

<<宁要一个LG不要十个LV>>

图书基本信息

书名：<<宁要一个LG不要十个LV>>

13位ISBN编号：9787545201994

10位ISBN编号：754520199X

出版时间：2009-7

出版时间：上海锦绣文章出版社，上海文艺出版总社

作者：央央

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宁要一个LG不要十个LV>>

前言

有时，你会毅然决定去做一个堕落的人。

比如，你准备花几天时间来当一个出家型的酒鬼。

顶夜色而喝，拥朝霞而睡。

你不再思考中国向何处去的问题，也暂停以一个全职好人的名义去认真工作且为头目们绽放甜美笑容，也不理会情人的妈妈是否决定在做子宫肌瘤手术前把她的女儿隆重地托付给你。

总之，你想鬼混几天，以治疗这个残酷的世界在多次授予你白领 / 中产 / 业界 / 圈内这些狗屎称号以后对你施行的工作暴力！

我总觉得，人都会如此吧？

！

我又觉得，总有人不会如此吧！

我一直觉得，央央绝不会如此！

讴歌一个完美的人不是我想要做的，央央也许不乏一些闪耀着人性光辉的缺点。

但我得认真地说，对我而言，很少有人像她那样目标清楚，意志坚决，精力又充沛得像大力水手一样。

。

我跟央央曾经在三家报馆共过事，是多年的好友。

我的感觉中，只要有一段时间（哪怕是很短）她没有出现，那么，她的再次出现就必定会像深水炸弹一样由里及表地给我以巨大震撼！

央央开车了 / 央央结婚了 / 央央考雅思了 / 央央考注册会计师了 / 央央升官了 / 央央跳槽了 / 央央开店了 / 央央开公司了 / 央央在南洋小岛上当野人了 / 央央带旅行团去新马泰了 / 央央写小说了.....

央央颓废了 / 央央懈怠了 / 央央力不从心了？

有过吗？

没有！

一次也没有！

真的，有时候，央央如一面镜子，映照出我等衰人软弱、无奈、不知上进的堕落面目。

而有时候，我体会出，并不是每个人都可以仅凭意志和激情就能如此。

一定有一些本能般的持久能量，在引导人与自己的命运迎头相遇。

<<宁要一个LG不要十个LV>>

内容概要

本书为插图本长篇小说。

描写了初涉社会的主人公所经历的一系列职场人事，职场、时尚、爱情、友情、游戏规划……也许，她们，是你不熟悉的另一个自己。

职场上位、奢侈品牌、游戏规则……时尚记者这个充满诱惑的行业里，需要怎样的智慧才能修炼成一只矫捷的职场动物？
光怪陆离的口红森林中，谁才能成为真正的时尚女魔头？

<<宁要一个LG不要十个LV>>

作者简介

央央，原名蒋宇。
大学会计学毕业后往银行工作，脑壳发热，转行媒体；辗转成渝两地，历经数次报纸创办、改版、改革；因对时尚、公父、享乐等“高精尖”技术略懂，对阅读、旅行、建筑等“私享乐”方式痴迷，故一直尚在唯一可以涵盖以上诸多领域的媒体圈中厮混。

<<宁要一个LG不要十个LV>>

书籍目录

- (一) 虎口夺食
- (二) 分手，也是腾空
- (三) 姐姐，我的领路人
- (四) 菜鸟记者的幸福生活
- (五) 难听的绰号
- (六) 选题会=无底洞
- (七) 广告，广告！

- (八) 意外的好运气
- (九) 一鸣惊人
- (十) 盛装出席
- (十一) 我们的庆功宴
- (十二) 忙里偷闲
- (十三) 参加大型发布会
- (十四) 不该有的误会
- (十五) 每个人都有一本精彩的经
- (十六) 成功的庆典
- (十七) 选题会风波
- (十九) 第一次大牌发布会
- (二十) 广泛铺开人脉网络
- (二十一) 樱桃和客户
- (二十二) 天上掉下来的FENDI发布会
- (二十三) 自己抢来的Ferragamo庆典名额
- (二十四) 跳槽契机
- (二十五) 跳槽背后的秘密
- (二十六) 超出我预想的履新
- (二十七) 新同事、新压力、新体验
- (二十八) 感谢过去的经历
- (二十九) 试刊反馈
- (三十) 网络炸弹
- (三十一) 潜心修炼
- (三十二) 来去自由
- (三十三) 创刊成功！

