

<<平衡>>

图书基本信息

书名：<<平衡>>

13位ISBN编号：9787545408010

10位ISBN编号：7545408012

出版时间：2011-6

出版时间：广东省出版集团图书发行有限公司（广东经济）

作者：曾明彬

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平衡>>

### 内容概要

曾明彬编写的《平衡(中国商道的奥秘)》提出了阴阳与动态-平衡领导思维的概念和理论,并从“权威与影响力-领导权力的平衡、科学管理与以人为本领导-领导艺术的平衡、忠诚于贤能-领导用人的平衡、需求与激励-领导智慧的平衡、中国组织中特有现象-领导平衡之道”五个方面阐述了中国人的平衡领导艺术,此外,书中内容还包括了中国企业常见的人情困惑、面子工程、关系主义、圈子文化、山头主义、派系斗争等现象及应对策略。

## 作者简介

曾明彬，清华大学社会博士后，清华大学第23届博士后联谊会理事长，第21届北京博士后联谊会常务理事，中国社会学会社会网和社会资本专业委员会理事，东莞市德森企业管理咨询有限公司副总经理，SGS中国区高级培训师。

有丰富的培训和咨询经验，曾为箭牌、三菱、富士康科技集团、珠江钢琴、蓝带啤酒、伟易达科技、长城计算机、温氏集团、东风日产、沃尔玛-好又多等多家著名公司提供管理培训和管理咨询服务。另著有《中国人的管理学》、《金牌班组》、《赢在中层》、《魅力领导》、《一线主管督导能力训练》、《七步成就卓越培训师》等书籍。

## <<平衡>>

### 书籍目录

- 第一章 阴阳与动态——平衡领导思维
  - 一、中国人的阴阳思维
  - 二、管理困境与阴阳动态平衡
  - 三、阴阳动态平衡领导力的运用与思考
- 第二章 权威与影响力——领导权力的平衡
  - 一、领导与领导力
  - 二、权威与影响力
  - 三、提升领导影响力的途径
  - 四、提升领导影响力的策略
- 第三章 科学管理与人本领导——领导艺术的平衡
  - 一、科学管理——效率之本
  - 二、人本领导——动力之源
  - 三、科学与人本交融——善治之道
  - 四、平衡之道——从优秀到卓越
- 第四章 忠诚与贤能——领导用人的平衡
  - 一、制度用人和人情用人间的平衡
  - 二、知人——慧眼识英才
  - 三、善任——天生我材必有用
  - 四、育才——拒绝再学习的是现代文盲
  - 五、留才——礼贤下士
- 第五章 需求与激励——领导智慧的平衡
  - 一、激励措施与员工需求的平衡
  - 二、精神激励与物质激励的平衡
  - 三、正向激励与负向激励的平衡
  - 四、对上激励与对下激励的平衡
  - 五、重点激励与一般激励的平衡
- 第六章 中国组织中的特有现象——领导平衡之道
  - 一、人情困惑
  - 二、面子工程
  - 三、关系主义
  - 四、圈子文化
  - 五、山头主义
  - 六、派系斗争

## 章节摘录

版权页：插图：中国古代对于“和而不同”最好的诠释莫过于《左传·昭公二十年》中晏婴与齐侯的一段对话。

据《左传·昭公二十年》记载，一日齐景公打猎归来在遯台休息，晏婴也在，这时平时对景公亦步亦趋的臣子梁丘据驱车赶到，齐侯感叹：“只有梁丘据跟我相和谐啊！”

”这时晏婴却不以为然地说道：“梁丘据只是与您相同罢了，哪能谈得上和谐呢？”

”齐侯不明其理问其缘故，晏婴遂用烹饪和音乐等来相比阐述了君臣关系“和”与“同”的区别。晏婴指出，“‘和’好比是厨师烹制美味时会有许多不同的调料来补充原料味道的不足，哪味道淡就多添一点作料，哪味道重就用不同的作料压一下，这样才会使烹饪出来的食物吃起来有滋有味。

”同时，“声音也像食物味道一样，是由一气、二体、三类、四物、五声、六律、七音、八风、九歌，相辅相成；是由清浊、大小、短长、缓急、哀乐、刚柔、快慢、高低、进出、疏密，互相融合，这样的声音才让人听起来心情舒畅，这才真正达到和的境界。

”而对于齐侯与梁丘据的君臣关系，晏婴说道：“景公认为对的，梁丘据也说对，景公说事情错，梁丘据也马上说是错，这样的君臣关系好比是用水来调和水，抑或是在调味品中加入同一种调味品，怎么可能好吃呢？”

同样，如果弹琴总是重复一个调子或者总是重复相同的音节，怎么可能好听呢？

<<平衡>>

编辑推荐

《平衡:中国商道的奥秘》是由广东经济出版社出版的。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>