

<<蓝精灵奥运会>>

图书基本信息

书名：<<蓝精灵奥运会>>

13位ISBN编号：9787544803212

10位ISBN编号：754480321X

出版时间：2008-07-06

出版时间：接力出版社

作者：[比]贝约

页数：48

译者：黄丽云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蓝精灵奥运会>>

内容概要

在本书中，蓝精灵村举行了声势浩大的奥运会，作为绿队唯一成员的弱弱身体虚弱但训练刻苦，最终赢得了比赛，然而弱弱却告诉大家一个秘密；复活节到了，大家都想送给蓝爸爸彩蛋作为礼物，可是每个蛋都出现了意外事故，究竟是谁在捣鬼？

在花园玩耍的蓝精灵突然发现秋千上被涂了胶水、太阳伞变成了牢笼，又是格格巫设下的陷阱，蓝精灵能够顺利脱险吗？

<<蓝精灵奥运会>>

作者简介

贝约 [编辑本段]漫画家 贝约 (Peyo, 1928 ~ 1992) 比利时连环画家, 原名皮埃尔·库里佛, 于1958年创造了《蓝精灵》卡通形象。

1928年6月25日, 皮埃尔·库里佛在比利时布鲁塞尔降生。

后来, 皮埃尔执起了创作漫画的笔, 并顺手拈来表弟称呼自己时的口误“贝约”, 作为职业的笔名。

贝约早年在漫画工作室里工作, 他第一次给动画创作形象, 是用树胶水彩画的《仙女的礼物》。

可惜小作坊没多久就倒闭了, 动画片制作不了了之, 贝约成了失业者。

在下次职业机会到来以前, 贝约用了5年“练笔”: 画灯罩上的花儿, 设计广告目录, 催着广告经纪给他派形形色色的活儿, 以多赚外快。

这样一来, 贝约对平面造型艺术很快就上手了。

到了1946年上下, 贝约练手的活儿逐渐在比利时的各类报刊上发表。

1947年, 贝约创造了一个中世纪小侍从的形象——卓汉 (Johan)。

1949年和1952年, 比利时的读者每周都能在《晚报》上看到漫画系列《卓汉和皮威》(Johan & Pirlouit)。

小卓汉在漫画杂志《斯皮胡》上首次亮相, 立即得到了大批读者的关注; 1954年, “卓汉”的伙伴“皮威”的出现, 则掀起了热潮。

卓汉是欧洲中世纪国王的小侍从, 勇敢正直。

皮威是卓汉忠诚的小矮人同伴, 爱说谎也爱炫耀, 唱歌常跑调, 是个喜剧角色。

当时贝约的东家是法国“杜普伊”出版影视集团。

不过所有开花结果的项目, 跟“杜普伊”都没什么关系。

直到一天, 贝约和一位老友在纳姆尔咖啡馆里偶然重逢。

这次碰面, 引贝约进入了“杜普伊”旗下的一份动画周刊。

《卓汉和皮威》的历险中, 经常有新伙伴的出现, 但都没怎么令读者记住。

这一次却是例外: 卓汉和皮威被委以重任, 要重新把“魔笛”找回来。

这样的旅程需要得到魔术师的协助。

在途中, 两个伙伴遇见了一个浑身蓝幽幽的小小家伙, 身穿白衣裳, 小裤子上有个洞, 露出他一点点的尾巴, 自称叫斯通福 (Schtroumpf), 接着又碰到了成百个跟他长得一模一样的小家伙, 他们一蹦一跳地走路, 喜欢吃名叫“精灵莓”的果子。

