

<<金牌市场经理工作指导手册>>

图书基本信息

书名：<<金牌市场经理工作指导手册>>

13位ISBN编号：9787545415858

10位ISBN编号：754541585X

出版时间：2012-11

出版时间：广东省出版集团，广东经济出版社

作者：陈明星

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金牌市场经理工作指导手册>>

内容概要

《金牌经理人工作指导手册系列：金牌市场经理工作指导手册》全面、详尽的工作管理规范，准确、深入的工作制度模版，拿来即用的工具表单，让管理工作更直接、更简单。

<<金牌市场经理工作指导手册>>

书籍目录

第1章 市场部人员配置及岗位职责1.1 市场总监1.2 市场经理1.3 市场经理助理1.4 市场调研主管1.5 市场调研专员1.6 市场策划主管1.7 市场策划专员1.8 营销计划主管1.9 营销计划专员1.10 市场拓展主管1.11 市场拓展专员1.12 促销主管1.13 促销专员1.14 广告企划主管1.15 设计专员1.16 美工1.17 公关主管1.18 公关专员1.19 媒介推广专员1.20 产品主管1.21 产品专员第2章 市场部工作规范2.1 市场调研工作规范2.2 促销工作规范2.3 品牌管理工作规范2.4 市场客户分类工作规范2.5 市场巡访路线与频率制定规范2.6 市场巡访工作规范2.7 信息反馈与客户档案管理工作规范2.8 市场巡访突发与危机事件处理工作规范2.9 客户开发工作规范2.10 客户维护工作规范2.11 客户培训工作规范2.12 客户评估工作规范2.13 客户激励工作规范2.14 客户退出办理工作规范2.15 市场细分工作规范2.16 市场定位分析工作规范2.17 目标市场界定工作规范2.18 市场定位策划工作规范2.19 市场定位模式举例2.20 市场细分策划工作规范2.21 目标市场进入操作规范2.22 市场定位策划操作规范2.23 竞争对手能力分析规范2.24 竞争对手分析程序规范2.25 新品入市竞争战略实施规范2.26 市场竞争战略策划工作规范2.27 企业形象战略策划操作规范2.28 CIS战略策划实施基本原则2.29 企业现状分析工作规范2.30 CIS计划实施工作规范2.31 企业形象策划操作规范2.32 产品品类组合操作规范2.33 产品各生命周期企划思路举例2.34 产品结构组合策略举例2.35 产品包装策略举例2.36 品牌策略设计规范2.37 价格策划策略举例2.38 价格策划制定工作规范2.39 产品差异化策划制定规范2.40 产品定价方法规范2.41 产品定价策略制定规范.....第3章 市场部工作制度模版第4章 市场部工作实用图表举例

<<金牌市场经理工作指导手册>>

编辑推荐

经理人掌握高效工作方法，加快晋升速度的宝典！

《金牌经理人工作指导手册系列：金牌市场经理工作指导手册》具有规范管理、强调细节、表格阐述、流程操作等特点。

<<金牌市场经理工作指导手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>