

<<懂心理学你赚大了>>

图书基本信息

书名：<<懂心理学你赚大了>>

13位ISBN编号：9787545410068

10位ISBN编号：7545410068

出版时间：2011-11

出版时间：广东经济

作者：张凤伟

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<懂心理学你赚大了>>

内容概要

为什么我们对世界会产生欲望？
为什么有些人能一眼看穿自己的心事？

为什么外表漂亮的人总是占尽先机？
为什么人们总是对过去的事情耿耿于怀？
为什么偶像的一言一行能深深影响自己？

为什么网络让我们欲生欲死？

《懂心理学你赚大了(1)》将为你解答人类复杂的心理情感的形成、发展和演变的过程，告诉我们应该如何正确认识自己、如何有效地控制自己的情绪、如何面对失败和成功、如何及时排解心理压力。

《懂心理学你赚大了(1)》由张凤伟编著。

<<懂心理学你赚大了>>

作者简介

大学毕业后，主要从事教育心理研究、心理健康咨询等工作。

目前从事青少年心理现象的分析和研究。

其创办的校园心理诊室，成功地帮助众多受心理问题困扰的孩子走出了阴霾，最终健康快乐地成长。

<<懂心理学你赚大了>>

书籍目录

- 第一章 认识一位新朋友——初识心理学
 - 生活需要心理学——帮助你认识自我的工具
 - 是什么进入了我们的大脑——感知
 - 是什么让我们留住世界——记忆
 - 是什么让我们应对世界——思维与推理
 - 是什么让我们产生欲望——动机与情绪
 - 是科学还是魔法——神奇的读心术
 - 阿基米德效应——让思维开花
 - 自我牵挂现象——理性思考的临时禁区
- 第二章 自信、失败、独立的心理体验——关于自我认识
 - 自己最伟大——建立自信的心理基础
 - 我也是第一名——良性心理竞争
 - 舞台上没有小演员——尊重自我价值
 - 牧人与海——患难中的收获
 - 感谢打翻你的人——成功的背后
 - 次拒绝——百折不挠
 - 鹦鹉学舌的危害——成功源于思维的独立
 - 瓦拉赫效应——找到我们智能的最佳点
 - 酸葡萄和甜柠檬心理效应——合理控制自我心理需求
- 第三章 感觉、知觉、错觉——亲兄弟的不同功能
 - 接受刺激的不同方式——感觉机能的特征与工作
 - 使人困惑的斯特鲁普效应——穿了马甲您还真未必能认出我
 - 错觉——扭曲的世界也很美丽
 - 异性效应——巧妙利用两性之间的心理感觉
 - 晕轮效应——外表漂亮好处多多
 - 人为什么会笑——缓解紧张状态的有效方法
 - 青蛙效应——掐死你的是温柔
 - 鸡尾酒会效应——筛选我们想知道的信息
 - 知觉干扰效应——让模糊的世界清晰起来
- 第四章 情绪、情感——控制人类行为的秘密
 - 心境——让你的生活更美一点
 - 情商——做一个人情练达的人
 - 职商——影响职业生涯的成败
 - 爱地巴跑圈——放松自己轻松生活
 - 一根钉子的启示——学会控制自己的情绪
 - 塞里格曼效应——永远对绝望说“不”
 - 霍索恩宣泄效应——把不满统统抛出去
 - 皮格马利翁效应——说你行你就行，不行也行
- 第五章 及时修正自己的心理压力——心理健康与心理障碍
 - 这儿，谁是疯子？
 - 正常行为与异常行为
 - 思维障碍——你害得我好苦
 - 病态怀旧心理——过去真的那么好吗

<<懂心理学你赚大了>>

神经性厌食症——美丽的代价
睡眠障碍——不懂休息就不懂工作
网络综合征——离开网络真的不行吗
习得性无力感——如何摆脱抑郁症状
对心理治疗师的选择——寻找心理维护的大师

<<懂心理学你赚大了>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>