

<<中国式制度管理>>

图书基本信息

书名：<<中国式制度管理>>

13位ISBN编号：9787545403954

10位ISBN编号：7545403959

出版时间：1970-1

出版时间：李泽尧 广东省出版集团，广东经济出版社 (2010-02出版)

作者：李泽尧

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国式制度管理>>

### 内容概要

《中国式制度管理》的部分内容是探索性的，为了避免中庸，某些地方的表达可能尖锐到刻薄甚至有失偏颇的地方，谨希望读者意识到，作者无意于用一种观点去取代另一种观点，而在于提供一个新的视角、一个新的思路、一种思考问题的坐标和元素。

## <<中国式制度管理>>

### 作者简介

李泽尧：中国著名实战管理专家，清华大学中国人民大学商学院以及中山大学高等继续教育院、颐园学院及中外管理研究中心高级经理工商管硕士（MBA）研修班特聘教授，中山大学教授经理研究特约顾问，原广州亚加达，管理系教授系主任。

西南交通大学工学硕士，美国威斯康辛国际大MBA，西南交通大学企业管理博士五年大学授课经验，十年成功管理经验：历任外跨国公司高级经理、国内大型外资企业总生管，销部、管理部经理，总经理特别助理，兼ISO9000委员委员、培训经理、5S委员会总干事电脑化推行委员总干事、大型民企首席顾问、顾问公司顾问部经理、行总经理曾全权主导推动实施某大型外资企业电脑系统：独立完成系统规划、流程设计，组织并参与相电脑程序的编写，独立撰写系统操作手册深圳、北京、上海、广州多家管理顾问公司的席顾问和特邀高级培训导师.多家企业的首席顾问常年管理顾问已出版著作：《有效管理十八项技能（白版）》、《中国式绩效考核》、《执行力》、《领力》、《商战力》、《创造力》、《跨国公司员工八个行为习惯》（图书及光碟）、《企业目标责任考核方法与实例》、《企业管理自诊自查手册》《中国人生存谋略》、《意识心理学》、《跟单员训金典》、《跟单员工作手册》、《工程施工企业标责任制考核方法与实例》。

## &lt;&lt;中国式制度管理&gt;&gt;

## 书籍目录

流程设计的几个要点及泽尧推荐阅读(代前言)序篇：“儒家”与“法家”谁可以“齐家、治国、平天下”现实的制度可以改善生活、改善生存有效的管理可以救国、可以治国“儒”、“德”足以“修身”，不足以“齐家”、“治国”“法家”可以“齐家”、“治国”、“平天下”第1单元 企业管理与制度管理君子与小人、法家与儒家管人的四维度：不该、不能、不敢、不想何谓“企业基本建设”何谓制度企业管理的焦点与制度管理的焦点第2单元 管理者与制度建设师出有名——制度对管理者的意义制度与自我保护通过制度改变管理风格——走出人治省力之道——制度就是机制制度打造机制管理者与规则制定第3单元 制度管理与利益博弈“费力不找钱，找钱不费力”——谋生两大类型管理的两个主题：生产与分配、科学与民主有人不希望把制度定好超级管理学：管理：F(道理、利益、市场或武力)现实——聪明+现实性：精明第4单元 制度设计的参照系：人性下限利益好似一面“照妖镜”利益相关者理论利益负相关——“敌人”来自内部人性上下限理论人之初，“性本善”还是“性本恶”原点状态与下限管理把人看成是坏人相对公平——利益集团与群众基础第5单元 制度设计要点(1)要点1：问题导向——聚焦有问题的部分要点2：要求合理——如刀尖：分清要与不要要点3：利益挂钩——可控性：制度要有约束力要点4：与业务有关——产品有标准作业有规范管人有制度第6单元 制度设计要点(2)要点5：书面化——明确界定、精确表达要点6：控制点——基于可交付成果：抓住接口不放手要点7：可检查——基于事实、讲究证据要点8：持续改进第7单元 制度执行要点问题提出：为什么要强势——严格执行宣传——依靠群众检查——制度是业务运作的一部分执行——循序渐进、持续改进、不打折扣第8单元 利益管理制度设计困扰1：企业如何做大——员工翅膀一硬就跳槽困扰2：如何调动积极性——惰性如何克服启示：利益管理是企业管理的头等大事基于人性的工资结构设计原理运用：利益共同体——利益捆绑与团队打造第9单元 绩效考核制度设计绩效管理的意义——为自己做事要点1：基于事实，跳出主观——区别赛马与相马要点2：聚焦过程和结果——过程代替态度，结果代替能力要点3：考核依据——结果有标准、过程有规范要点4：利益挂钩、持续改进——月度考核与浮动工资第10单元 代理制度设计要点组织与效率：代理与授权不可避免代理人风险：利益错位与腐败——法治的必要性自理靠心力，代理靠法制共赢的委托代理——“腐败”治疗“两把板斧”代理中包含自理——如何授权而不失控第11单元 商业合作制度设计商业生存与人性假设——商业生存模式商业合作规则——筹码理论筹码理论运用：何谓“全身而退”第12单元 制度创新与流程再造提高意识——打造发现问题的火眼金睛敏锐分析——解决问题的能力从哪里来流程再造第13单元 制度设计实战案例——制度管理战术设计第14单元 综合运用：全民学管理——制度可以救国、治国社会风气与法律尊严社会进步涉及每一个人社会生存与法制——标准何在?规则何在?严格执法、重典治国——依法治国制度问题不简单——制度需要研究全民学管理——全民参与、匹夫有责后记鸣谢附录：基于李泽尧老师管理著作之企业培训课程李泽尧老师出版著作一览李泽尧老师管理著作及知识结构图