<<宁要一个LG不要十个LV>>

章节摘录

(一) 虎口夺食 “ Dear Daisy , Ferragamo的邀请函我给你搞定了！是把你们另一家日报的名额给你的，千万不要露了口风啊！西南地区就你一个人，但是你的报道一定不要少于二分之一版啊，否则boss会打我的屁股的！我在上海等你！记得你欠我一顿！

Yours, Nancy ” 我的老天！当邮箱里终于收到Nancy的回复邮件的时候，我长长地舒了一口气，也长长地出了一口恶气！Nancy是上海一家著名公关公司亿享的AE，这家公司代理了全球不少顶级时尚品牌在中国的公关活动，同为重庆人的Nancy经常邀请我到上海、北京甚至广州参加各种时尚发布会。我们是通过工作关系认识的，由于年龄、性格相近，后来发展成无话不谈的闺蜜。

这一次，当我知道意大利著名时尚品牌Salvatore Ferragamo的80周年庆只邀请了本城的一家大型日报之后，我通过Nancy拿到Ferragamo品牌的公关传讯经理的电话，并告诉她：我热爱意大利文化今年差一点就得到了去欧盟提供的到欧洲四个商业学院进修的机会，其中一个著名的商学院就位于意大利都灵。

我对意大利的制鞋工艺和对古老手工艺在商业社会的传承非常有兴趣，所以想特别专访贵公司博物馆的馆长斯蒂凡娅·瑞奇 (Stefania Ricci) 女士..... 对方一听到我用糟糕的英文发音念出这个长长的意大利名字，就十分高效率地一个电话打给亿享公关公司的客户总监，也就是Nancy的大老板！

“ 请将重庆地区唯一的媒体邀请函给对我品牌有深厚研究的《商务精英周刊》的辛集思小姐！” Nancy转身就打个电话问我，嘿，贼娃子，你怎么做到的？

！我笑笑说，等你请我吃许留山的时候我再告诉你吧！

两个月前，Nancy给我和本城的另外两家媒体发了邀请函，参加一家世界顶级钟表品牌在故宫举行的新品上市秀。

临行前一天，钟表品牌的上层集团公司公关经理把我的那张邀请函派给了另一个某日报媒体记者，而该记者所在媒体并在三家被邀请之列。

我只能把收拾好的行李重新打散。

没办法，谁叫我只是一家周报的时尚记者呢？

我当然知道那个记者刚刚入行不到三个月，恐怕连品牌名称到底是英文、法文还是德文都搞不清楚。

但是，谁叫那家日报集团有人家钟表集团的广告份额呢？

纵然周报可以将秀报道得大气、细致，人家日报只能发一条不超过100字的新闻边栏，但是“有广告份额才是硬道理”啊！

价值过千元的同品牌纪念品、一个多则1000少则500的车马费红包、一次让人期待的故宫之行，就这样泡汤了！

我有些遗憾，但并不难过。

在这个媒体品牌大于人际关系，人际关系大于个人能力的媒体时尚圈，红包、纪念品、酒店条件并非关键，关键是“被CHANEL邀请”、“LV现场报道”的那种现场感！

现场感，是身为一个时尚编辑最无法抗拒的磁力！

这比写一篇精彩的报道、聊天的谈资更值得自豪！

那种身临其境感受世界顶级时尚氛围，享受时装、配饰、化妆、造型、场地布置、音乐、灯光、烟火、表演等艺术范畴内的大师们通力合作献上的一台大秀，对于我来说是顶顶重要的！

跟其他所有行业一样，媒体行业、时尚行业也同样存在丛林法则永远是跑得快、爪子狠而准的，活得最好，可以出席最多最顶级的发布会，可以获得比一般记者高得多的尊贵待遇，可以拿到更多更大的红包，可以领到最丰厚的工资和部门奖金，甚至碰见钻石王老五的概率也比其他行业的记者多了N倍！

<<宁要一个LG不要十个LV>>

接受你不想接受的、争夺你不想争夺的，有时候，你必须成为一个你不愿意成为的咄咄逼人、张牙舞爪的人，否则别人就会认为你好说话、好欺负，虎口夺食的事情就会常常发生……这个道理是两年前我刚刚进入媒体行业的时候，带我入行的李懋告诉我的。

《辛集思媒体成长备忘录》 职场感悟—— 1. 在任何貌似让你一筹莫展的困难面前，你是否敢于突破惯常思维，竭尽全力去打破所谓的“不可能”，往往成为你比别人先行一步的关键；

