

<<融资策划实务>>

图书基本信息

书名：<<融资策划实务>>

13位ISBN编号：9787545405927

10位ISBN编号：7545405927

出版时间：2010-9

出版时间：广东省出版集团图书发行有限公司（广东经济）

作者：蓝裕平

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<融资策划实务>>

前言

蓝裕平是我在中山大学的同窗好友。大学毕业以后我们一直保持经常的联系，包括一些业务上或学术上的交流和合作。二十年前他为本人出版的译著《外汇、资金及贵金属交易工具》承担了全书校对工作。这次我很乐意为他的这部新著写序。

融资问题是企业的重要财务问题。伴随中国经济的高速增长，中国的金融市场也得到了长足的进步，给中国企业提供了更多的融资机会和融资途径。

不过，一些企业通过资金筹措，规模从小做到大，实力从弱做到强；另一些企业却由于不当的融资运作或者没有适当控制财务风险而导致资金链断裂，甚至全军覆没。

中国企业需要专业的指导以便在现代金融社会中生存和发展。

蓝裕平过去长期从事金融实务工作，有丰富的融资策划工作经验和业绩记录。因此，他的这本新著作——《融资策划实务》，明显有别于国内的同类书籍，能够真正体现金融实务工作者的需要，也可以为内地企业家们适应新的融资环境，进入资本市场提供有益的指导和帮助。

这本书有两大优点：1.在论述有关的实务策划问题时使用了大量的案例做分析。作者在这个领域的各个方面都有比较深刻的认识和理解，因此其对每个案例的解读和分析都很深入。相信这种论述方法更受读者，尤其是实务工作者的欢迎。

2.较全面地、准确地介绍了公司融资的相关理论，并详细介绍了在公司投资决策和融资决策中非常重要的“项目可行性研究”的方法。

难能可贵的是，他把这部分技术性最强的分析方法的每个重要步骤都用excel表的截图详细展示出来，方便广大读者自学掌握。

这确实是一本值得向大家推荐的专业著作。

<<融资策划实务>>

内容概要

本书主要通过案例研究的方式，剖析近年来在企业融资领域中一些著名的成功和失败案例，帮助读者从中掌握融资策划的操作方法以及风险规避的思路。

本书适合各种类型企业财务人员、从事公司融资相关业务的金融机构和中介服务机构的专业人士，以及国家监管机构工作人员作为参考书，也适合作为高等院校财经专业高年级和研究生阶段关于“投资银行学”、“融资学”、“融资策划”、“资本运作”等课程的教材。

<<融资策划实务>>

作者简介

蓝裕平，1963年生，副教授职称。

中山大学管理学院经济学硕士(工商管理专业)、新西兰梅西大学商学院(杰出)商学硕士(金融经济学专业)。

曾在中山大学管理学院任教，目前担任北京师范大学珠海分校教学科研委员会委员、金融策划研究所所长、国际商学部金融专业教研中心主任，还兼任深圳得润电子股份有限公司(国内上市)非执行董事和中国海景控股有限公司(香港上市)非执行董事。

在金融投资领域有近二十年的实务工作经验，先后担任过外国商业银行、投资银行、投资公司等机构的中高层管理职务。

工作内容涉及外汇与资金交易、股票及期货交易、私人基金管理、企业重组上市、国内外企业并购等。

在金融资产管理方面有丰富经验和优秀业绩记录，还先后主持或参与了一系列企业重组上市项目策划和企业并购项目策划工作。

近年来经常应邀为一些机构的培训课程担任特约培训师。

邀请方包括政府机构(如广东省国税局、佛山市财政局)、商业机构(中国建设银行、招商银行、美国友邦保险公司、中意保险公司、长春一汽集团和大亚湾核电站等)和高等院校(北京大学、浙江大学、香港浸会大学、华中科技大学、对外经济贸易大学、华南理工大学、四川大学、哈尔滨工业大学等等)。此外，还经常应邀担任深圳电视台、湖北卫视、珠海电视台、珠江晚报等新闻媒体财经评论员。

目前除为金融专业学生讲授“公司财务管理”(中英双语)、“金融市场与机构”(中英双语)、“投资分析与管理”(中英双语)和“融资策划实务”课程以外，还为EMBA、MBA、RFP(注册财务策划师)、国家理财规划师培训项目以及公司内部培训项目讲授如下专题课程：“公司理财”、“投资策划”、“融资策划”、“项目投资分析与决策”、“投融资成本与收益分析”、“金融市场周期分析与投资策略”、“金融衍生工具及投资策略”和“融资融券与期货指数交易”等。

