第一图书网, tushu007.com

<<广告摩登>>

图书基本信息

书名：<<广告摩登>>

13位ISBN编号：9787545209457

10位ISBN编号：7545209451

出版时间：2011-12

出版时间：上海文艺出版集团发行有限公司（上海锦绣文章）

作者：李婷　著

页数：637

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<广告摩登>>

内容概要

《广告摩登-近现代中国商业广告海报研究》，本书以图文并茂的形式介绍了20世纪初至20世纪50年代这一时期，广告设计的发展状况，并附有优秀的广告设计案例。

第一图书网, tushu007.com

<<广告摩登>>

书籍目录

一、世俗文化的流行格局
二、独特的视觉文化传播
三、雅俗共赏的艺术语言
四、趋时务新的流行时尚
五、鲜明积极的时代特征
六、多元综合的价值意义

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com