

<<海尔MBA教程丛书之一--海尔中>>

图书基本信息

书名：<<海尔MBA教程丛书之一--海尔中国造之企业文化与素质管理>>

13位ISBN编号：9787544305372

10位ISBN编号：7544305376

出版时间：2002-09

出版时间：海南出版社

作者：胡泳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海尔MBA教程丛书之一--海尔中>>

内容概要

《海尔中国造之企业文化与素质管理》主要内容：海尔的企业文化，最核心的部分体现为对两部分人的尊重：对员工的尊重，对顾客的尊重。

世界上最无价的东西就是人心，是花多少钱也买不来的。

要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换，这跟谈恋爱的道理一样。

因此，企业的领导人永远也不要以为自己比这两部分人聪明，以为可以驾驭他们。

如果是这样，就会出大问题。

只要你是成功者，你就会有一种企业文化，不管你是否想要。

而没有企业文化的是那些长期以来不断失败的公司。

即使在一家只有一位负责人及一名兼职行政助理的咨询公司，也能体现出企业文化的价值。

这位行政助理表现出来的精神面貌、活力和专业性，代表的就是公司提供的服务水准。

一旦你产生了一个简单而坚定的想法，只要你不停地重复它，终会使之变成现实。

提炼、坚持、重复——这就是你成功的法宝。

持之以恒最终会达到临界值。

什么叫做不简单？

能够把简单的事情天天做好就是不简单。

什么叫做不容易？

大家公认的非常容易的事情，非常认真地做好它，就是不容易。

优秀的管理在于指导普通员工如何像那些杰出人才一样出色地工作。

书籍目录

前言

第一部分 海尔是海 海尔的企业文化

第一章 人生而具有生产力和主动性

第二章 “企业”没有“人”就成了“止”

第三章 特定的公司文化影响公司业绩

第四章 文化三变量：语言、信仰与仪式

第五章 何谓企业文化

第六章 海尔的语言

第七章 海尔的信仰

第八章 海尔的仪式

第九章 企业是教育机构

第十章 内有文化，外有市场

.....

第二部分 神奇的OEC与市场链 海尔的管理模式

第十四章 企业如同斜坡上的球体

第十五章 OEC管理模式

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>