

<<带队伍>>

图书基本信息

书名：<<带队伍>>

13位ISBN编号：9787545410792

10位ISBN编号：7545410793

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：晏本亮

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;带队伍&gt;&gt;

## 前言

美国著名心理学家马斯洛说过这么一句话：“心若改变，你的态度跟着改变；态度改变，你的习惯跟着改变；习惯改变，你的性格跟着改变；性格改变，你的人生跟着改变。

”这句话被诸多职业人士，尤其是培训从业者奉为经典。

于是，他们在训练自己或他人的时候，总是热衷于从思想开始。

而市场上也出现了思维决定人生、态度决定人生、心态决定人生、性格决定人生等诸多观点。

这些观点思路清晰，逻辑严密，理论上也是正确的，可是改变思想有那么简单吗？

不说别人，就说你自己，你改变下思想试试，成功的概率有多少？

思想的难以改变，主要体现在两个方面：第一，改变需要一个长期的过程。

来想想自己的思想是怎么形成的吧，它是到现在为止，你之前人生的全部积累与沉淀。

所以，要想改变自己现在遵循的标准和行事准则，你很可能需要付出更多的时间，才能让自己调整好状态和建立新的思想系统。

并且，人是不可能片段式生存的，不是接受了新的思想就可以完全和以前割裂开来，而是仍然受到以前经历的影响。

所以，改变需要一个很长的过程。

第二，改变受环境的约束。

即便有一天你的思想改变取得了不小的成就，可如果周围的环境没有任何改变，久而久之，你的思想还是会回到原点。

这是为什么呢？

因为思想的产生和环境有着密切关系。

这样一来，你之前所有的学习和改变都将付诸东流。

所以，与其执著于改变思想，不如放下包袱，摆脱环境的约束，行动起来，用行动改变自己的人生。

。当自己的人生发生改变以后，你所处的环境肯定也就发生了变化。

比如，你的职位得到了晋升，那么你之后所要接触的人和所要面对的事，自然也会大不相同。

而当你逐渐适应了新岗位时，你会发现自己的思想和态度也已经随之改变了，一切都是水到渠成，浑然天成。

因此，行动起来吧，只要你行动了，一切都将改变。

## <<带队伍>>

### 内容概要

作为一名中基层管理者，谁不想带出一支能征善战的虎狼之师？

谁不想创造骄人的业绩？

谁不想既被上司赏识，又被下属爱戴？

想要达成这些目标，你就必须修炼自己的行动力。

那如何修炼自己的行动力呢？

本书给你答案。

《带队伍(中基层领导者行动力法则)》根植于作者晏本亮十多年的管理与培训经验，将管理艺术融于现实案例，贴近工作与生活实际，极具实操性，是中基层领导者提高领导力、带出高绩效队伍的实用读本。

《带队伍(中基层领导者行动力法则)》它教你如何发现行动力，提高自己的领导力，快速当上中基层领导；它教你如何发挥行动力，让自己不但会做事，而且会做人；它教你如何升级行动力，提高队伍的战斗力，打造自己的金牌团队；它教你如何活用行动力，把握“道、术、势”三大法器，成就非凡人生。

## <<带队伍>>

### 作者简介

晏本亮，携程培训主管，PTT认证培训师，全球创业指导基金会资深志愿者讲师。拥有十多年的基层团队管理及员工培训积累。

擅长的培训领域：一线团队领导力；精益服务流程管理；员工的自我成长等。

## <<带队伍>>

### 书籍目录

#### 第一章 领导基于行动力

##### 第一节 发现你的行动力

行动力就在你身边

意识引导行动，想到才能做到

你的注意力在哪里，你的世界就在哪里

##### 第二节 行动力就是敢想敢做

行动力就是敢于带头

行动力就是敢于把大山变成垫脚石

##### 第三节 行动还要定好位

站对位置，得人心

位置摆不正，队伍受打击

##### 第四节 行动起来吧

想那么多干吗？

去了就知道了！

向着目标奔去，不必拘泥于形式

#### 第二章 领导意味着责任

##### 第一节 领导力源于给予

物质的帮助

方法和道理的传授

心灵的激荡

真心“投桃”，定能“收李”

