

<<礼品装家庭必读书（套装共6册）>>

图书基本信息

书名：<<礼品装家庭必读书（套装共6册）>>

13位ISBN编号：9787545115895

10位ISBN编号：7545115899

出版时间：2012-1

出版时间：鲁迅 辽海出版社 (2012-01出版)

作者：鲁迅

页数：720

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<礼品装家庭必读书（套装共6册）>>

内容概要

《礼品装家庭必读书：鲁迅经典作品全集（套装共6册）》将鲁迅的短篇小说集《呐喊》、《彷徨》、《故事新编》以及散文集《朝花夕拾》和《野草》等经典作品重新结集编纂成册，内容丰富。

<<礼品装家庭必读书（套装共6册）>>

作者简介

《礼品书家庭必读书》编委会由几十位出版社资深编辑及策划人组成，是一支庞大而经验丰富的团队。他们在出版行业都有成功的策划经验和扎实的编辑功底，对市场中的图书有很强的把控能力，曾多次成功推出了多套市场销售极佳的丛书，在业界赢得了很好的口碑。

书籍目录

《鲁迅经典作品全集1》目录：呐喊 彷徨 故事新编 野草 朝花夕拾 经典杂文选 关于鲁迅 《鲁迅经典作品全集2》 《鲁迅经典作品全集3》 《鲁迅经典作品全集4》 《鲁迅经典作品全集5》 《鲁迅经典作品全集6》

章节摘录

版权页：插图：鲁镇的酒店的格局，是和别处不同的：都是当街一个曲尺形的大柜台，柜里面预备着热水，可以随时温酒。

做工的人，傍午傍晚散了工，每每花四文铜钱，买一碗酒，——这是二十多年前的事，现在每碗要涨到十文，——靠柜外站着，热热的喝了休息；倘肯多花一文，便可以买一碟盐煮笋，或者茴香豆，做下酒物了，如果出到十几文，那就能买一样荤菜，但这些顾客，多是短衣帮，大抵没有这样阔绰。

只有穿长衫的，才踱进店面隔壁的房子里，要酒要菜，慢慢地坐喝。

我从十二岁起，便在镇口的咸亨酒店里当伙计，掌柜说，样子太傻，怕侍候不了长衫主顾，就在外面做点事罢。

外面的短衣主顾，虽然容易说话，但唠唠叨叨缠夹不清的也很不少。

他们往往要亲眼看着黄酒从坛子里舀出，看过壶子底里有水没有，又亲看将壶子放在热水里，然后放心：在这严重监督之下，麝水也很为难。

所以过了几天，掌柜又说我干不了这事。

幸亏荐头的情面大，辞退不得，便改为专管温酒的一种无聊职务了。

我从此便整天的站在柜台里，专管我的职务。

虽然没有什失职，但总觉得有些单调，有些无聊。

掌柜是一副凶脸孔，主顾也没有好声气，教人活波不得；只有孔乙己到店，才可以笑几声，所以至今还记得。

孔乙己是站着喝酒而穿长衫的唯一的人。

他身材很高大；青白脸色，皱纹间时常夹些伤痕；一部乱蓬蓬的花白的胡子。

穿的虽然是长衫，可是又脏又破，似乎十多年没有补，也没有洗。

他对人说话，总是满口之乎者也，教人半懂不懂的。

因为他姓孔，别人便从描红纸上的“上大人孔乙己”这半懂不懂的话里，替他取下一个绰号，叫作孔乙己。

孔乙己一到店，所有喝酒的人便都看着他笑，有的叫道，“孔乙己，你脸上又添上新伤疤了！”

他不回答，对柜里说，“温两碗酒，要一碟茴香豆。”

便排出九文大钱。

他们又故意的高声嚷道，“你一定又偷了人家的东西了！”

孔乙己睁大眼睛说，“你怎么这样凭空污人清白……”“什么清白？”

我前天亲眼见你偷了何家的书，吊着打。

孔乙己便涨红了脸，额上的青筋条条绽出，争辩道，“窃书不能算偷……窃书！”

……读书人的事，能算偷么？”

接连便是难懂的话，什么“君子固穷”，什么“者乎”之类，引得众人都哄笑起来：店内外充满了快活的空气。

听人家背地里谈论，孔乙己原来也读过书，但终于没有进学，又不会营生；于是愈过愈穷，弄到将要讨饭了。

幸而写得一笔好字，便替人家钞钞书，换一碗饭吃。

可惜他又有一样坏脾气，便是好喝懒做。

坐不到几天，便连人和书籍纸张笔砚，一齐失踪。

如是几次，叫他钞书的人也没有了。

孔乙己没有法，便免不了偶然做些偷窃的事。

但他在我们店里，品行却比别人都好，就是从不拖欠；虽然间或没有现钱，暂时记在粉板上，但不出一月，定然还清，从粉板上拭去了孔乙己的名字。

孔乙己喝过半碗酒，涨红的脸色渐渐复了原，旁人便又问道，“孔乙己，你当真认识字么？”

孔乙己看着问他的人，显出不屑置辩的神气。

他们便接着说道，“你怎的连半个秀才也捞不到呢？”

”孔乙己立刻显出颓唐不安模样，脸上笼上了一层灰色，嘴里说些话；这回可是全是之乎者也之类，一些不懂了。

在这时候，众人也都哄笑起来：店内外充满了快活的空气。

<<礼品装家庭必读书（套装共6册）>>

编辑推荐

《礼品装家庭必读书:鲁迅经典作品全集(套装共6册)》编委会，是由几十位出版社资深编辑及策划人组成，是一支庞大而经验丰富的团队。他们在出版行业都有成功的策划经验和扎实的编辑功底，对市场中的图书有很强的把控能力，曾多次成功推出了多套市场销售极佳的丛书，在业界赢得了很好的口碑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>