

<<发现你内心的经济学家>>

图书基本信息

书名：<<发现你内心的经济学家>>

13位ISBN编号：9787545404821

10位ISBN编号：7545404823

出版时间：2010-6

出版时间：广东省出版集团图书发行有限公司（广东经济）

作者：泰勒·考文

页数：224

译者：董晶晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发现你内心的经济学家>>

内容概要

何时运用金钱奖励、何时不可运用？

怎样在参观博物馆、阅读、听音乐等文化消费的过程中获取最大效用？

如何向异性赠送礼物？

怎样写征婚广告？

去何处以及怎样获得最好的美食享受？

怎样让自己的慈善行为更高效？

关于所有这些，经济学家们会说些什么呢？

泰勒·考文在本书中揭示了隐藏在我们日常生活背后的经济学模式，让你可以更有效地获得自己真正想要的东西。

本书向我们介绍了这样一种经济学，它其实早已在我们所有人内心的观念中建立起来。

尽管这些观念的含义常常会让考文提出有异于一般直觉的建议，但它呈现的方式却是日常化的，来自我们的家庭生活、工作乃至假期。

你该如何在摩洛哥的商业区找到一个好的向导？

你内心的经济学家知道答案。

<<发现你内心的经济学家>>

作者简介

泰勒·考文，美国新古典主义经济学的代表经济学家、作者和学者。

他是乔治-梅森大学的经济学教授，同时也是世界上最受欢迎的经济学博客“ Marginal Revolution ”（边际革命）拥有者。

他现在在为《纽约时报》撰写“经济现场”专栏，同时也是《福布斯》、《华尔街通讯》、《华盛顿邮报》的特约撰稿人。

<<发现你内心的经济学家>>

书籍目录

第一章 关注动机，而非金钱 重要的不是金钱，是动机 如何观察日常生活 “好”经济学的标准模式认知和决定的质量第二章 掌控生活，金钱奖励并非万能 金钱的作用到底有多大 三个故事 何时使用金钱奖惩，何时不要使用第三章 让控制适可而止 掌控感是人类的基本欲望 困难的任务：对迟到者和不出席者的激励 如何控制牙医和导游 让会议更高效的方法第四章 如何获得文化消费的最大效用 稀缺的是什么 让欣赏文艺作品成为真正的享受 如何参观博物馆 阅读的技巧 你不该去读的书 压低“自我”的声音，打开音乐天堂 坚持自我形象，或者接受沉没成本第五章 信号，反信号 如何发送“信号” 花费多少是信号的价值所在 在家中，让内心的经济学家闭嘴 罗宾的“信号观” 征婚广告的信号发送 两难的无辜者 如何识别撒谎者 微妙的反信号第六章 危险却又必要的自我欺骗 自我欺骗无所不在 自我欺骗的代价 生活的必需品 适时关闭的“缓冲器” 管理自己的掌握感 从艺术赝品说起 完善自我第七章 享受美食的原则 餐厅里的游戏 美食搜寻指南 食在拉斯维加斯 在家烹饪的原则第八章 避免七宗罪 七宗罪与交易行为 令人目瞪口呆的各类交易 对不道德交易说“不” 对于自我控制的建议第九章 改善世界的途径第十章 内心的经济学家和光明的未来

<<发现你内心的经济学家>>

章节摘录

第一章 关注动机，而非金钱 重要的不是金钱，是动机 经济学知识能令你学到新的恋爱招数吗？

能令你找到逃避沉闷的公司会议的方法吗？

答案是肯定的。

古老乏味的经济学的确能够使你的生活变得更美好。

经济学能够使你理解市场行为、人类行为的动机，以及人们如何交换贵重物品。

本书将告诉你如何利用经济学的基本原理来得到你想要的东西。

最简单的经济学情景是买方和卖方创造出市场以进行交易。

实际生活中，市场似乎无处不在。

交易以及从交易中获利的概念实实在在地渗透了我们生活的各个方面。

如果你想吃香蕉，就去买好了；如果你想让别人为你修车、补衬衣，或修马桶，只要雇佣某人来做即可，当地报纸或超市里贴的广告里尽有他们的联系方式；而若你想得到获取世界上一切信息的通道，那就装上网线，买个MODEM，你就可以GOOGLE到情人节可去哪些花店订购鲜花。

还有些市场比较奇特。

曾经有个母亲在Philadelphia Craigslist.org网站上发帖，征求愿意带她儿子去毕业舞会的女孩子，她会为此付酬500美元。

你还可以购买虚拟现实游戏，和虚拟宠物玩耍或比赛。

一个22岁的无神论者许诺，如果修道士付他钱他就抱着开放的态度去教堂。

而且他是按小时收费的。

你还可以付酬让一群“艺术家”绑架并且羞辱你。

<<发现你内心的经济学家>>

编辑推荐

超级畅销书《魔鬼经济学》《卧底经济学》《群体的智慧》作者联合推荐。
金钱激励、文化生活、异性交往、美食享受……个中的经济学奥秘，且听作者娓娓道来。

<<发现你内心的经济学家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>