上司也需要关怀

##### 第二节 执行是领导的使命

敢于执行，才是当领导的料

执行不越位，管好自己那一亩三分地儿

执行不找借口，没条件创造条件也要执行

先执行，再理解

不光会执行，还要会表现

#### 第三章 做事要像个领导

##### 第一节 会观察

想当个好领导，先要当好侦察兵

搞清上司的需求

学会从不同的角度看问题

##### 第二节 会学习

学历、资历，一个都不能少

技能是硬本事，随时随地都能学

车需要“拉缸”，人也需要

好记性不如烂笔头，记录是提升的开始

奉行拿来主义，没啥不好意思

发生过的事情不能就这么过去了

##### 第三节 会汇报

既要做事，又要跟上司汇报

不但要汇报，而且要会汇报

你也需要向下属汇报

## <<带队伍>>

### 第四节 会沟通

无声胜有声的手势

微笑是最好的名片

常拍肩膀，让下属跟定你

手握手，心连心

眼神，洞悉一切于无声之中

身姿，传递你的态度

### 第四章 展现你的领导行动力

#### 第一节 做一个有理想的领导

做一个有理想的人不可耻

队伍也需要理想

让好的理想变成大家的理想

#### 第二节 做一个会讲故事的领导

讲故事比发号施令更有影响力

讲什么样的故事才有效

怎样讲故事才有效

练习讲故事，让自己成为故事大王

#### 第三节 做一个有人情味的领导

想当领导，先当个好人

如何做一个好人

学会请客吃饭，轻松当好人

### 第五章 升级你的领导行动力

#### 第一节 树立自己的威信

新官上任三把火，先立威

教育从娃娃抓起，立威从小事抓起

人无信不立，不轻易作出承诺

#### 第二节 铁的纪律与人性化管理

纪律是手段，不是目的

把握纪律的底线，将工作艺术化

#### 第三节 打造自己的金牌团队

有了知识管理，还愁无人可用？

想用对人，要先选对人

培训就要真枪实弹，不能光嘴里跑火车

曲线救国，用行为改变员工的态度

量化绩效，让考核有根有据

末尾员工“杀”不尽，不如善待之

掌握小技巧，用人不再难

#### 第四节 好领导，会激励

不发钱，也可以激励下属

不信任，好心也成驴肝肺

目标与奖励，一样都不能少

工作本身有吸引力，才是对员工最大的激励

管理在乎的是结果，而不是过程

#### 第五节 营造良好的团队氛围

占领舆论的高地

营造好的团队氛围，从管好自己开始

## <<带队伍>>

### 第六节 建好自己的组织

我们都身在组织当中

组织建设的分

组织建设的合

不以改革者自居，而要着眼于生产力

### 第六章 活用你的领导行动力

#### 第一节 不管环境如何变化，定要活出自我

环境合适，你的发展才顺畅

环境改变了，你要做的是应对，而不是逃避

境由心生，环境好不好，关键看你怎么想

有能力就改变环境，没能力就适应环境

#### 第二节 把握当领导的三大法器

你的成功谁做主？

三大法器缺一不可

#### 第三节 打铁还须自身硬，当领导要先修道

当不当领导都要修道

心胸有多大，世界就有多大

决定未来的不是能力，而是目标

少一点抱怨，多一些改变

掌握前人经验，少摔跟头

爱是动词，爱就要行动

身边的人决定你的未来和发展

#### 第四节 妙手才能回春，当领导要懂得练术

好方法比人性更可靠

想当人中之“钻”，就得先历练

藏拙不如献丑

#### 第五节 识时务者为俊杰，当领导要学会明势

人人都在势中

三思而后行，明势而后动

顺势而为，事半功倍

想当领导，就要学会借势

带好队伍，从明确自己的势开始

### 附录 员工眼中领导什么样

## &lt;&lt;带队伍&gt;&gt;

## 章节摘录

1994年冬天，我在一个装修工地上打零工。

一行十几个人，大多都干过装修，只有两个是新人，一个是我，一个是“大哥”——刚从劳改农场放出来的。

他话也不多，和我一样，就知道埋头干活。

有一天早上，工头说要讲80包水泥运到五楼，说完就走了，而我们就开始唧唧喳喳地议论怎么运。

没有工具，电梯也还没有投入使用，只能靠人扛上去了，但是大家都不愿意扛，因为太吃力。

就这么议论了半小时，还没有定论，大家也一直没有动。

这时，“大哥”站起来说：“干吧，先干起来再说。”

