 2.投射效应 3.冷热水效应 4.刺猬效应 5.固执心理 6.登门槛效应 7.首因效应 8.近因效应 9.布里丹毛驴效应 10.自己人效应 11.阿伦森效应 12.虚假同感偏差效应 13.暗示效应 14.不值得定律 15.异性效应 16.瓶颈效应 17.晕轮效应 18.巴纳姆效应 19.情绪效应 20.态度效应

章节摘录

版权页：插图：启思点拨“达维多定律”揭示了取得成功的真谛：在经营产品上，要勇于不断创新新产品，及时淘汰老产品，使新产品尽快进入市场，并以自己成功的产品形成新的市场和新的标准，进而形成大规模生产，取得高额利润。

达维多定律给予我们的启示：“勇于创新，勇于超越”，不正是我们国家目前所需要的吗？不正是我们在培养学生的能力中所注重的吗？

具体到我们每个学生来说，怎样做时代的弄潮儿，是我们必须思考的一个重要问题。

我们正处于青春年少、风华正茂之时，要想立足于学校，立足于社会，就要有勇气不断地淘汰自己，超越自己，这样才能永葆强盛的竞争力。

在日常学习中，首先我们要有打破常规的勇气，不断培养自己的怀疑精神，在真理面前敢于说“不”

。

古希腊的哲学家、教育家、科学家亚里士多德认为：不同重量的物体，从高处下降的速度与重量成正比，重的一定较轻的先落地。

这个结论到伽利略时代差不多近2000年了，从未有人公开怀疑过。

而意大利的天文学家、力学家、哲学家伽利略经过再三的观察、研究、实验后，发现如果将两个不同重量的物体同时从同一高度放下，两者将会同时落地。

于是伽利略大胆地向亚里士多德的真理提出了挑战，表明了新观点：轻重不同的物体，如果受空气的阻力相同，从同一高处下落，两者将会同时落地。

这就是我们所知的有名的“比萨斜塔实验”。

作为我们青少年，在学习中要尊重权威但不能迷信权威，要多读书但不能迷信书本，也不能害怕冷嘲热讽，害怕标新立异。

创新既需要仁者的胸怀、智者的头脑，更需要勇者的胆识，智者的坚韧。

我们就是要敢想、敢做、敢坚持，这样才能不断地取得成功。

中国也有句谚语：“尽信书不如无书”。

其次，学习中我们还要树立忧患意识。

随着社会的发展，我们已经进入了信息时代，知识、技术的更新日新月异。

编辑推荐

《启迪人生的60个心理效应》以青春期学生的发展为本，立足于学生的现实生活，《启迪人生的60个心理效应》有助于读者从故事中体会学习的方法、生活的思索、交际的智慧，从而引导读者积极、主动成长，演绎自己的美好人生，帮助读者顺利度过青春这一人生关键期。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>