

<<中国公共关系20年发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国公共关系20年发展报告>>

13位ISBN编号：9787544604703

10位ISBN编号：7544604705

出版时间：2007-10

出版时间：上海外语教育出版社

作者：吴友富 编

页数：721

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国公共关系20年发展报告>>

### 内容概要

世界公共关系已经走过了一百年的历程，中国的公共关系也伴随着中国的改革开放经历了二十个春秋。

追溯中国公共关系走过的二十年的历程，从无到有，经历风雨，现已步入发展时期。

中国公共关系的发展过程中的经验与教训值得总结。

为此上海外国语大学组织编写了这本书，向中国公共关系发展献礼。

本书从“中国公共关系发展的历史与逻辑”、“危机公关在中国”、“政府公关与中国国家形象”、“企业公关与中国产品品牌形象”、“中外公关组织交流”和“港澳台公共关系”等十七个方面，清晰地记录了中国公共关系二十年的历史轨迹，并提供全面翔实的素材和丰富生动的案例。

本书可作为高等院校公共关系专业学生的教与学的辅导材料，也可供国内外热爱公共关系事业的人士借鉴与参考。

## <<中国公共关系20年发展报告>>

### 书籍目录

1. 导论：世界公关100年，中国公关20年 1.1 回望中国公共关系发展研究史 1.2 本报告的创意 1.3 期望的价值 2. 中国公共关系发展的历史与逻辑 2.1 综述 2.2 大事年表 2.3 附件(1)：中国古代公关思想渊源及中国共产党发展史上的早期公关活动 3. 危机公关在中国 3.1 综述 3.2 南京冠生园事件 3.3 肯德基苏丹红事件 3.4 光明“加工回锅奶再售”事件 3.5 雀巢奶粉事件 3.6 哈根达斯“脏厨房”事件 3.7 鱼腥草事件 3.8 欣弗事件 3.9 SK-1 中国危机事件 3.10 中电通信HELL0 CHOW事件 3.11 广州本田雅阁“婚礼门”事件 3.12 山西大同矿难事件 3.13 重庆井喷事件 3.14 合肥“无摊城市”事件 3.15 哈尔滨停水事件 3.16 “非典”事件 3.17 禽流感事件 3.18 附件(2)：国外危机公关专家的理论(部分) 4. 政府公关与中国国家(地区)形象 4.1 综述 4.2 中国“和平崛起”与“和平发展” 4.3 政府新闻发言人制度 4.4 延安城市形象工程 4.5 上海杨浦区“阳光拆迁” 4.6 中小城镇品牌形象论坛 4.7 大都市形象论坛 4.8 BOAO论坛 4.9 上海合作组织 4.10 中非合作论坛 4.11 APEC会议 5. 企业公关与中国产品品牌形象 6. 中国非盈利及非政府组织公关 7. 中国专业公关公司 8. 中国组织的公关机构 9. 中国公共关系协会 10. 公关方法手段与传播媒介 11. 公共关系研究在中国 12. 公共关系教育在中国 13. 中国公共关系从业人员职业认证 14. 中国公关人物 15. 中国组织的国际公共关系 16. 中外公关组织交流 17. 中国港澳台公共关系

<<中国公共关系20年发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>