

<<设计.无处不在-牛津通识读本>>

图书基本信息

书名：<<设计.无处不在-牛津通识读本>>

13位ISBN编号：9787544729758

10位ISBN编号：7544729753

出版时间：2013-1

出版时间：译林出版社

作者：约翰·赫斯科特

译者：丁珏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计.无处不在-牛津通识读本>>

内容概要

《牛津通识读本:设计,无处不在》从早餐时喝粥用的汤勺到救人性命的医疗设备,设计无处不在。设计不仅意味着风格和品味,还融入了文化与个性。当代设计将“需要”和“期望”相结合,借助形式和装饰反映了不同的身份和多样的向往。

书籍目录

1什么是设计？

2设计发展史 3实用性和重要性 4物品 5传达 6环境 7形象设计 8系统 9语境 10未来 索引 英文原文

章节摘录

版权页：插图：企业的设计团队只需专注于具体产品和步骤的设计，生产操作由公司来执行。这样一来，它们能够深挖具体问题，研发出几代产品。

同样地，它们会采用许多形式。

这样的团队目前面临的问题就是，如何在保有细致而精确的专家水准的同时避免陈旧，这就意味着需要时时给团队注入新鲜的刺激。

为了保持设计的连贯性，一些团队会固定一小部分的内部成员。

同时，为了拓宽视角，它们会不时地吸纳新的顾问人员。

另外一些团队，比如西门子公司和飞利浦公司，为了在同外部团队竞争时中标，要求团队的所有成员都像内部成员一样工作。

但在工作之余，员工也可以接其他的工作。

有些巨型企业，尤其是日本的一些公司，拥有庞大的内部团体。

这些企业常常拥有一个由四百名设计师组成的团队，有时团队的规模更大。

这些设计师中有很多人可能只是负责一个很具体的环节，对现有产品做一些细小的变动，努力满足更广泛的喜好。

如果说在设计思考和批评中提及“某某设计师”会产生个人偏好，那么另一个广泛流传但具有争议的指称——“某某设计过程”则暗示了实际操作中并不存在的一种统一性。

实际上，为了适应设计者工作的对象和环境的巨大差异，设计过程也是多样的。

在这个范畴的一端是一些高度主观的过程。

这些过程基于个人洞见和经验之上，我们要对它们进行解释和限定会很困难。

尤其在公司里，一切都是靠金融和销售方法所展示的“各种事实”说话，这些过程往往会很容易被人忽略。

然而，我们在经济和商业理论中达成了一项认知。

在很多学科中，基于经验和洞见所获得的那部分知识，即所谓的隐性知识，可成为储藏巨大潜能的重要仓库。

虽然这并不意味着设计的能力必须限制在隐性的范围内，但是许多设计知识实际上就属于这一种。

在设计中，我们非常需要拓展可替换的知识形式。

这些知识形式能被建构并适于传达，换言之，这些知识就是所谓的编码知识。

大部分应用学科，如建筑学和工程学，都有一套关于其实践内容和实践行为的基本知识和理论。

它们为任何学生或者感兴趣的外行人搭建了一个平台和一个起点。

设计面临的最大问题之一就是缺少一个类似的基础。

强调隐性知识意味着许多设计系的学生必须做重复劳动，以非系统化的方式从操作中获取知识。

实际上，比较理性的调查和工作的方法反而被认为是不重要的。

<<设计.无处不在-牛津通识读本>>

编辑推荐

《牛津通识读本:设计,无处不在》由中国工业设计奠基人,清华大学教授柳冠中作序推荐。

《牛津通识读本:设计,无处不在》以英汉双语形式呈现,方便对照阅读。

《牛津通识读本:设计,无处不在》中附有英汉对照索引,方便随时查阅。

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>