

<<广东“农家书屋”系列>>

图书基本信息

书名：<<广东“农家书屋”系列>>

13位ISBN编号：9787545400366

10位ISBN编号：7545400364

出版时间：2009-01-01

出版时间：广东省出版集团，广东经济出版社

作者：余凯 著

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广东“农家书屋”系列>>

内容概要

连锁超市，作为现代零售业一种全新的销售方式和经营管理方式，已在我国由导入期迅速过渡到成长期。

各地超市及以超市形式经营的仓储店、便利店快速发展，并相继采用连锁组织形式，更使得超市如虎添翼，焕发出勃勃生机。

专家预计，今后五至十年，连锁经营必将成为我国经济发展新的增长点，在中大城市和沿海发达地区，连锁经营将逐步占据零售服务业相当比重，并进而带动整个流通产业乃至国民经济的加速发展。

而在我国连锁经营发展中，大型综合超市、仓储式超市、便利店将成为发展最迅速的连锁经营业态。

从世界流通业发展态势看，超市以其开架销售、集中结算、方便快捷、价格便宜、一次性购臵等优势，加之连锁经营所带来的高度协调运作能力和规模效益，有力地推动了大生产和大流通的发展，从而成为全球零售业主流。

在发达国家，连锁商业实现的销售额一般要占到社会商品零售总额的30%至50%。

而仓储式超市和大型综合超市因其单体规模大、品种齐全、经营成本低、商品价格低、竞争力强等方面的优势已成为广大商家扩大规模、抢占商机的主力军。

仓储式超市在我国的发展不仅促进了零售业态的规范和成熟，而且推动了整个流通业的现代化。

书籍目录

自序第一章 仓储式超市的商圈与选址第一节 商圈分析一、商圈的概念二、影响商圈形成的主要因素三、仓储式超市商圈的特点四、仓储式超市商圈的确定第二节 仓储式超市的选址策略一、仓储式超市选址的主要原则二、仓储式超市选址调查三、仓储式超市选址的理论和方法第二章 仓储式超市的商品结构管理第一节 仓储式超市的商品分类一、根据商场经营管理运用要求的综合分类二、根据商品在商场销售中的作用分类三、根据顾客对商品的选择程度分类第二节 仓储式超市商品管理方法一、单品核算法一、ABC分析法三、商品市场寿命周期第三节 仓储式超市的商品结构的特点一、仓储式超市商品结构的特点一、仓储式超市商品结构的差异的影响因素第四节 仓储式超市商品结构的优化与调整一、商品贡献度的评价一新商品的引进和开发三、销品的淘汰第三章 仓储式超市的采购管理第一节 仓储式超市采购管理的组织机构一、集中采购制度的建立一、采购机构设置的原则三、基本类型第二节 仓储式超市商品采购计划的编制一、销售预测一、商品计划三、库存计划四、采购计划第三节 仓储式超市商品采购的流程一商品采购管理业务流程二、供应商准入制度三、与供应商谈判第四章 仓储式超市专卖设局与陈列第五章 仓储式超市商品定价策略第六章 仓储式超市促销策略

章节摘录

1.单品核算法的内涵 单品核算法是以商品的单品为核算对象,反映商品购进、链售、库存的数量、进价金额、销价金额等多种信息的商品核算方法。

按照对象的不同,可以将商品核算方法分为单一商品核算法(简称单品核算)和部类商品核算法两类。

传统的零售店采用的是部类商品核算法。

而以仓储式超市为代表的一些新型零售业态采用的是单品核算法。

由传统的部类商品核算法转为单品核算法不仅仅是核算方法上的转变,更是管理思想和管理理念的巨大飞跃。

与部类商品核算法相比较,单品核算法具有以下几个特点:□以单品作为商品核算对象。

部类商品核算是以经营商品的类别或部类作为商品核算对象,来设置库存商品明细账进行商品核算。

单品核算则是以单一商品为商品核算对象,来设置库存商品明细账。

□单品核算法可以反映出数量和金额双重指标。

单品核算法首先可以提供商品经营的价值信息,即商品购进、储存、销售的金额,以及商品经营毛利或利润等资料,以满足财务管理的需要;其次运用单品核算法,还可以反映商品经营的数量信息,满足现代商业物流管理和商品控制的需要。

通过单品核算法可以对商品经营实施数量和金额的双重控制。

而传统的金额核算法由于采用部类核算法,它不能反映商品数量变动,而是通过售价金额来实现商品控制。

□单品核算法能够反映包括进价金额在内的多种价值指标。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>