说完，他就扛着一包水泥上楼了。

于是，在“大哥”的带动下，大家都开始扛水泥上楼了。

其实，真干起来也快，一个小时不到活就干完了。

工头办完事回来，看了我们的表现，点点头表示很满意。

半个月后，工头又开了一个工地，安排“大哥”做了我们这群人的带班，当时没有一个人提反对意见。

后来，有人就在私下里议论工头为什么会让“大哥”当带班，大家一致认为是因为他的经历，别人都怕他，他能管住人。

我当时也是这么认为的，可是后来感觉有点不对，因为我不怕“大哥”，其他人，也不怕。

“大哥”平时和我们一样干活，吃住在一起，没有跟谁耍过狠，大家聊天也很愉快。

唯一特别的就是，他喜欢给我们讲一些劳改的事情，大家也都爱听，因为人们对于自己不知道的领域总是充满好奇心，而这对于帮他建立好人缘倒是有一些作用。

现在分析起来，我不否认“大哥”的经历是他成了带班的一个重要原因，但这肯定不是全部原因，最主要的是他能在关键时刻带领大家一起做事，这才是一个领导者必备的素质。

关键时刻能够站出来，敢于站出来，是建立威信、获取支持的最好方法。

我们再来看一个例子。

小贾有一个特别要好的朋友，叫老展，当时他们两个都在一家快递公司上班。

因为流动资金问题，老板拖了员工三个月的工资没有发，可是员工们都等钱吃饭呢。

员工们屡次去要，老板却总是以各种借口推托不给，而员工们也没商量出什么好的对策。

这时候，老展说：“你们如果相信我，就跟我走，我带大家一起去要，不给钱我们就不走了。”

我们一同进退，一定能拿回工资。

于是大家就跟着老展去了，以罢工威胁。

几经交涉，老板被迫当天给大家发了拖欠的工资。

以后，大家就认定老展是自己的头儿了。

十多年后，老展自己开了一家快递公司，弟兄们出人出钱，都来帮忙。

通过这个案例，我们能得出以下结论：第一，领导是带领大家的人，是带头人，所以领导一定要敢于带头，能带头。

第二，领导行为随时随地都会发生，只要有人的地方就需要领导，并且不是你领导别人，就是你被别人领导。

第三，领导行动力是通过事件体现出来的，是做出来的，所以要想当领导，就不要怕事。

行动力就是敢于把大山变成垫脚石之前，我供职过一家旅行服务公司。

公司刚刚成立时，我们的老板便到上海找当地最大的民营旅行社总裁洽谈合作的事情。

一个名不见经传的小公司，怎么能打动人家呢？

不管我们老板怎么“抛绣球”，那位总裁就是不接。

我们的老板并没有灰心，回到北京后他又试图与当时酒店预订行业的老大合作。

功夫不负有心人，经过半年的屡败屡战，我们老板竟然成功了。

公司刚刚成立，又是个不知名的小公司，就试图与行业老大谈合作，人家会答理你？



## <<带队伍>>

要想成功，那可真是有点“难于上青天”了。

但是，想而不去做，留下的只能是遗憾。

如果面前有一座山，没有登上去，那它就是你的障碍；登上去了，那它就是你的垫脚石！

案例中，我们的老板就敢于把大山变成垫脚石，他不但敢想，而且能将其付诸行动。

最终，他成功了，站到了山顶上。

联想下自己，如果你想在一个组织里迅速获得较大的进步，该怎么办？

那就要勇敢地参与到最艰难、最有挑战性的活动中去，不要有什么顾虑，因为只有百分百地参与进去，才能有百分百的收获。

比如单位要把业务下放到二三线城市，你就第一个过去，然后把经验拿回来与大家分享。

<<带队伍>>

编辑推荐

本书根植于作者10多年的管理和培训体验，语言风格与故事情节都比较真实，有管理散文的风格，将管理艺术融于现实案例，通俗易懂，可读性强，贴近工作与生活。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>