

<<如何应对中层危机>>

图书基本信息

书名：<<如何应对中层危机>>

13位ISBN编号：9787544512008

10位ISBN编号：7544512002

出版时间：2010年5月

出版时间：中国致公出版社

作者：郭鑫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何应对中层危机>>

内容概要

《如何应对中层危机》旨在提醒企业管理者充分认识中层危机的症结所在，并由此获得解决问题的思路与方法，为他们出谋划策，成功转化危机。

企业决胜未来的筹码是反应速度，此速度得益于企业团队执行力，而团队执行力很大程度上取决于团队领导人（中层干部）的领导力与执行力。

因此，必须充分发挥好中层管理者的职能作用，提高中层管理者的水平只有消除中层危机，企业才能继续生存下去。

<<如何应对中层危机>>

作者简介

郭鑫，著名管理培训专家，多年大型企业管理经验，具有丰富的企业管理和培训经验。现任某管理顾问有限公司人力资源部总监，多年的企业管理之路，为其积累了丰富的实践经验。在相关媒体发表文章数十篇，已出版著作多部。

<<如何应对中层危机>>

书籍目录

- 第一章 中层危机：中国企业面临又一个冬天
 - 何谓中层管理者
 - 企业频频爆发中层危机
 - 中层女性也危机
 - 人才断层面面观
 - 中层危机的危害
 - 如何看待中层危机
 - 如何理解中层危机
 - 如何管理中层
 - 中国企业之痛
- 第二章 危机源头：痛苦的根源是这样造成的
 - 时间原因
 - 类型原因
 - 内涵原因
 - 立场原因
 - 管理原因
 - 功臣原因
 - 用人原因
 - 个人原因
- 第三章 高层之惑：谁是拉车的牛
 - 一将难求的尴尬
 - 能同甘却不能共苦
 - 翅膀硬了就想飞
 - 只会低头拉车，不会抬头看路
 - 安于现状，你的热情哪去了
 - “能顾家的不浪漫，会浪漫的不会赚钱
 - 没有功劳也有苦劳
 - 外来的“和尚”难人流
- 第四章 中层之苦：夹心之苦不好受
 - 夹心之苦
 - 不想遭遇到的“裙带”
 - 企业文化难匹配
 - 遭遇“天花板”，不走还能怎样
 - 组织扁平化的苦恼
 - 对中层信任度究竟有多高
 - 我的部门谁做主
 - 中层的无奈
- 第五章 高层反思：如何留住中层
 - 摆正观念
 - 认清形势
 - 建设企业文化
 - 做好人才培育
 - 营造环境
 - 优化激励
 - 领导要有艺术

<<如何应对中层危机>>

善用领导权力

第六章 驾驭危机：重视中层管理者

注入新鲜血液

以价值观来凝聚人

重视人才

用人不疑

该放权时就放权

重用中层管理者

做到言行一致

第七章 根治危机：打造最优秀的中层

中层应该理清角色

具备良好的心理素质

不断充实自己

用榜样的力量带动下属

懂得培养、推荐人才

学会柔性管理

做一个有效的沟通者

做合格的中层

<<如何应对中层危机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>