<<广告原理与实务>>

图书基本信息

书名:<<广告原理与实务>>

13位ISBN编号: 9787544243438

10位ISBN编号:7544243435

出版时间:2010-01-01

出版时间:南海出版公司

作者: 孟建国 编

页数:233

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<广告原理与实务>>

内容概要

我们在编写过程中力图贯彻职业技术教育教学改革的总体思路,较好地坚持了"应用能力为主、基础理论够用、注重素质教育、完善实训体系"的原则,在内容选取上突出了适应性、先进性、实用性、通俗性,优化整合了课程内容,较好地体现了职业技术教育特色。

《广告原理与实务》共分九章,广泛涉及了广告原理与实务的方方面面。 编写中既注意了相关理论的简单介绍,又充分体现了职业岗位能力培养的要求,力求语言简约、案例 生动。

<<广告原理与实务>>

书籍目录

第一章广告导论第一节广告的起源与发展第二节广告概说知识练习技能实训第二章广告媒体第一节广告媒体简介第二节广告媒体的特点第三节广告媒体的选择知识练习技能实训第三章广告创意第一节广告创意概说第二节广告创意的原则第三节广告创意的策略及方法知识练习技能实训第四章广告文案第一节广告文案概说第二节广告策划书第三节广告媒介计划书第四节广告文案的构成要素第五节媒体广告文案的撰写知识练习技能实训第五章广告设计与制作的基本问题第一节广告设计的基本规范第二节广告的视觉构成第三节广告字体的设计与制作技巧

<<广告原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com