## <<中国式制度管理>>

### 章节摘录

插图：家家都在教育孩子：“小孩子不可说假话。

”可是李老师却要问学员：“如果你们家孩子到了十八九岁还从未说过假话，你难道不着急？你要去检查一下，万一他不会说假话怎么办？

”是啊！

不会说假话而说不说假话，那只能算是弱智；只有当会说假话而说不说假话的时候，你才可以说他是高尚。

于是，要做一个高尚的人，你必须得首先学会说假话。

我深信，人类的平等不是建立在想象和观念的“平等”之上，而是建立在心智和实力的对等之上。

我曾对我的学生说过：“我知道，我没有能力把精明的人教得厚道起来，于是我选择把厚道的人们教到精明的地步。

这，正是‘普度众生’之义——为实现人类真正的平等作出应有的贡献。

”我也曾对我的学生说过：“我教你精明，不是要你去欺负厚道的人，而是要你去制衡那些精明而邪恶的人。

这正如少林教你武功不是要你去欺负无功夫的人，而是要你去制衡那些有功夫而乱来的人。

”我还曾对我的学生说过：“你打不过他、你不敢打他，而你说你因为善良所以不打他，这能算是善良？

”所以，如果你想做一个真正善良的人，你就得先学会打（有能力打）。

当你打得过他、敢打他而后不打他的时候，人们才会竖起大拇指说：你真的很善良！

同样地，你不懂得精明，你只是憨厚，然后你说你厚道，那也不完全是真的，因为你除了憨厚和厚道没有选择，还算不得真厚道。

所以，如果你想做一个真正厚道的人，你就得跟我学习精明之道——在懂得精明之后还有厚道之心、厚道之为，那才是真正的厚道之人！

## <<中国式制度管理>>

### 后记

人们常常喜欢说“制度有，关键是执行”。  
殊不知，设计上有问题、思路上有问题，“有制度”又有什么意义呢？  
又怎么可以谈得上“执行”呢？

！

的确，制度管理是中国企业管理及中国社会治理的老大难问题！

无论是对公司、企业，还是对国家、社会，制度代表的都是人类智慧的沉淀和结晶，管理者及社会大众对制度有关原理、方法的理解，是企业和社会进步的基础。

本书的一些观点，诸如“制度的参照系——人性的下限”，非常现实、尖锐，相信对普通家庭都会有用。

本书的部分内容是探索性的，为了避免中庸，某些地方的表达可能尖锐到刻薄甚至有失偏颇的地方，谨希望读者意识到，作者无意于用一种观点去取代另一种观点，而在于提供一个新的视角、一个新的思路、一种思考问题的坐标和元素。

## <<中国式制度管理>>

### 编辑推荐

《中国式制度管理》：李泽尧语录企业文化和公司业绩是管理手段的副产品，价值观要通过管理手段才能发生作用说法和想法要通过做法才产生作用力!这是很多老板厚道、心地善良而其企业文化和业绩却很差的原因少谈观念，多谈手段。

不要谈安全意识，而要谈安全行为规范；不要谈服务意识，而要谈服务行为准则意识(观念)能对自己产生作用力，却未必能对别人产生作用力——尤其当它与利益无关或相违背的时候社会道德是国家法律的副产品，企业文化是公司制度的副产品。

道德不是宣传出来的，文化不是宣讲出来的。

公司做法决定员工心态。

没有责任，哪来责任心?天下所有的制度，如果不跟钱(利益)挂钩就不叫制度!钱可能是外在的，但是需要却是内在的。

荣誉可以是一张远期支票，但不可以是一张空头支票。

<<中国式制度管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>