<<融资策划实务>>

书籍目录

序言前言与导读第一部分 融资策划概论 第一章 融资策划概论 第一节 从金融危机看金融体系的重要性 第二节 金融体系与融资方式 第三节 财务管理与融资策划 第四节 关于融资课程教学的建议 第二部分 财务分析与资产估值方法 第二章 财务报表与财务分析 第一节 资产负债表 第二节 损益表 第三节 财务比率分析 第三章 资产估值与资本预算 第一节 市盈率估值法 第二节 现金流贴现估值法 第三节 自由现金流分析 第四节 投资项目可行性研究案例 第五节 状况分析与敏感度分析 第六节 管理上的其他选择 第三部分 融资理论与融资理念 第四章 现代融资理论 第一节 公司资本结构 第二节 资本加权平均成本 第三节 资本结构理论 第四节 融资顺序选择理论 第五节 案例分析：融资骗局案例剖析 第五章 融资方式与风险控制 第一节 内源融资及其运作 第二节 外源融资形式简述 第三节 原始积累时期的融资方式 第四节 新环境下的融资战略 第五节 周正毅的融资冒险与代价 第四部分 债务融资策划 第六章 信贷融资策划 第一节 国内银行信贷政策与管理 第二节 运用银行信贷的战略 第三节 中小企业信用担保 第四节 民间信贷市场 第五节 小额贷款公司 第六节 案例分析：泓源系的融资陷阱 第七章 公司债券融资策划 第一节 债务融资工具 第二节 公司债券融资工具估值模型 第三节 债券的收益率与估值 第四节 国内公司债券市场 附录一 《关于小额贷款公司试点的指导意见》 附录二 《公司债券发行试点办法》 附录三 《短期融资券管理办法》 第八章 商业信用融资策划 第一节 商业信用的种类 第二节 海尔集团使用商业信用资源的策略 第三节 从顺驰的运作看商业信用在房地产开发中的作用 第五部分 资产证券化与私人股权融资 第九章 资产证券化与信托融资策划 第一节 资产证券化与信托 第二节 信托投资与集合信托计划 第三节 集合资金信托计划案例 第四节 信托在资本运作中的作用 附录 信托公司集合资金信托计划管理办法 第十章 私募股权融资策划 第一节 私营企业的私募股权融资 第二节 风险投资机构及其运作 第三节 引进风险投资 第四节 引进战略投资者 第六部分 股票市场融资策划 第十一章 公司上市的战略意义 第一节 公司上市使公司市场价值提高 第二节 建立长期的资本融资渠道 第三节 帮助公司建立规范管理的现代管理制度 第四节 上市公司在收购兼并方面的优势 第五节 期权(Option)激励 第六节 公司上市是一个清理“原罪”的过程 第七节 公司股票上市的代价 第十二章 公司内地股市上市标准与公司重组 第一节 公司重组与上市操作 第二节 间接上市及其操作 附件一 《首次公开发行股票并上市管理办法》 附件二 《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》 第十三章 中国股票市场与上市公司 第一节 从统计数据看中国资本市场的迅速发展 第二节 股票市场的遗留问题及其改革 第七部分 海外上市与融资策划 第十四章 国际主要股票市场状况及上市要求 第一节 世界股票市场概况 第二节 美国与香港证券市场的上市条件 第十五章 海外上市模式选择与上市策划 第一节 国企股模式与红筹股模式比较 第二节 国企股模式的基本形式与操作程序 第三节 红筹股模式的基本形式与操作程序 第四节 案例分析：“无锡尚德”在纽交所直接上市之路 第五节 案例分析：福布斯富豪陈顺利梦碎香江 第十六章 海外买壳上市策划 第一节 境外间接上市的运作方法 第二节 海外上市中的陷阱 第三节 案例分析：盈科买壳上市操作 第八部分 公司并购策划与资本市场估值研究 第十七章 公司并购策划 第一节 国内买壳上市策划 第二节 国内间接上市的基本运作模式 第三节 国内买壳上市的案例分析 附录一 《上市公司证券发行管理办法》 附录二 《上市公司收购管理办法》 附录三 《上市公司重大资产重组管理办法》 第十八章 中国内地公司在资本市场的估值研究 第一节 中国内地股票市场估值问题研究 第二节 中国内地公司在不同资本市场的估值比较研究后记

<<融资策划实务>>

章节摘录

上述的第四种（基础设施投资集合资金信托计划）和第五种（房地产投资集合资金信托计划）信托计划具有一个特点，就是由资金需求方主导的信托计划，是企业可以主动考虑的融资方式。

从集合资金信托计划本身来说，是指受托人接受委托人的委托，将委托人存入的资金，按其（或信托计划中）指定的对象、用途、期限、利率与金额等发放贷款，并负责到期收回贷款本息的一项金融业务。

作为受托人，信托投资公司在发放贷款的对象、用途等方面有充分的自主权，同时又可利用其在企业资质与资金管理方面的优势，增加资金的安全性，提高资金的使用效率。

不过，需要资金的企业，也可以通过信托投资公司的策划，为其独身定做专门的信托计划，募集资金并供其专门使用。

贷款信托以贷款方式运用信托资金，是资金信托的主要运用形式。

按照中国人民银行规定，金融机构从事贷款业务都要遵从《贷款通则》，因此贷款的利率区间必须符合中国人民银行的统一规定。

贷款信托不允许受托人承诺保证信托资金的本金和最低收益，贷款信托的利息水平随人民银行公布的统一利率及项目资金需求情况在一定的区间上下浮动。

贷款信托较之银行贷款优越的地方是：其一，期限较长（合同年限一般为3年以上）；其二，期限较稳定，一旦委托人与受托者达成信托合同，在期限之内不得解约。

在合同期内投资委托人急需用钱，不能要求信托计划提前终止，但可以采取转让的方式办理套现。

贷款信托给一些企业带来了另一种债务融资工具。

事实上，信托计划在很多情况下，很像有抵押的公司债券。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>