

<<中国海洋旅游产业>>

图书基本信息

书名：<<中国海洋旅游产业>>

13位ISBN编号：9787545409109

10位ISBN编号：7545409108

出版时间：2011-8

出版单位：广东经济出版社有限公司

作者：黄少辉 编

页数：264

字数：305000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国海洋旅游产业>>

### 前言

海洋是生命的摇篮，也是旅游的乐园。

中国是海洋旅游资源大国，海洋旅游产业发展却相对滞后。

中国海洋旅游可以追溯到秦朝徐福海中寻找蓬莱、方丈、瀛洲三座仙山以及明朝郑和七次下西洋的海洋探险。

我国现代滨海旅游自20世纪80年代以来，凭借独特的“3S”（阳光、沙滩、海水）资源优势，大力发展滨海旅游产业，特别是海南国际旅游岛的建设，标志着我国的滨海旅游产业发展达到了一个新高度。

随着我国海洋旅游逐渐向深海拓展，海洋旅游资源的魅力更加凸显，必将成为旅游者向往和追逐的焦点。

我们相信，21世纪是中国海洋经济大发展世纪，也是中国海洋旅游蓬勃发展新世纪。

本书是《话说中国海洋产业》丛书之一。

书中探讨了海洋的起源、演变，以及世界海洋旅游的发展历史，分析了海洋旅游资源、市场，从旅游产品、旅游文化、旅游区划、旅游重点和旅游经济的角度对海洋旅游进行了研究，最后展望了海洋旅游美好的发展未来。

本书由黄少辉任主编，具体负责编写工作的有：詹伟芳（第一章、第九章、第十章），黄少辉（第二章），潘慧琴（第三章），张辉（第四章），张冬良（第五章、第六章）氛柯素琼（第七章），刘苑婷（第八章）。

在本书的编写过程中，我们查阅了大量的纸质和电子文献，限于篇幅，未能在参考文献中全部列出，在此对他们的劳动成果深表感谢。

本书力求充分汲取国内外海洋旅游研究的最新成果，做到集知识性、趣味性、科学性于一身，但由于水平所限，难免有错误疏漏之处，恳请专家和读者给予批评和指正。

编者 2011年6月

## <<中国海洋旅游产业>>

### 内容概要

今天。  
当全球海洋经济蓬勃发展，世界各国把目光纷纷投向海洋，制定海洋发展战略与规划之际，我国的“蓝色革命”、“海洋运动”方兴未艾。  
为此。  
我们出版《话说中国海洋》丛书。  
当为推动转变经济发展方式，加快步伐，落实国家的海洋经济发展战略，推动广东乃至全国的海洋经济建设，使我国在更高层次、更宽领域参与国际合作与竞争，发挥一份力量。

## 作者简介

黄少辉，现任广东省科学院广州地理研究所风景与旅游规划中心主任，研究员（教授），硕士研究生导师，广东省地理学会理事，广东省旅游发展战略滨海旅游专题组组长，曾挂职海南省三亚市旅游产业发展局副局长。

受聘为广州国际旅游研究中心、广州旅游规划研究中心特邀研究员。

自1986年以来，一直从事旅游地理学、旅游规划学、风景规划学以及滨海旅游、旅游文化、旅游形象等方面研究，先后发表论文20多篇，出版专著6本，主持科研项目30多项。

作为基金评审专家多次参加广东省自然科学基金、团队基金和博士基金的评审；作为旅游规划评审专家，先后主持和参加了广东滨海旅游、邮轮、粤西和揭阳、韶关、清远、汕尾、河源、梅州，以及海南三亚、湖南常德等旅游规划评审；作为旅游专题主讲人参加了深圳龙岗国际滨海高峰论坛和河南巩义旅游发展高峰论坛。

## <<中国海洋旅游产业>>

### 书籍目录

总序

前言

第一章 神奇的蓝色海洋

一、海洋起源

二、海水来源

三、海洋组成

第二章 悠久的海洋旅游

一、早期的海洋探险

二、现代的滨海旅游

三、复兴的邮轮旅游

第三章 丰富的旅游资源

一、海洋旅游资源概说

二、海洋自然旅游资源

三、海洋人文旅游资源

第四章 广阔的旅游市场

一、海洋旅游市场概说

二、需求与供给

三、定位与开发

第五章 多彩的旅游产品

一、海洋旅游产品概述

二、观光休闲旅游产品

三、疗养度假旅游产品

四、体育竞技旅游产品

第六章 灿烂的海洋文化

一、海洋旅游文化概说

二、海上丝路文化

三、妈祖信仰

四、海洋神话传说

第七章 多样的海洋区域

一、渤海海洋旅游区

二、黄海海洋旅游区

三、东海海洋旅游区

四、南海海洋旅游区

第八章 美丽的旅游景区

一、渤海海洋旅游

二、黄海海洋旅游

三、东海海洋旅游

四、南海海洋旅游

第九章 可观的经济效益：

一、海洋旅游产业

二、海洋经济与海洋旅游经济

三、海洋旅游经济效益

第十章 美好的发展未来

附录 第一批开发利用无居民海岛名录



章节摘录

版权页：插图：1520年葡萄牙航海家麦哲伦环球航行时，经过波涛汹涌的大西洋，穿过了风大浪急的麦哲伦海峡，而后进入了新的大洋，那天天气晴朗，风平浪静，于是起了太平洋之名。

太平洋位于亚洲、澳大利亚、北美洲、南美洲和南极洲之间。

北部为陆地环抱，仅以白令海峡同北冰洋相通。

西南界沿马来半岛经过苏门答腊岛、爪哇岛、帝汶岛、澳大利亚大陆、塔斯马尼亚岛，再大致沿东经146。

51到南极一线与印度洋接连。

东以北美洲、南美洲和经火地岛到南设得兰群岛的最短距离的连线与大西洋相接。

太平洋是地球表面最大的大洋，它的面积广达17968万平方千米，占地球表面的35%。

东西最大宽度，从巴拿马到克拉地峡约19900千米。

南北最大长度，从白令海峡到南极洲附近的罗斯冰障约15900千米。

平均深度为4028米，最大深度为11034米的马里亚纳海沟。

约有岛屿10000个，总面积440多万平方千米，约占世界岛屿总面积的45%。

大陆岛主要分布在西部，如日本群岛、加里曼丹岛、新几内亚岛等；中部有很多星散般的火山岛和珊瑚岛。

太平洋是地球四大洋中最大、最深和岛屿、珊瑚礁最多的海洋。

东部海岸线与山脉走向平行，海岸比较平直陡峭，切割较小，较大的海湾有阿拉斯加湾、加利福尼亚湾。

南极洲大部分海岸被大陆冰层覆盖，冰舌外突，成为冰嶂连绵的冰川海岸，主要边缘海有罗斯海。

太平洋西部沿岸轮廓十分复杂，海岸外侧为一系列弧形列岛和较大的半岛，把边缘的浅水域和海盆分隔开，形成一系列边缘海。

主要边缘海有白令海、鄂霍次克海、日本海、东海、南海、爪哇海、苏拉威西海、班达海、珊瑚海等，海岸线曲折。

全球约85%的活火山和约80%的地震集中在太平洋地区。

太平洋东岸的美洲科迪勒拉山系和太平洋西缘的花采列岛带，活火山多达370多座，有“太平洋火圈”之称，地震频繁。

## <<中国海洋旅游产业>>

### 编辑推荐

《中国海洋旅游产业》是话说中国海洋产业系列之一。



<<中国海洋旅游产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>