

<<SAP德国造>>

图书基本信息

书名：<<SAP德国造>>

13位ISBN编号：9787544305402

10位ISBN编号：7544305406

出版时间：2002-11-1

出版时间：海南出版社

作者：邵莹

页数：271

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<SAP德国造>>

### 内容概要

也许现在许多中国读者甚至还不能正确是读出“SAP”的名称。  
但如果你的工作与ERP或是企业信息化有关，SAP是一个不可以不知道的名字。

SAP来自德国，被称为“莱茵河畔的硅谷公司”，是欧洲最成功的软件公司，世界第三大独立软件公司，企业应用软件行业当仁不让的第一。

“财富500强”中80%以上的企业都是SAP的客户，这对于SAP的卓越是一个最好的证明。  
SAP的软件帮助了这些公司实现了全球化的管理，同样，这些宝贵的客户也将管理的经验通过SAP的软件与更多的企业分享。

近几年，H的概念和产品在国内越来越热。  
对于中国企业走向国际，实现现代企业管理，提升企业竞争力，ERP是不可或缺的工具。  
SAP是ERP软件的鼻祖，SAP的R/3系统曾经被认为是ERP的代名词。  
在本书中，通过阅读SAP30年的历史发展，可以了解ERP的起源和沿革，以及互联网时代到来之后，ERP如何延伸到“协同化电子商务”。

许多有志于创造中国自有品牌ERP软件的创业者也可以从本书中找到启发，也许可以发现制造真正的ERP软件的方法和设计思想。

SAP的成功决不是凭运气和偶然。  
他们在这30年中的技术，服务和品质上的坚持，信守对客户的承诺，在这个以商业利益为主要驱动、诚信品质日益重要的年代，足以获得我们最大的尊重和敬意。

<<SAP德国造>>

书籍目录

第一章 四强争霸第二章 走出IBM，创业去第三章 R系统带的革命第四章 划时代的R第五章 德国软件占领美国市场第六章 股市明星第七章 海克特离队出走第八章 莱茵河畔的硅谷公司第九章 共生互利的生态网络第十章 艰难的1999第十一章 跟上硅谷速度第十二章 SAP又回来了第十三章 来自微软的威胁第十四章 SAP在中国第十五章 SAP在海尔，SAP在联想第十六章 30年新的里程碑：中小型业务市场访谈：为商业构筑一具神经中枢附录后记

<<SAP德国造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>