

<<跨文化交际动力>>

图书基本信息

书名：<<跨文化交际动力>>

13位ISBN编号：9787544601597

10位ISBN编号：7544601595

出版时间：2006-10

出版时间：上海外教

作者：多德

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化交际动力>>

内容概要

为了推动我国跨文化交际研究的发展和学科建设，上海外语教育出版社特别推出“外教社跨文化交际丛书”。

丛书既引进国外权威力作，也出版我国学者的著述，还有中外专家的合力之作。

读者既可以学习和借鉴来自不同文化背景的学者的真知灼见，在领略我国学者和专家的新思维和新成果的同时，还可以欣赏各种文化交流的结晶。

本套丛书对于我国跨文化交际学的发展将会起到极为重要的作用。

《跨文化交际动力》为丛书的第四本。

本书从“跨文化交际背景与介绍”、“文化与社会多元化实质的认识”、“跨文化语言与非语言交际理解”、“文化适应与交际有效性：跨文化能力应用”、“跨文化交际产生社会影响的因素”五个方面对跨文化交际这一学科作了深入细致的探讨。

本书的独特贡献在于两个方面：(1)提出了跨文化交际模式。

不仅扩展了跨文化交际的内涵，而且还有助于读者直观地了解产生跨文化障碍的症结所在；(2)对跨文化交际理论作了新的阐述。

本书可供英语专业研究生、跨文化交际研究者及爱好者使用。

<<跨文化交际动力>>

书籍目录

Part One Introduction and Background to Intercultural Communication 1 Overview to Intercultural Communication 2 Exploring Fundamental Axioms of Intercultural CommunicationPart Two Perceiving the Nature of Cultural and Social Diversity 3 Elements of Cultural Systems 4 Cultural Diversity Within Culture: Microcultures and Intercultural Communication 5 Underlying Dimensions of CulturePart Three Understanding Intercultural Language and Nonverbal Communication 6 Linguistic Diversity and Intercultural Communication 7 Intercultural Communication and Nonverbal MessagesPart Four Cultural Adaptation and Communication Effectiveness: Applying Intercultural Competencies 8 Adapting to Culture 9 Intercultural Communication Competencies Associated with Intercultural Effectiveness 10 Intercultural Communication and ConflictPart Five Sources of Social Influence on Intercultural Communication 11 Social Influence of Network Cultures and Information Flow 12 Media as a Source of Influence on Intercultural Communication 13 Intercultural Communication Innovation and Creating Planned ChangeAppendixSelf-Report Assessment Applied to Intercultural CommunicationGlossaryIndex

<<跨文化交际动力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>