

<<国际商业伦理>>

图书基本信息

书名：<<国际商业伦理>>

13位ISBN编号：9787544611268

10位ISBN编号：7544611264

出版时间：2009-2

出版时间：上海外语教育出版社

作者：（美）米切尔（Mitchell,C） 著；王立非 导读

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

截至2008年，教育部已批准对外经济贸易大学、广东外语外贸大学和上海对外贸易学院三所高校设立商务英语本科专业。

目前，全国已有近700所院校开设了商务英语专业方向或课程，商务英语教学内容由语言能力、跨文化交际、商科知识、人文素养四个课程群组成，如何建设和完善商务英语教材已成为办好商务英语专业的关键因素之一。

上海外语教育出版社经过精心策划，适时推出了商务英语知识群的教材——“简明商务英语系列教程”。

这套原版商务英语专业知识阅读教材从美国世界贸易图书出版社最新引进，共12本，涉及商科知识的各个领域，包括国际经济学、国际贸易、管理学、营销学、国际商法、商务谈判、商业伦理、商业文化、商业合同、商业支付等。

本系列教材的特点是：知识体系完整，内容简明扼要，语言文字流畅，理论联系实际。

为了帮助读者更好地理解商务英语学习所必备的商务专业知识，本套教材组织了阵容强大的专家委员会，还特邀对外经济贸易大学商务英语的专家教授为本系列教材撰写导读，相信一定会对学习者大有裨益。

本系列教材可以作为大专院校商务英语、国际贸易、工商管理等专业学生的相关课程的教材，同时也可作为企业各类管理人员的培训教材或辅导资料，以及广大商务英语学习者的自学教程或阅读丛书。

“简明商务英语系列教程”专家委员会 2008.10

<<国际商业伦理>>

内容概要

《国际商业伦理》是讨论商业伦理学的入门级教材，涵盖了商业伦理学的基本知识，各章节内容相互联系，又独立成章，各章开篇都有提要，使读者可以对要点有一个全貌的了解。

全书将深奥难懂的伦理学理论观点用生动的案例讲解，通俗易懂，并在每章开头引用与主题相关的名言警句，以突出本章节伦理思想的重点，书后还列出了商业伦理领域重要的专业术语，可操作性与应用性很强。

《国际商业伦理》具有较强的可读性和启发性，是一本语言流畅规范、内容简明的教材。

《国际商业伦理》可作为大专院校国际贸易、商务英语、商务管理等专业学生的国际商业伦理课程的教材，同时也可作为企业各类管理人员的商业伦理培训教材，以及对商业伦理感兴趣或学习商务英语的读者阅读的参考书。

本书涵盖了商业伦理学的基本知识，用生动的案例讲解深奥难懂的伦理学理论，使之通俗易懂，具有较高的可读性和启发性。

作者简介

查尔斯·米歇尔，毕业于美国宾夕法尼亚大学，现为总部在纽约的专门研究全球经济预测与管理问题的研究机构——会议董事局出版主任。

这个组织是一个非赢利性的经济和商业研究机构。

米歇尔一生的大部分时光是驻外，工作和生活阅历十分丰富，亲眼目睹和经历了许多国家的商业、社会和政治的变化。

作者的早期职业是南非约翰内斯堡《兰德每日邮报》的一名记者，后来成为美联社国际分社(UPI)驻南非的新闻记者，成功地报道了安哥拉和莫桑比克等国的战争和独立。

之后，他升任为美联社莫斯科分社的新闻部主任。

书籍目录

Chapter 1: WHY ETHICS MATTER
Chapter 2: ARE ETHICS CULTURALLY BASED?
Chapter 3: THE COSTS TO INDIVIDUALS, COMPANIES AND SOCIETY
Chapter 4: DOES VIRTUE PAY?
Chapter 5: CODIFYING BUSINESS ETHICS
Chapter 6: ETHICS AND THE BOARDROOM
Chapter 7: SHAREHOLDER ACTIVISM: KEEPING CORPORATIONS ON THEIR ETHICAL TOES
Chapter 8: SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING: A NEW TREND WHERE ETHICS DO MATTER
Chapter 9: THE PERSONAL ETHICS BATTLE
Chapter 10: BUILDING AN EFFECTIVE CORPORATE ETHICS CODE
Chapter 11 : MANAGING AN INTERNATIONAL CORPORATE ETHICS PROGRAM
Chapter 12: BUSINESS/CORPORATE INTELLIGENCE AND ETHICS: TEMPTATION ABOUND
Chapter 13: E-ETHICS: MAKING IT UP AS THEY GO ALONG
Chapter 14: GLOBAL BRIBERY AND CORRUPTION -- HOW MUCH FOR YOUR ETHICS ?
Chapter 15: REGIONAL ETHICS: JAPAN, RUSSIA AND ISLAMIC BANKING ETHICS
Chapter 16: CASE STUDIES: PERSONAL DECISIONS
Chapter 17: GLOSSARY
Chapter 18: RESEARCHING BUSINESS ETHICS
RESOURCES THE AUTHOR

章节摘录

There are now at least three major stock indices that track the performance of global stocks that meet specific requirements for socially responsible investors. The best known and oldest of the three is The Domini 400 Social Index—a market capitalization-weighted common stock index. It monitors the performance of 400 US corporations that pass multiple, broad-based social screens. The Index consists of approximately 250 companies included in the Standard & Poor's 500 Index, approximately 100 additional large companies not included in the S&P 500 but providing industry representation and approximately 50 additional companies with particularly strong social characteristics. Second, the Dow Jones Sustainability Index was launched in 1999 as a group of indices (Dow Jones Sustainability Group-DJSG) that tracks the performance of the top 10 percent of the leading sustainability-driven companies in the Dow Jones Global Index of 2000 firms. Corporate sustainability is a business approach that creates long-term shareholder value by embracing opportunities and managing risks deriving from economic, environmental and social developments.

编辑推荐

外教社“简明商务英语系列教程”可作为大专院校商务英语、国际贸易、工商管理等专业学生的相关课程的教材，也可作为企业各类管理人员的培训教材或辅导资料，以及广大商务英语学习者的自学教程或阅读丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>