1958年, 贝约的中世纪小宇宙里, “斯通福”们没有成为过客。

这群蓝颜色的小淘气, 起初只是作为“卓汉”系列的配角亮相, 贝约用的线条, 跟他最初的动画形象《仙女的礼物》里的一模一样。

大批读者爱上了蓝精灵们、小蘑菇房子、迷你小箱子、小板凳, 他们情不自禁要求贝约为小家伙们单独写一段, “不, 最好是一系列的故事, 蓝精灵们要像英雄一样凯旋”。

贝约答应了。

从1959年开始, 蓝精灵们有了自己的系列故事。

他们独一无二的语言, 传播得比世界语还要快。

隐喻是名词也是动词 “斯通福”是贝约自创的名词, 跟德语里头“袜子”的发音很相近。

贝约曾写下: 当他跟朋友吃午餐的时候, 请朋友把盐递给他, 一时想不起“盐”这个词, “口不择言”之下, 就蹦出了这么一句“把斯通福递给我吧”。

这个段子后来被印成了30多种语言, 其中是荷兰版的刊物首先把“斯通福”译成了“精灵”, 后来, 英译版也都纳用了“精灵”译法。

“勇敢去历险”, 勾勒出蓝精灵简单的故事线。

不过蓝精灵小伙子们从来没脱过帽子, 给粉丝们留下了一个谜团: 他们到底有头发没有?

相对于这个话题, 关于“隐喻”的问题, 似乎更能撩动读者神经。

贝约的遗孀奈恩·库里佛, 今年1月在出席比利时纪念“蓝精灵”系列诞辰50年的记者会上说, 丈夫从没有过政治热心, 只不过“有时候读读报”, 自然而然地, 他的漫画内容也会受到现实生活事件的影

<<蓝精灵奥运会>>

响。

在1972年发表于比利时的一篇“斯通福考究”文章中说，蓝精灵村分成北部和南部，来自南方的蓝精灵和来自北方的蓝精灵，因为精灵的语言吵了起来，争吵的内容是：“精灵”一词到底应该是动词还是名词。

这一段，被很多人视为是对比利时现实的描摹——比利时本身就分为法语区和荷语区，两个区对于语言权威性的争执从未停过。

不过实际上，蓝精灵语里经常提到的“精灵”这个词，意思随着每天生活内容的不同而变化，名词动词的功能兼有。

一个例句就是：“今天，我们要去精灵河上精灵一下下。

”争吵的时候，蓝爸爸一般不掺和，因为他满脑子都是“更了不得的事”。

关于蓝精灵村庄的隐喻，有一个更为流传的说法：它隐喻了共产主义社会的乌托邦理想。

这一派说法的支持者，找到的“证据”之一是：蓝爸爸穿着一身的红，而他们的仇敌格格巫，则想方设法要把蓝精灵们变成金色——金色嘛，有人说那是资本主义的隐喻。

另有一个似乎更实际点儿的诠释——人们搬出了贝约常说的一句话：“心底深处，我们都是蓝精灵”。

除了大胡子村长蓝爸爸以外，所有的蓝精灵小伙儿都长一个样。

小家伙们也确实能反映平常人的性格：“聪聪”、“悄悄”、“厌厌”、“笨笨”这些小名，就是每个精灵最突出的性情。

在作品中，精灵小伙子全都100岁啦。

生意 50岁继续走红 在上世纪60年代接受各媒体采访的时候，贝约都曾表示，蓝精灵系列是他创作生涯中最喜欢的一个阶段。

但到了贝约晚年之时，他则改口：最喜欢的还是“卓汉和皮威”；有时候他会说：蓝精灵太成功了，也就成了负荷。

从上世纪60年代起，贝约已经不可能单枪匹马地创作了，他雇来了一批助手，和朋友们开了一家工作室。

原本是第一主角的“卓汉”，此时已经很难在文本中见到。

1965年，片长为90分钟的黑白电影——《斯通福历险记》出世了。

里头包括有七部卡通短片，这一次的关注度，至少辐射到了荷兰和德国，蓝精灵也有了最初的两个外文译版。

1976年，改编自《卓汉与皮威》系列之一的“斯通福之笛”，被制作成影片。

1983年，片子在美国上映。

中国的蓝精灵迷最初接触到的动画片，是美国人的制作。

美国媒体和娱乐业的商人斯图瓦特·R·罗斯，1976年旅行到比利时，偶尔看到了蓝精灵的黑白片子，于是跟“杜普伊”和贝约达成了协议，片子将在美国放映，并授权美方制作动画片。

