

<<唐代商业文明与文学>>

图书基本信息

书名：<<唐代商业文明与文学>>

13位ISBN编号：9787546114781

10位ISBN编号：7546114780

出版时间：2010-8

出版时间：黄山书社

作者：昌庆志

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<唐代商业文明与文学>>

内容概要

我国是传统的农业国，早在《尚书·盘庚上》已有“若农服田力穡，乃亦有秋”之说，世世代代在土中刨食的先人深知“民以食为天”之理，衣食是生存的保证，在生产力与科技水平甚为低下的时代，“一夫不耕，或受之饥；一女不织，或受之寒”（《汉书·食货志上》引古语）确实是很朴素的真理。

但是，即便在长期的自然经济体系之中，古人也懂得商品交换的重要，故而“日中为市，致天下之民，聚天下之货”（《周易·系辞下》）。

先秦时代，商人虽居于“士”与“农”、“工”之后，但毕竟是社会分工中最基本的“四民”之一，由此亦可折见商业的重要。

然而，商业自身的发展使社会也得到发展的同时，经营主体的商人，既增进了自己的商业智慧，也发展了趋利之心，以至于“利之所在，虽千仞之山，无所不上；深源之下，无所不入焉”（《管子·禁藏》）。

司马迁更有“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”（《史记·货殖列传》）的概括。

关心物质利益，由温饱而进一步追求享受，谋取个人财富，本来就是人类的天性，而商人的追求利润和财富，也应是社会发展的动力。

但政治家从另一面看到了商业与商人之逐利，对农业和农民不免有害，他们多倡重农抑商，以为是固本强国之见。

<<唐代商业文明与文学>>

作者简介

昌庆志，文学博士，广东商学院人文与传播学院副教授，中山大学中国古文献研究所特约研究员。共发表专业论文20余篇，主要从事中国古代文学与文化关系研究

<<唐代商业文明与文学>>

书籍目录

序引言第一章 唐前商业文明与文学 第一节 先秦商业文明与文学 一、周前文学与商业文明的关系 二、周代诸子散文中的商业思想及其对商业文明的影响 三、周代历史散文对商业文明的反映与影响 四、周代诗歌对商业文明的反映与影响 五、周代文学中的商人形象塑造 六、周代文学与商业文明关系的性质 第二节 秦汉商业文明与文学 一、汉代大赋与商业文明 二、汉代史传文与商业文明 三、汉代政论文与商业文明 四、汉代乐府诗及歌谣与商业文明 五、关于《盐铁论》及汉代商业文明的反思 六、汉代商业文明与文人文学的深层关系 第三节 魏晋南北朝商业文明与文学 一、魏晋南北朝商业文明对文学创作的影响 二、魏晋南北朝文人诗对商业文明的反映 三、魏晋南北朝小说对商业文明的反映 四、魏晋南北朝文学对商业文明的影响

第二章 唐代商业文明概貌及其文学反映 第一节 唐代商业制度演变及其文学反映 一、唐代的坊市制度及其在文学中的反映 二、唐代的常平制度及其在文学中的反映 三、唐代的榷税制度及其在文学中的反映 四、唐代的市舶制度及其在文学中的反映 第二节 唐代商业区域特征及其文学反映 一、唐代黄河流域商业特征及其在文学中的反映 二、唐代长江流域商业特征及其在文学中的反映 三、唐代珠江流域商业特征及其在文学中的反映 第三节 唐代外来商业文明及其文学反映 一、“朝贡”贸易及其在唐诗中的反映 二、胡商、胡姬及其在唐代文学中的反映 三、胡人艺术表演及其在唐代文学中的反映 四、边境互市及其在唐代文学中的反映

第三章 唐代文学反映商业文明的特征 第一节 唐代文学对士商形象的塑造 一、士商概念及士商形象分类 二、唐人商业观念及其对士商形象塑造范围的影响 三、唐人商业观念影响士商形象塑造的深度 四、影响士商形象塑造的其他根源 第二节 杜诗对唐代商业管理的反映 一、杜诗反映唐代商业管理的范围 二、杜诗反映唐代商业管理的特征 三、杜诗反映唐代商业管理的文化价值 第三节 柳文对商人形象的塑造 一、柳文塑造商人形象的艺术方法 二、柳文商人形象背后的作家态度 三、柳文商人形象的现实价值 四、柳文商人形象对晚唐五代文学的影响 第四节 段成式小说对外来商品的描写 一、段成式小说描写外来商品的背景 二、段成式小说描写外来商品的用意 三、段成式小说描写外来商品的方法