2. 有些困难往往超出你的预期，当已经无法争取转机的时候，默默享受那份失败，不气馁，不埋怨，不自责——是为了下次更享成功的甘甜。

(二) 分手，也是腾空 李懋比我大四岁，但个子却比我矮半个头，1米6左右，珠圆玉润的身材加上女人味十足的高跟鞋和大波浪卷发并不会显胖。

最近，我们偶尔会在逛街或者发布会上碰到，我会亲热地拉住她喊“懋懋姐”，她总是甜蜜地笑弯了大眼睛亲热地回我：“恩恩妹儿，好久没有看到你了哟！”

重庆话把扑克牌里面的“A”喊作“帽”或者“尖儿”，跟“懋”同音，所以数年前，重庆第一次召开国际性会议——AAPP的时候，李懋总是用报纸、书本不停地打周围不断喊她“冒冒皮皮”（重庆话“冒皮皮”是指“吹牛皮”的意思）的男女同事们。

我认识她说来也巧。

两年前的四月份，我刚刚应聘到一家非常著名的连锁咖啡馆——两岸咖啡，应聘的职位是策划文案。该公司的游戏规则是，凡应聘人员均要到咖啡馆内当1个月的实习生。

我穿上那身黑色裙配白围裙的Waitress—dressed快一个月的时候，碰到李懋和她的前男友来咖啡馆谈分手。

我记得我碰到她那天是2006年9月的一天下午。

她穿着黑色CK立领直身衬衣，化着当时很前卫而且很少有人化得好看的灰黑色小烟熏妆。我给他们上咖啡、换烟灰缸、拿餐巾纸的间隙，隐隐约约地感觉出来他们是在谈分手。

貌似是那个短寸头相貌很MAN但也有点凶的男人提出的。

李懋狠狠地吸了几大口烟，喊我去把插满了烟头的烟灰缸换了。

我低头换了，转身离开的时候，听到一个冷冷的仿佛来自地狱的声音问，为什么。

当时我没有再听见其他话。

那个男人招手叫我拿纸巾去的时候，我顺便收拾了一下两三团堆起的皱巴巴的餐巾纸，我注意到纸上有几团溷了的黑糊糊的东西。

应该是她眼睛上的眼影吧，我想。

后来，那个男人说结账，李懋说，你先走吧，我来结一样的。

男的还是坚持结了账，并加点了杯热橙汁，走的时候好像还说了一句，有什么事情给我电话。

我端橙汁去的时候，李懋拿出化妆包正在补妆，还是烟熏眼，不过换成了很深很深的墨绿。

我觉得有些尴尬，放杯子的时候说了一声：“姐姐，您的橙汁。”

她抬起头看了我一眼，笑得很开心的样子说，谢谢。

然后顿了大约两秒钟，对我说：“妹妹，给我来一份天妇罗套餐！”

我怀疑我是听错了，确认了一下：“姐姐，请问，您是要用餐吗？”

她再次笑了一笑，说：“是啊！”

这个时间厨师应该来了吧？

我赶紧说，好的，请稍等。

那时才下午三四点钟，本来客人任何时候都有可能点餐的，我只是诧异，看上去很不愉快的谈话之后她能够面带微笑地让我上一份本馆最有名、最大分量、最多热量的天妇罗，此女有些……有些，当时我无法描述的特质。

后来我才知道，那种特质叫坚强，也可以叫波澜不惊。

很久以后，李懋问我，你还记得我们第一次见面时那个跟我分手的男友吗？

知道他为什么跟我分手吗？

就是因为他看见我跟很多圈中男士的合影，见面拥吻脸颊的、搂肩搭背的、头靠得很近的、喝醉了酒做嘟嘴亲吻状的，哦，对了，还有和女的装作要舌吻的……所以，如果你找男朋友，一定要让他知道

