

<<谁在策划旅游>>

图书基本信息

书名：<<谁在策划旅游>>

13位ISBN编号：9787545409970

10位ISBN编号：7545409973

出版时间：2011-10

出版单位：广东经济出版社有限公司

作者：熊大寻

页数：455

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁在策划旅游>>

内容概要

《谁在策划旅游：熊大寻旅游策划全案》涵盖了熊大寻策划机构近年来为各城市及旅游景区出谋划策，助其旅游发展更上一层楼的经典旅游策划方案，以创新型的旅游策划挑战平庸的旅游策划和规划，打造一套符合现代旅游趋势的新思路和新方法。

本书收录的旅游策划案例全部由熊大寻亲自操刀，运用超常规的策划和震撼性的创意，将平庸城市景观打造成震撼性地标景区；让您的景区半年游客增长三倍，旅游收入翻番；城市魅力及品牌大打提升；彻底扭转城市招商引资的被动局面；旅游取得跨越式、跳跃式发展。

<<谁在策划旅游>>

作者简介

熊大寻：中国十大策划人第一名，策划最高奖“金钥匙”持有者。中国策划20年十大策划家；被第三届中国策划大会授予“中国策划新一代掌门人”称号；《羊城晚报》报道：“继何阳、王志纲后，中国策划第三阶段的代表人”；《风光》报道：“中国城市策划第一人”；《商界》报道为：“中国第一策划型广告人”；《经营者》报道：“中国商业模式策划开创者”、“中国策划少帅”；《新营销·城市黄页》报道：“前有王志纲，后有熊大寻”、“中国策划界第一怪杰”；中国策划界第一位城市首席战略顾问开远市首席战略顾问、香格里拉旅游战略顾问、大理旅游战略顾问；策划遵义获“中国策划年经典案例金奖”；策划大理获“中国策划金奖”；著作《拳打策划，脚踢广告》。

<<谁在策划旅游>>

书籍目录

- 第一章 策划宿迁骆马湖——轰动全国的骆马湖策划案真相
- 第二章 策划宁海县——申报“中国旅游日”
- 第三章 策划桂平市——化腐朽为神奇
- 第四章 策划兴文石海——石来运转天下览
- 第五章 策划陕西勉县——打造三国之都
- 第六章 策划无锡梅里古都——无锡有锡吗
- 第七章 策划云南姚安——现场搞定三个亿的策划案
- 第八章 策划安源——安源一游，红运当头
- 第九章 策划山东兖州——一兖九鼎
- 第十章 策划射洪县——中国白酒第一镇
- 第十一章 策划石屏——半年炒热一个县的策划
- 第十二章 策划井冈山——十分钟挽救两个亿
- 第十三章 策划衡山——用湖南卖衡山
- 第十四章 策划怒江——发现伊甸园
- 第十五章 策划大理——“风花雪月”如何让大理游客翻倍
- 第十六章 策划香格里拉——影响五十个县
- 第十七章 策划石林——空前的资本运作
- 第十八章 策划昆明——中国第一个狂欢节
- 第十九章 策划成都——乐土成都
- 第二十章 策划遵义——旅游遵义，从此顺利
- 第二十一章 中国城市形象大阅兵——中国市长必读
- 第二十二章 旅游营销的八大误区
- 第二十三章 城市复兴与文化旅游
- 第二十四章 熊大寻创业营销语录

<<谁在策划旅游>>

章节摘录

版权页：插图：但是同时，他们也反映了一个事实，骆马湖归三个城市共管，不专属于宿迁，所以要正式改名几乎不可能。

于是我们提出了“别名运作，更名炒作”的策略，即跟李白号青莲居士，苏轼号东坡居士一样，地名湖名也可以有别名啊，我们改不了名，但可以用别名，把“马上湖”作为骆马湖的别名进行广告宣传，利用更名事件进行炒作，名义上是更名，实际上是别名。

（结果半年后全国媒体按计划纷纷参与进来，实现了骆马湖的一举成名。

）就这样，通过对我们品牌和专业的进一步认知，双方开始了合作。

第二次去是整个团队的正式考察。

在这一次考察中，我们几乎走遍了宿迁的山山水水，重点是研究了大运河沿线、乾隆行宫和沂县的窑街。

窑街位于大运河和骆马湖边上，从前是一个繁荣的商业城镇，是一处交通中转站。

也许是知道乾隆是个风流皇帝，这里曾经聚集了很多的青楼女子，所以专门形成了青楼一条街。

骆马湖的策划，最重要的是定位。

我们根据骆马湖的地理环境和历史文化，找到了一条非常厉害的线索。

前面讲过，大运河流经宿迁，有十几公里是与骆马湖重合的，也就是河湖相交，大运河的文化就可以为我所用了。

大运河最大的戏剧性就是“大运”二字，既然运河从骆马湖上面走过，那为什么不叫“行运之湖”呢？

行运之湖就是行走运河的湖，象征游客到此一游能够行大运。

整个大运河沿线几十个城市，没有一个想起来打这张牌，宿迁做好了就会成为宿迁的专利！

就会让其他城市感到追悔莫及！

于是，考察的重点就放在了打造出一条“行运之旅”的主要旅游线路上：从骆马湖的东岸——湖滨新城出发，途经人造岛、戴场岛、乾隆行宫、窑街和大运河，再从皂河闸下大运河绕回湖滨新城，形成一条大概两日游的行程。

这次考察主要是把整体思路和产品定位全部理出来。

<<谁在策划旅游>>

编辑推荐

《谁在策划旅游:熊大寻旅游策划全案》由广东经济出版社出版。

<<谁在策划旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>