

<<新理念初中英语听力>>

图书基本信息

书名：<<新理念初中英语听力>>

13位ISBN编号：9787544616829

10位ISBN编号：7544616827

出版时间：2010-5

出版时间：上海外语教育出版社

作者：（美）凯尼，（美）和田 编

页数：80

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新理念初中英语听力>>

前言

听是言语交际活动的重要方面，也是学习英语的重要途径。

然而，从我国近几年中学英语测试结果来看，听力仍属弱项。

上海外语教育出版社从美国圣智学习（Cengage Learning）出版集团引进了这套《新理念初中英语听力》教材，相信一定会使众多教师、学生和家長感到欣喜，因为这套书将会系统、科学而又细致地教会学生各种听力技巧，并使他们关注听力与语音、词汇、背景知识、听力习惯、逻辑思维及心理因素等方面的联系，从而使学生有的放矢，不断努力，卓有成效地提高英语听力。

《新理念初中英语听力》是一套以听力技巧为基础的听力教程，分为4个级别，涉及众多对学生生活富有意义的活动和话题。

书中的听力材料均来自现实生活，包括社交对话、交易谈判、广播以及通知等。

每本教材有11-12单元，每单元4面，分A、B两课（各45-60分钟），易教易学，是一套理想的听力教材。

课文A中的Warm-up板块帮助学生激活已有的词汇知识，促进他们了解听力材料中即将出现的词汇，从而有效降低听力难度，使听的内容成为重点，而不是个别词汇；Listening部分由4段长约20-30秒的独白组成，要求学生听主要观点、关键词和具体信息；Further Listening部分由4-5段对话组成，对话长度逐步加长，难度逐渐加大，要求学生关注听力内容，并运用听力技巧理解意义；Language FOCUS板块提醒学生关注关键语言的形式，即如何利用日常词组、语法结构和语言功能来传情达意等；Talk It Over给学生创造机会，使他们能够用学过的语言谈论该主题，从而将听说结合起来。

课文B围绕单元主题的某一个侧面展开。

Before You Listen介绍了主要听说活动将要使用的关键词汇。

Extended Listening部分是一段有2-4人参与的对话，长约1.5-2.5分钟，旨在使学生接受持续时间更长的听力训练。

其中，前两个听力任务要求学生关注内容并利用听力技巧理解意义，如掌握文章大意和关键细节等；第三个任务敦促学生关注对话策略，即如何恰当地回应、表示兴趣/惊讶、详述自己的疑难等。

Catch It!

板块帮助学生在语音层面提高听力技巧，如听重音、听语调并掌握发音诀窍等。

Try It Out!

板块多为两人活动和小组活动，目的是强化学生在本单元所学到的各种听力技巧，使听说结合起来。

<<新理念初中英语听力>>

内容概要

《新理念初中英语听力2(学生用书)》是一套以听力技巧为基础的初中听力教程，分为4个级别，涉及众多对学生生活富有意义的活动和话题。

书中的听力材料均来自现实生活，包括社交会话、资讯交流、广播以及通知等。每本教材有11-12单元，分A、B两课，每课两面，是一套易教易学的理想听力教材。

<<新理念初中英语听力>>

书籍目录

Scope and Sequence Introduction Useful Expressions Daily Life 1 Keeping Busy 2 School 3 Food Places and Things 4 My Phone 5 Music 6 Video Games Practice Test 1 People I Know 7 Meeting People 8 Heroes 9 Teachers Hopes and Dreams 10 Money 11 Advertising 12 Happiness Practice Test 2 Introduction to the Self-Study Units Self-Study Units

<<新理念初中英语听力>>

编辑推荐

《新理念初中英语听力2(学生用书)》具有以下特点： Language Focus板块能提高学生对重点语法及功能项目的敏感度； Conversation Strategy板块能帮助学生逐步获得并巩固积极的听力策略，如恰当地回应，表示兴趣、惊讶，详细阐述疑惑等； Catch It！板块教会学生如何将篇章分解为有意义的信息组合，以及如何听重音、听语调并掌握发音诀窍等；位于书中和书尾的测试练习能使学生熟悉通用的标准化听力试卷模式； 自学录音MP3和配套练习适合作为家庭作业以及语言实验室练习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>