

<<买股票,找这样的公司就对了>>

图书基本信息

书名：<<买股票,找这样的公司就对了>>

13位ISBN编号：9787544239059

10位ISBN编号：7544239055

出版时间：2008-1

出版公司：南海出版公司

作者：(日)藤野英人

页数：149

译者：贺迎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<买股票,找这样的公司就对了>>

### 前言

2003年8月,我创立了一家名为雷奥斯(Rheos)的基金管理公司。  
大学毕业后的13年间,我一直是一名工薪阶层的基金经理,但是从那之后我也跨入了经营者的队伍。

其实,在我还是工薪阶层时,每次拜访经营者总会感到很心虚。  
经营者们创业时,用自己的房屋和土地做抵押或以个人信用为担保,承担了很大的风险来实现企业上市,发行股票。

我虽然担负着运用客户的资金(决非小额)的重任,但个人却并没有承担任何风险。

即使投资失败,造成亏损,我也没必要连夜潜逃。

因此,我内心期待有一天自己成为老板,能够承担较大的风险,和经营者站

## <<买股票,找这样的公司就对了>>

### 内容概要

股票让许多人一夜致富，也让许多人倾家荡产，究竟买什么股票才能稳赚不赔？看大盘、看报纸、看电视、看专家预测行情，到处去找“内线消息”，为什么买到的股票仍是获利微薄，甚至赔尽股本？99%的散户股民看不懂财务报表，看不明白K线的奥妙，股票技术分析更是一窍不通，如何才能像巴菲特那样成为专业投资人？

买股票是要成为公司的股东，选股的成功秘诀，就是找到有长期成长价值的公司！日本首席基金经理藤野英人实地考察3000多家企业，总结63条选股法则，教你一眼看穿好公司、差公司的本质！从细节入手，教你观察公司是否暗藏危机，是否具有成长性，从而帮你找到优质股、潜力股，在微利时代创造新的财富！