<<宁要一个LG不要十个LV>>

什么叫社交礼仪，什么叫行为不轨！

他不懂这些，就各走各路，正好给我腾出空来！

不过，这些话都是我到她手下工作了几周以后，在一次饭桌上喝了点酒以后她才告诉我的。

她化完妆，只用了十来分钟就吃完了套餐中的鱼肉、炸虾、蔬菜、水果，还有例汤以及赠送的甜品，米饭也一粒未剩。

我掩饰不住诧异，收碗筷的时候自作多情地问了一句，您需要一杯水吗？

她再看了我一眼，说，好的，来一杯温开水。

然后起身上洗手间。

她回来坐定大约五分钟，来了一个大腹便便的男士。

刚刚还风扫残云的美女站起身来，满脸微笑地伸手招呼他，金总，我都等了您十分钟了，迟到五分钟，罚款五百块！

被唤作金总的人好脾气地说，李大美女，抱歉抱歉，我可不可以用五个版的广告来冲抵罚款呀？

金总点了一杯顶级铁观音，李懋又点了一杯蓝山咖啡——我真佩服她的胃，在喝了一杯咖啡、一杯橙汁、吃了一整份套餐再喝了半杯水以后还能喝得下！

他们聊了半个小时，金总就告辞了，李大美女送他到电梯口回来以后，跟刚才面带春风的神色有所不同，陷入了沉思。

她回座给不同的人打了数个电话，才安安稳稳地叫我收拾了桌面，看着窗外解放碑的街景发起了呆。

这一发呆就呆了三四个小时。

晚上快八点了，我马上就要下班正在和交班的小芹交接未结账客人的清单的时候，她招手喊，埋单。

我没有迟疑，抢在搞不清楚状况的小芹前，迎了上去。

“小姐，您好，您一共消费了191元。

” “我有卡。

” “好的，请出示一下您的贵宾卡，可以打8.8折。

” 我去收银台结账，回座：“您好，折扣以后是168元。

请您在这里签字。

”她拿了笔刷刷地签上大名，“李……懋？”

” “是的，李懋。

有什么问题吗？

” “哦，不是！

就是觉得这个名字很独特！

”本来不该这么失礼多嘴的，我对名字里的不常用字抱有一种非常的好奇心，所以才贸然念出她的名字。

“谢谢！

很多人都不认识这个字。

麻烦把发票给我！

”她淡淡地说，饶有兴趣地看着我红了脸。

很久以后我才知道，她像很多从事文字工作的人一样，对念不出她名字的人都怀有一种小小的不屑，而能够一口念出一个貌似复杂的名字才表明你跟她是一类人。

……

<<宁要一个LG不要十个LV>>

媒体关注与评论

城市水泥森林中的小白领为了工作升职个人增值碌碌营营，苦心经营……作者用白描的笔法勾勒了跨界媒体、时尚的那一类人，他们为了好奇而谋杀的脑细胞可能比一般人更多。

——著名导演 张一白 1.周报经历了新闻纸到铜版纸再到轻涂纸的过程，周报人经历了迷茫期到奋斗期再到享受期的过程我欣喜地看到有人在关注这个群体，有人在将周报这一媒体形式进行剖析。

就像“周报杂志化”这股潮流一样，“小说教材化”或许可以让对媒体感兴趣的读者得到更多的“悦读”体验。

2.作为一个媒体管理者，作者感同身受地描绘出时尚媒体里基层员工拔节成长的喜、乐、痛、怨等细微感受，“女魔头”在成魔之前其实是从“蘑菇头”开始历练、打磨而成的。

3.除了经济管理、哲学人文类书籍以外，我很少看小说。

但我相信一本讲述时尚周报和周报人的小说可以让很多对时尚行业、媒体行业这些专业感兴趣的读者找到乐趣；而我，则对社会中每个“人”的个体更感兴趣。

——现代传播集团总裁 邵忠 作为时尚圈的人，模特是负责展示最新潮流的环节，我们对时尚活动、秀场和时尚记者最为了解。

大众是从平面媒体或电视上知道最新的潮流资讯，而这些资讯的发布者就是那些时尚记者们。

是他们在秀季的时候奔波于各大秀场，记录第一手的时尚资讯。

他们不仅要有敏锐的感受力，还必须对各大品牌的历史及每一年的设计理念了然于心。

大众对时尚圈的方方面面都很好奇，很羡慕那些可以游走于各大品牌的记者们，谁知他们是最辛苦的，要在最短时间内报道出各大品牌今季的设计理念。

除此之外每次活动还要经过盛装打扮出席，所以活动现场也是每个时尚记者们的斗秀场。

——当红模特 宋姗姗

<<宁要一个LG不要十个LV>>

编辑推荐

《宁要一个LG不要十个LV》由著名导演张一白、知名传媒人邵忠，当红模特宋姗姗联袂推荐。从职场菜鸟到时尚者的养成计划，嫁个LG还是背个LV的终身选择。

<<宁要一个LG不要十个LV>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>