第四章 唐代商业文明与文学商业化 第一节 唐代文人文学作品的商业化运作 一、唐代文人文学作品商业化运作的形式 二、唐代文人文学作品商业化运作的背景 三、唐代文人文学作品商业化运作的意义 第二节 唐代文人文学创作的商业化 一、唐代文人创作受赏赐现象 二、唐代文人作品被求购现象 三、唐代文人主动卖文现象 四、唐代文人文学创作商业化的局限 第三节 唐代俗文学作品的商业化运作 一、佛教徒对俗文学作品的商业化运作 二、民间艺人对俗文学作品的商业化运作 三、生产商对俗文学作品的商业化运作 第四节 唐代俗文学的商业化创作 一、唐代俗文学商业化创作的特征 二、唐代俗文学商业化创作的起因 三、唐代俗文学商业化创作的意义 第五节 白居易与中唐文学商业化 一、白居易文学作品的商业化运作 ……

第五章 唐代商业文明对文学的影响 第六章 唐代文学对商业文明的影响 参考文献后记

<<唐代商业文明与文学>>

章节摘录

那么，商代商业文明与商代文学是否绝无关系呢？

我们还不能这样说。

因为二者之间至少有两种非直接性的关系。

一、商代商业文明影响到文字系统的构成。

比如说，商朝用海贝作为一般等价物（货币），现存商代甲骨文与金文中，与财物有关的汉字多用“贝”作偏旁。

而这些以“贝”作偏旁的汉字既为商代文学所采用，从这样的商代文学中就可见出商代商业文明的影子了。

二、商代商业文明丰富了作家的物质生活，为作家提供了文学写作的必要的物质基础，如书写工具等。

有了这样的基础，商代书面文学的产生才有可能。

今天我们见不到商代及其以前的商业文明被其同代文学所直接反映，却能见到后世文学对商代及其以前的商业文明有所直接反映。

比如说关于姜太公吕尚经商的故事，就作为典故被运用于屈原的《天问》、《离骚》中，被运用于唐人李白的《梁甫吟》、宋人魏了翁的《次韵永平令江叔文鹤山书院落成诗》以及明人王廷相的《赠王稚钦歌》、何景明的《蹇赋》等诗赋中。

当然，吕尚为后世文人所重，不是单纯地因为他曾经是个小商贩，而主要是因为他在西周王朝的建立过程中起了重要的作用。

中国古代文人对政治的高度依附性，决定了后世文学对政治人物特别关心，包括关心以商人身份起家的政治人物。

不仅商、周之际的吕尚得到后世文人的推崇，周代的宁戚、范蠡、吕不韦等人也都得到后世文人的推崇。

<<唐代商业文明与文学>>

后记

开始关注唐代商业文明与文学的关系，是十年前的事了。

那时在暨南大学求学于张海沙教授，并受教于程国赋先生，只涉及到商业文明对唐人小说的某些影响。

后来执教广东商学院中文系，系领导鼓励教师开设中文特色课程，我自然想到先研究唐代商业文明与文学的关系，等有了一定成果后再开课。

经过三年的资料准备与基础研究，2005年我开始为广东商学院中文系学生开设“唐代商业文明与文学”课程。

到2008年，在为三届学生开了课之后，我已发表了数篇相关的论文，教学讲义也变得更充实了。

不少学生呼吁我尽快写出书稿出版，我也就顺应这种呼声，开始撰写书稿了。

本以为资料准备相当充足了，思考也有较长的年月，还有讲义作基础，撰写书稿应该比较容易，可是，经过近两年的撰写与修改，反复查找资料，我才明白完成一本书稿真的不容易，教学讲义与书稿之间的差距还是很大的。

拙稿《唐代商业文明与文学》是教学与科研结合的产物，我希望以此作为自己对唐代文学研究的一个总结，让中文系的学生们能从非传统的角度来认识中国文学的特质与发展。

<<唐代商业文明与文学>>

编辑推荐

《唐代商业文明与文学》由黄山书社出版。

<<唐代商业文明与文学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>