美国动画片制作商汉娜·芭芭拉，主力挑起了1981年到1990年的蓝精灵剧集制作，在NBC电视台每周六早上播出。

节目成为NBC大热，蓝精灵的流行文化地位也自此建立。

迄今，世界各国的电视台，依然定期播放蓝精灵。

当上世纪七八十年代成长的中国孩子们，在电视机前为格格巫的恶毒、蓝精灵的命运紧张不已时，贝约那时早就从单纯的漫画家成为了运筹帷幄的生意人，不再直接参与创作，而是一刻不停地关注自己笔下角色制作成型的各项产品：动画片、小塑像、游戏、广告等等。

上世纪80年代末，贝约成立了自己的PME——“贝约中型产业”公司，分为卡通创作设计部（由儿子蒂里负责）和经销部（由女儿维罗妮克负责）。

1989年，卡通创作设计部转型成为了出版社，主要出版贝约晚年的作品。

1992年，也就是贝约去世的那年，早年贝约笔下的角色：卓汉、蓝精灵们，重新出现在图书里。

那年12月，64岁的贝约因心脏病逝去，但这并没有中断PME的发展。

生意人老贝约，一早就安排好了合适的人接棒。

<<蓝精灵奥运会>>

自从蓝精灵在美国电视台首次亮相以来，动画片的收益迄今达到了50亿美元。今年，小蓝屁孩子们就满50周岁了，他们的身影继续热遍网络。比如说，只要搜索一下“smurf”这个词，网上就会弹出七百万个结果。至于来自蓝精灵授权的IMPS公司统计数据，如今每年蓝精灵的游戏和其他产品在欧洲的收入，大约在五百万到一千二百万欧元之间。贝约之子蒂尔里觉得，蓝精灵并没有时代烙印：“他们生活在中世纪时代，而不是生活在上世纪50年代、60年代、70年代……他们的样子是不会变的。”

IMPS的负责人亨德里克·科茨曼说，在过去的25年间，社会文化的剧烈变化，一方面就体现在女性权力的增强上面。所以，蓝妹妹大概不再孤独——在将来的蓝精灵新创作里，蓝精灵村会有更多精灵小姑娘。亨德里克称，这样一来，蓝精灵村庄的一些传统观念估计会被打破。

<<蓝精灵奥运会>>

书籍目录

蓝精灵奥运会复活节花园历险记

<<蓝精灵奥运会>>

编辑推荐

“蓝精灵”系列是广泛流传了50年的世界经典童书。

101个蓝色的、三个苹果高的蓝精灵在大森林里快乐地生活，可是巫师格格巫和阿兹猫总想捉住他们，用他们来熬一道美味的汤，于是他们之间就有了无数有趣好玩的故事。

“蓝精灵”关注儿童的生命特征，用富有想象力的游戏方式，激发儿童的潜能、满足不同儿童的心理和情感需求。

“蓝精灵”倡导“儿童是儿童问题的专家”，书中的蓝精灵总是按自己的想法以独到的方式处理事情，在探索中培养自己和谐、完美的个性；他们对事物认识的过程，可以成为儿童早期宝贵的认知经验，启发儿童心智，激发儿童的创造力。

“蓝精灵”传达着爱和友谊，他们生活在一个近乎完美的社会，每个蓝精灵都有自己的优缺点，但是他们都热爱生命，尽情享受生活。

作品在幻想中体现真、善、美，饱含真情，幽默诙谐，是具有大智慧、大幽默的经典之作，具有永恒的艺术魅力。

《蓝精灵：蓝精灵奥运会》是系列中一本！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>