

<<全新版大学英语>>

图书基本信息

书名：<<全新版大学英语>>

13位ISBN编号：9787544615150

10位ISBN编号：7544615154

出版时间：2010-4

出版时间：上海外教

作者：虞苏美//李慧琴

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全新版大学英语>>

前言

《全新版大学英语》系列教材酝酿于上世纪末，诞生于新世纪初。

《全新版大学英语》系列教材遵循现代外语教学理念，运用多媒体、网络等现代教育技术，立足本国，博采众长，完全自主编写而成，是一套集纸质教材（学生用书、教师F册、教学辅助用书等）、多媒体课件（助学光盘、电子教案、题库等）和网络学习系统之大成的立体化教材。

教材的编写宗旨是：符合外语教学的客观规律，满足我国当代大学生学习的实际需求，既适用于课堂教学又便于学生上机上网自主学习，既有利于巩固语言基础又能更好地培养学生较强的英语综合应用能力，尤其是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。

教材依据《大学英语课程教学要求》编写，供大学英语课程的一般要求和较高要求层次的教学使用。

教材编写的指导方针是：充分汲取我国在外语教学中长期积累起来的行之有效的经验和方法，详尽分析、研究中国学生在英语学习过程r11以及在跨文化交际中经常产生的问题，学习、借鉴国外的教学理论和方法并根据我国的教学需要和现有条件加以消化、改造、吸收，自行规划、设计，自行选材、编写。

为此，本教材采用了集中外多种教学法之长的折中主义（eclecticism）教学理念。

教材的编写原则是：1.倡导基于课堂教学+计算机/网络的新型教学模式。

教学中多媒体和网络技术的引进，既可改善语言教学环境和教学手段，又便于学生个性化学习和语言操练，有助于师生之间的沟通。

但这一模式不应一成不变，它应随着各校、各班级的具体情况而有所不同。

此外，在利用现代信息技术的同时，应充分发挥传统课堂教学的优势，使之相辅相成。

2.提倡学生自主学习，同时主张充分发挥教师的主导作用。

教师能否组织好教学——包括课堂教学和计算机辅助学习——是教学成败的关键。

除了课堂教学，教师更应加强课外辅导，应指导学生掌握正确的学习方法和学习策略。

3.在加强听、说的同时，充分兼顾对学生读、写、译等应用能力的培养。

使学生能较好地掌握英语的书面语，这不仅是大学英语课程本身的性质所使然，更是我国多数大学生今后学习、工作的需要。

而学生的外语学习，特别是说、写方面的实践活动，必须以读、听一定量的语言素材输入为前提。

因此，必须通过课堂内外、网上网下、大班小班、自学面授等一系列互动互补的教学环节，才能全面提高学生的听、说、读、写、译的应用能力。

<<全新版大学英语>>

内容概要

遵循教学规律结合教学实际满足教学需要。

《全新版大学英语》（第二版）系列教材秉承首版教材的优良传统，继承兼收并蓄的折中主义教学理念，参照《大学英语课程教学要求》修订，更加贴近教学实际，更有效提升学习者语言综合应用能力，更好满足新时期人才培养需求。

丰富深厚的编写底蕴：国内外知名专家教授联袂修订，集数十年教学和教材编写经验，融合学界最新外语教学成果，紧密结合我国外语学习者实际需求，打造国家规划教材之精品。

科学创新的教学设计：选文情理兼顾，练习注重实效，语料丰富精当，教参详尽实用；教材内容涵盖语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际，注重听说读写译均衡发展。

合理完善的教程架构：综合、听说、阅读、快速阅读、语法手册等有机融合，充分满足分级、分类教学的需要。

全新互动的教学模式：先进完善的网络教学系统，特色鲜明的学习资源，丰富实用的电子教案；自主学习和教师指导相得益彰，全方位构建完整、多元、立体化的教学平台。

<<全新版大学英语>>

书籍目录

UNIT 1 STUDYING ENGLISH UNIT 2 FUN WITH LANGUAGE UNIT 3 SCHOOL LIFE UNIT 4 GOING TO
A PARTY UNIT 5 TELEPHONING UNIT 6 SHOPPING UNIT 7 A JOB INTERVIEW UNIT 8
EMPLOYMENT UNIT 9 GOING ON VACATION UNIT 10 PLACES OF INTEREST UNIT 11
ANIMALS UNIT 12 MONEY MATTERS UNIT 13 THE MEDIA UNIT 14 ADVERTISING TEST TEST

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>