

<<广播电视新闻学>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻学>>

13位ISBN编号：9787544600309

10位ISBN编号：7544600300

出版时间：2006-10

出版时间：上海外语教育出版社

作者：仲富兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播电视新闻学>>

### 内容概要

本书是“广播电视艺术系列教材”之一。  
作者在吸收当代广播电视新闻研究前沿成果的基础上，对广播电视新闻的理论研究和实际操作作了全面、系统的阐述，并辅以实例佐证。  
全书构架科学，覆盖面广，语言流畅，铺叙精要，融学术性、知识性、趣味性于一炉。  
本书适合高校传媒专业学生和广电新闻工作者学习参考。

## &lt;&lt;广播电视新闻学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论：当代广播电视新闻的变革与进步第一章 广播电视新闻的含义与特性 第一节 新闻在广播电视中主体地位的确立 第二节 广播电视新闻对中国社会进程的干预 第三节 “三贴近”原则与广播电视新闻传播第二章 广播电视新闻的发展历程 第一节 新闻传播的一般特性 第二节 广播电视新闻的定义与特性第三章 广播电视新闻的社会功能 第一节 广播电视新闻事业鸟瞰 第二节 中国广播电视新闻的发展轨迹 第三节 当代社会转型时期的广播电视新闻第四章 广播电视新闻的客观真实性原则 第一节 传播学理论视野下的职能演进 第二节 广播电视新闻与经济生活 第三节 广播电视与社会政治 第四节 广播电视新闻的文化战略定位第五章 广播电视新闻的符号系统 第一节 广播电视新闻的客观性原则 第二节 广播电视新闻的真实性原则第六章 视觉新闻与文化的传播优势 第一节 广播新闻的符号系统 第二节 电视新闻语言符号的构成 第三节 电视新闻声画关系第七章 广播电视新闻采编实务 第一节 视觉新闻的声画综合意识 第二节 新闻传播中的屏幕肖像 第三节 视觉新闻文化传播第八章 广播电视新闻的受众研究 第一节 广播电视新闻采访 第二节 广播电视新闻写作 第三节 广播电视新闻编辑 第四节 广播电视播音 第五节 广播电视新闻节目的制作方式第九章 广播电视新闻事业的体制与管理 第一节 受众意识的觉醒 第二节 传播效果研究第十章 广播电视队伍建设与职业素养第十一章 网络时代的广播电视新闻第十二章 广播电视新闻与跨文化传播第十三章 对中国广播电视的未来展望主要参考文献后记

<<广播电视新闻学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>