

<<全新版大学英语>>

图书基本信息

书名：<<全新版大学英语>>

13位ISBN编号：9787544616744

10位ISBN编号：7544616746

出版时间：2010-5

出版时间：上海外教

作者：虞苏美//李慧琴|主编:李荫华

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全新版大学英语>>

### 前言

《全新版大学英语》系列教材酝酿于上世纪末，诞生于新世纪初。

《全新版大学英语》系列教材遵循现代外语教学理念，运用多媒体、网络等现代教育技术，立足本国，博采众长，完全自主编写而成，是一套集纸质教材（学生用书、教师手册、教学辅助用书等）、多媒体课件（助学光盘、电子教案、题库等）和网络学习系统之大成的立体化教材。

教材的编写宗旨是：符合外语教学的客观规律，满足我国当代大学生学习的实际需求，既适用于课堂教学又便于学生上机上网自主学习，既有利于巩固语言基础又能更好地培养学生较强的英语综合应用能力，尤其是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。

教材依据《大学英语课程教学要求》编写，供大学英语课程的一般要求和较高要求层次的教学使用。

教材编写的指导方针是：充分汲取我国在外语教学中长期积累起来的行之有效的经验和方法，详尽分析、研究中国学生在英语学习过程中以及在跨文化交际中经常产生的问题，学习、借鉴国外的教学理论和方法并根据我国的教学需要和现有条件加以消化、改造、吸收，自行规划、设计，自行选材、编写。

为此，本教材采用了，集中外多种教学法之长的折中主义（eclecticism）教学理念。

## <<全新版大学英语>>

### 内容概要

benshu 系列教材秉承首版教材的优良传统，继承兼收并蓄的折中主义教学理念，参照《大学英语课程教学要求》修订，更加贴近教学实际，更有效提升学习者语言综合应用能力，更好满足新时期人才培养需求。

**丰富深厚的编写底蕴：**国内外知名专家教授联袂修订，集数十年教学和教材编写经验，融合学界最新外语教学成果，紧密结合我国外语学习者实际需求，打造国家规划教材之精品。

**科学创新的教学设计：**选文情理兼顾，练习注重实效，语料丰富精当，教参详尽实用，教材内容涵盖语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际，注重听说读写译均衡发展。

**合理完善的教程架构：**综合、听说、阅读、快速阅读、语法手册等有机融合，充分满足分级、分类教学的需要。

**全新互动的教学模式：**先进完善的网络教学系统，特色鲜明的学习资源，丰富实用的电子教案；自主学习和教师指导相得益彰，全方位构建完整、多元、立体化的教学平台。

## &lt;&lt;全新版大学英语&gt;&gt;

## 书籍目录

《全新版大学英语》（第二版）系列教材秉承首版教材的优良传统，继承兼收并蓄的折中主义教学理念，参照《大学英语课程教学要求》修订，更加贴近教学实际，更有效提升学习者语言综合应用能力，更好满足新时期人才培养需求。

丰富深厚的编写底蕴：国内外知名专家教授联袂修订，集数十年教学和教材编写经验，融合学界最新外语教学成果，紧密结合我国外语学习者实际需求，打造国家规划教材之精品。

科学创新的教学设计：选文情理兼顾，练习注重实效，语料丰富精当，教参详尽实用；教材内容涵盖语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际，注重听说读写译均衡发展。

合理完善的教程架构：综合、听说、阅读、快速阅读、语法手册等有机融合，充分满足分级、分类教学的需要。

全新互动的教学模式：先进完善的网络教学系统，特色鲜明的学习资源，丰富实用的电子教案；自主学习和教师指导相得益彰，全方位构建完整、多元、立体化的教学平台。

本教程为《听说教程》（Listening and Speaking Course）的第二版，本书帮助学生增强在语篇水平上的理解能力；提高他们对所听材料的分析、归纳、判断和推理能力；全面培养学生的听力和口头表达能力。

全书自始至终以语篇训练为主线，从一开始就培养学生在听的过程中先抓中心思想，后抓要点，并要求其养成习惯；改变以往教材中每篇材料均配有生词和词组的编写模式；多方提供口语表达素材；强调各部分的有机结合。

Unit 1 Sports Part A Part B Part C  
Unit 2 Food and Drinks Part A Part B Part C  
Unit 3 Weather Part A Part B Part C  
Unit 4 Music Part A Part B Part C  
Unit 5 Health Part A Part B Part C  
Unit 6 Business Part A Part B Part C  
Unit 7 Fashion Part A Part B Part C  
Unit 8 Society Part A Part B Part C  
Unit 9 Dreams and Ambition Part A Part B Part C  
Unit 10 Disaster Part A Part B Part C  
Unit 11 Famous People Part A Part B Part C  
Unit 12 The Internet Part A Part B Part C  
Unit 13 Human Virtues Part A Part B Part C  
Unit 14 Culture Part A Part B Part C  
Test 1 Test 2

## 章节摘录

Listening &quot;Between the Lines&quot; People do not always say directly what they mean. Very often, we have to listen &quot;between the lines&quot;. The English language offers many ways for people to imply, rather than directly state, their meaning. To find out what a speaker really means, we can rely on such things as the context, the meaning of an idiom, and the intonation used. For example, if someone says &quot;I have an essay to write&quot; in answer to an invitation to go somewhere, we can infer from the context that he cannot accept the invitation. And if someone says &quot;Andrew passed with flying colors&quot; in reply to an inquiry about how Andrew did on a test, we can infer from the meaning of the idiom &quot;to pass with flying colors&quot; that Andrew did very well on the test. Often, intonation also helps to reveal the real meaning of a message. For example, &quot;He is very clever&quot; said with an ironic tone means just the opposite.

<<全新版大学英语>>

编辑推荐

《全新版大学英语(第2版):听说教程2(学生用书)》遵循教学规律,结合教学实际,满足教学需要。

<<全新版大学英语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>