买股票，找这样的公司就对了！

<<买股票,找这样的公司就对了>>

作者简介

藤野英人，日本早稻田大学MBA教授，风险投资分析专家，被日本媒体评选为“最具魅力的基金经理”。

1966年出生于日本富山县。

从早稻田大学法学系毕业后，即进入野村证券集团。

1996年转职日本怡富投资顾问公司，担任中小型股票基金经理，1999年12月创下代管2600亿日元的佳绩。

2000年再度转职高盛集团。

2003年8月，创立Rheos基金管理公司，担任董事长。

著有《基金经理的快速投资策略》、《好公司、差公司的法则》等。

## &lt;&lt;买股票,找这样的公司就对了&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 基金经理眼中公司的真实形态由防止打瞌睡而来的公司“法则”基金经理这份工作所谓中小型股票基金投资于公司业绩而非股市行情我想支持挥汗如雨劳作的人们公司老板是信息源泉我开公司的理由第1章 老总的人格特质决定公司的命运法则1 不要被创业者的个人魅力所迷惑法则2 总是唠叨过去的辛苦,公司的将来不容乐观法则3 如果老总赠予你他的自传,就要暂停对该公司的投资法则4 了解创业者的自卑心理至关重要法则5 不接受别人意见的老总的公司,不能投资法则6 受到他人质问而动怒的老板,他的公司面临失败的危险法则7 提及自己的公司时激情澎湃的老总值得信赖法则8 投资老总讲话令人感动的公司,更容易获得成功法则9 平凡的经营善于“总结”,优秀的经营善于“讨论”法则10 将业绩不振归结于不景气和政府的老总,即使经济恢复了,业绩也不会增长34法则11 见风使舵的经营,不值得信赖法则12 成功的经营都重视细节法则13 优秀的经营都是记事狂第2章 注意!使公司陷入覆灭危险的老总类型法则14 老总办公室的豪华程度与该公司的成长性成反比法则15 要注意戴着金光闪闪高级手表的老总法则16 不要投资老板炫耀与知名人士私交甚密的公司法则17 要注意沾沾自喜地出示印有业界领导或扶轮社头衔名片的老总法则18 如果老总的车是进口的高级车,他的经营能力有问题,法则19 家族企业的经营与投资者在股价方面利益一致,但是聘用的职业经理人会对股价漫不经心法则20 优秀的经营担任董事长,公司的风险会很小法则21 培育继承人的公司将来很有发展前途法则22 持续三代以上的家族企业容易出现杰出的经营法则23 兄弟共同经营的公司,如果兄弟持股差异不大,而弟弟的学历比哥哥高,那么兄弟俩有可能发生争斗法则24 老板不会使用电脑,公司的发展前途很有限第3章 坏公司的通病法则25 公司建造豪华的大楼时,通常正值业绩高峰或股价高峰法则26 规定上班换穿拖鞋的公司不挣钱法则27 强制员工做早操的公司不会赢利法则28 成长型的气氛活泼,停滞型的气氛沉闷法则29 投资卫生间不干净的公司,肯定会亏损法则30 前台接待员极其漂亮的公司有问题法则31 投资赠送的礼品非本公司产品的公司,不能赢利法则32 投资称呼同事时不加职务的公司,回报会高法则33 管理层人数与公司规模相比过多的公司,很难获得发展法则34 聘请顾问的公司,成长性不高法则35 积极公开信息的公司可以放心投资法则36 要注意过分热心公开信息的公司,法则37 由高层领导亲自公开信息的公司令人放心法则38 对于高速发展的企业要进军新兴领域的消息,只能相信一坐法则39 对于低速成长的企业要进军新兴领域的消息,只能相信一分法则40 老板持股比率高的公司,对于股价和业绩的奖励也会高法则41 老板及其亲戚的持股比率极高,公司的士气会很低法则42 供货商和客户持股比率高时,需要具体情况具体分析法则43 金融机构持股比率高的公司,不能期待其股价上涨第4章 好公司与差公司的差别法则44 好公司会向员工宣传未来的愿景及经营理念法则45 好公司的员工能感受到工作的社会意义,有强烈的使命感法则46 好公司的管理体制很优秀法则47 好公司能容纳价值观多元化的人才法则48 好公司善用自己的优势,并不断追求提升法则49 好公司做事会精益求精法则50 好公司具有独特的个性法则51 什么是好公司,什么是差公司法则52 差公司往往是相似的法则53 当公司差到不能再差时,不要指望出现奇迹第5章 用常识来思考问题,会作出的判断法则54 注意公司的蛛丝马迹法则55 即使处于成长型行业,也未必能成为成长型企业法则56 成熟产业中会出现成长型公司法则57 多元化经营会导致业绩更加恶化法则58 对公司的服务感到满意,它就具有投资价值法则59 道德意识差的企业迟早会露出破绽法则60 研究损益表不如分析资产负债表法则61 分析资产负债表不如研究现金流量表法则62 研究现金流量表不如分析公司的商业模式法则63 犹豫不决时,信任比怀疑成功的机会更大后记

## <<买股票,找这样的公司就对了>>

### 章节摘录

由于创业者都是从零开始创建公司并取得成功的人,因此他们具备非凡的能力。以索尼公司的井深大、本田公司的本田宗一郎等人为代表的创业者,具有卓越的理念、优秀的执行力和说服力,同时也具备令人叹服的才能。

因此,听创业者谈话不仅非常有意思,还能学到不少东西。

此外,由于跨越了股票公开上市这一门槛,因此他们都充满自信。

不过从投资的观点来考察公司的话,我们关心的重点是今后事业的开展,而非之前取得的成功。

如果被创业者的角色所迷惑,那么就有可能对公司未来的发展作出错误的判断。

所谓掌管经营大权的人,就是即使明天无法兑现承诺、公司即将倒闭,也必须在员工面前继续描绘美好蓝图的人。

如果没有这样的演技,就无法担当经营者。

因为只要稍微露出一丝不安,人们对公司的信赖就会发生动摇,甚至于创业者的魅力,即神恩赐予他的最具吸引力的东西也会消失。

因此,创业者应该是勇往直前的,坚强、富有魅力是他们的义务。

也就是说,他们是公司的坚定分子。

因此在遇到困难时,他们会过度乐观,而且很多时候当事人根本没有发现这一点,所以投资者一定要注意。

首先,我们要明白,充满人格魅力是身为创业者的必备条件之一,投资之前要了解这一点。

我们在判断公司成长性的时候,我想最重要的是观察这个公司的老总。

老总具有怎样的人格特质,努力的程度如何等,可以从各个角度来作出判断。

简而言之,成为好老板的条件就是说话是否具体,能否使用数字来进行客观的说明,能否宽容地倾听他人的进言等。

当然,检验他在台面上或台面下是否言行一致,也是非常重要的。

我在拜访一家公司老总时,曾建议他改进独裁式的管理方式。

第三天,这位老总来拜访我,对我说:“我接受了藤野先生的建议,放弃了独裁管理。”

