

<<讲故事>>

图书基本信息

书名：<<讲故事>>

13位ISBN编号：9787544310987

10位ISBN编号：7544310981

出版时间：2006-6

出版时间：海南出版社

作者：西蒙斯

译者：仇韩兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<讲故事>>

内容概要

一个好的故事，就是值得讲且人们都喜欢听的东西，如何发现这些东西是你的事儿。

你应当充分发挥你的创造力，以别人意想不到的方式把材料组织起来。

之后，你必须使你的故事具有对人类和社会的独到洞察，并将此洞察和你对人物及其世界的深入了解融为一体。

当你有了这种洞察，接下来是如何表达，此时你应当充满自信地认为，你刻画的人物比真实的人物更为“真实”，相信你虚构的世界要比具体世界更深刻。

做到了这两点，你会发现，你已成为一个可以影响他人的人。

<<讲故事>>

书籍目录

前 言 绪 论 第一章 应该知道如何讲的六个故事 相信我 那么……你的故事是什么？
“我是谁”型的故事 “我为什么在这里”型的故事 “设想”型的故事 “有教益”型的故事 “在实际行动中价值”型的故事 “我知道你在想什么”型的故事 第二章 什么是故事？
赤裸裸的真理 亚瑟王的神剑 叙述性的事实 真理的全息图 失望是有传染性的 在看不见的地方 避免孤立感 用故事设计智慧 穿着我的鞋子走路 第三章 什么是故事能够做到而事实却做不到的 但是它意味着什么呢？
那就是我的故事，我仍然相信它 人是缺乏理性的 事实优于故事的10种情况 从一维到多维 设有圈套的问题 狭隘的眼光 一切尽在不言中 不要再问我了！
做出演示 告诉你的上司他错了 不要告诉我做什么 “说明理由”的故事 有人死了吗？
…… 第四章 怎样才能讲好故事 第五章 故事产生影响的心理学分析 第六章 原声摘要播出还是编写事迹故事？
第七章 影响不情愿的，漠不关心的或动机不明的人 第八章 影响的一个工具——听故事 第九章 讲故事者应该做的和不应该做的 第十章 一个讲故事者的生活 第十一章 讲故事的实际作用：你想对这个世界产生什么样的影响？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>