

<<广播学概论>>

图书基本信息

书名：<<广播学概论>>

13位ISBN编号：9787544600651

10位ISBN编号：7544600653

出版时间：2007-3

出版时间：上海外语教育出版社

作者：沈嘉熠

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播学概论>>

### 内容概要

本书是外教社组织策划的“广播电视艺术系列教材”之一。

作为概论十生教材，不仅从世界范围回顾了广播的发展和沿革，介绍了广播技术的基本原理和电台的组织机构、节目制作和播出等各个环节，并以新闻学的理论系统阐述了以语言为主要载体的这一传媒手段的采访、报道的各种方法和体裁通过与其他媒体的比较，充分地揭示了广播的特性和存在价值。

## <<广播学概论>>

### 书籍目录

绪论第一章 广播历史 第一节 广播电台 第二节 广播制度 第三节 国际广播 第四节 广播组织和奖项第二章 广播技术 第一节 广播和无线电波 第二节 广播节目的制作 第三节 广播节目的传送 第四节 广播节目的发射 第五节 广播节目的接收 第六节 通信卫星和卫星广播第三章 广播机构 第一节 广播电台的含义 第二节 广播电台的类别 第三节 广播电台的组织 第四节 广播电台的管理第四章 广播节目 第一节 广播节目的功能 第二节 广播节目类型 第三节 广播节目的播出 第四节 广播节目设计第五章 广播符号 第一节 语言符号 第二节 非语言符号 第三节 广播符号 第四节 广播符号的特性 第五节 广播符号的运用第六章 广播语体 第一节 消息报道 第二节 连续报道 第三节 系列报道 第四节 现场报道 第五节 广播采访 第六节 广播通讯 第七节 广播特写 第八节 电话直播 第九节 广播评论 第十节 板块节目 第十一节 主持人节目第七章 广播编辑第八章 广播音响第九章 广播的未来后记参考书目

<<广播学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>