于是他叫同行的下属拿出资料,下属的动作稍微慢了些,这个老总就怒吼道:“你在磨蹭什么啊?真是的!”

”这个老总可谓坦率,但本性却没有改变。

目标的高低决定经营者才能的高下。

一般男性的世俗欲望不外乎金钱、美食、汽车和一些个人爱好。

要实现这些欲望,有5亿、10亿、20亿日元足够了。

作为企业家这样的成功人士来说,这些数字并非遥不可及,因此个人欲望基本上都可以满足。

如果老总的目标只是这么一个程度,那么在实现目标的瞬间,作为企业家的发动机就会突然熄灭,公司的事业将无法再向前发展。

如果公司老总一直在诉说自己过去的辛苦,回顾已经结束的事情,那么他表现出来的就是一种向后看的姿态,这对于将来的事业开展没有任何意义。

“与我面谈的经营者是否始终保持着动力?”

”我很难用语言来说明如何作出这种判断。

举个典型的例子,我们能从不断挑战自己、继续追求成功的经营者身上感觉到一种“气”,如炯炯有神的目光、战斗的姿态……而已实现目标的经营者则目光呆滞,你感觉不到他的紧迫感。

因此他谈得更多的是过去的辛苦,很少谈及未来,这也是理所当然的了。

为了避免误解,我再多说一句,对于投资者而言,经营者的履历是非常重要的信息。

因为经营者度过了怎样的人生,他的家庭背景、求学过程、喜欢的书籍、特殊的经历、有些什么样的朋友等,都会对他的人生观、生活方式、经营的视野以及公司的运营方针造成很大的影响。

从投资者的角度来说,我们会愿意投资那些热衷讲述现在干些什么以及将来梦想的经营者的。

为了了解经营者为何会有这样的梦想,我们就必须了解他的过去。

<<买股票,找这样的公司就对了>>

因此我在和老总谈话时，会积极地问他一些过去的事情，正是出于这个目的。

但是，“过去”和“过去的奋斗史”的意义有相当大的差异。

而且，老总一味地大讲特讲他的奋斗史，就像表明他已经实现了自己的目标，给人更多的是负面的印象。

P13-16

## <<买股票,找这样的公司就对了>>

### 媒体关注与评论

吕宗耀 台湾吕张投资团队总监 看不懂企业财务报表？

小处着眼见微知着，从换穿拖鞋与否、厕所整洁与否看出一家公司的未来！

凡是衰退型企业一定有迹可循；若是成长型企业，也一定具有独特的企业特质与氛围！

作者藤野英人曾担任十三年基金经理人，过去他曾借公务之便，拜访超过三千家以上的企业。

藤野在事先调查与亲自拜访的过程中，注意到成长型企业与衰退型企业的通用“定律”，而这些定律是一般人也观察得到的日常小事，例如：老板的言谈举止、董事长办公室的豪华程度、公司是否要求员工做早操、办公室是否换穿拖鞋、家族企业主事者的家庭关系、公司信息揭露的程度，都能透露出这家公司的重要讯息 这家企业是否具有竞争力。

作者从担任基金经理人的经验谈起，告诉读者如何“小处着眼”，观察企业的“征兆”……所谓“见微知著”，别低估这些日常观察的重要讯息，因为它往往能告诉你企业的另一面。更重要的是，这些讯息还是你做下投资决定、换工作、求职的重要参考。



<<买股票,找这样的公司就对了>>

编辑推荐

买股票其实是买公司，买公司是要买它未来的价值! 99%的散户股民看不懂财务报表，看不明白K线的奥妙，更别说做股票技术分析了！

日本首席基金经理藤野英人实地考察3000多家企业，总结63条你一看就明白的选股法则，教你一眼看穿好公司、差公司的本质！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>